

GROUPE AEROPLAN T1 2009 FAITS SAILLANTS



12 mai 2009

Énoncés prospectifs

Cette présentation contient des énoncés prospectifs. Ces derniers se reconnaissent à l'usage de termes tels que « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « projeter » et d'autres termes semblables, parfois employés au futur ou au conditionnel, et à l'emploi d'autres termes semblables, notamment à la mention de certaines hypothèses. Ces énoncés peuvent porter, par exemple, sur des stratégies, des attentes, des objectifs, des activités prévues ou des mesures à venir.

De par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur des hypothèses et comportent des risques et des incertitudes non négligeables. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment d'événements externes qui peuvent changer et d'incertitudes auxquelles les activités de l'entreprise et sa structure organisationnelle sont soumises en général. Les résultats exprimés dans les énoncés prospectifs peuvent être très différents des résultats réels pour nombre de raisons, entre autres, les risques liés aux activités et au secteur, la dépendance envers les principaux partenaires d'accumulation, les perturbations chez Air Canada ou dans le secteur du voyage, les problèmes de liquidités d'Air Canada, l'évolution du secteur du transport aérien et la hausse des coûts qui s'y rattache, la réduction du taux d'utilisation et d'accumulation des milles Aéroplan, une baisse dans le commerce de détail ou une récession économique, un nombre plus élevé que prévu des échanges contre des primes, la concurrence, les coûts d'approvisionnement et de capacité, les frais d'échange futurs non provisionnés, l'omission de protéger les bases de données et les renseignements personnels des clients, la législation concernant la protection des renseignements personnels des clients, les modifications apportées aux programmes Aéroplan et Nectar, le caractère saisonnier des activités, d'autres facteurs ainsi que les résultats passés, les questions de réglementation, l'appel lié à la TVA, la dépendance envers le personnel clé, les relations de travail et le passif au titre des régimes de retraite, les problèmes technologiques et l'incapacité d'utiliser des logiciels de tiers, l'incapacité de protéger les droits de propriété intellectuelle, les fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change, le levier financier et les clauses restrictives des dettes existantes et futures, la dilution des actions de Groupe Aeroplan, l'incertitude liée aux versements de dividendes, le niveau d'endettement découlant du risque lié au refinancement, la gestion de la croissance, ainsi que les autres facteurs énumérés dans le rapport de gestion. Les énoncés prospectifs figurant dans les présentes correspondent aux attentes de Groupe Aeroplan au 11 mai 2009, mais ils peuvent changer par la suite. Groupe Aeroplan n'a ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'un nouvel élément d'information, de faits nouveaux ou pour quelque autre raison que ce soit, sauf s'il y est tenu en vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec les Relations avec les investisseurs au (416) 352-3765 ou à ir@aeroplan.com.

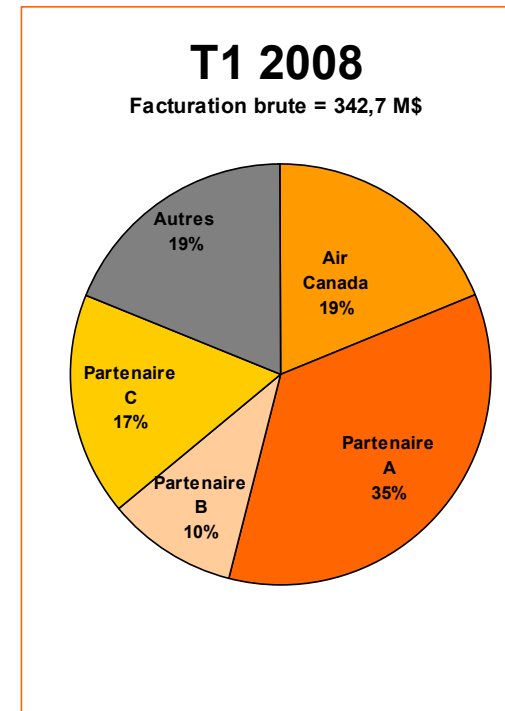
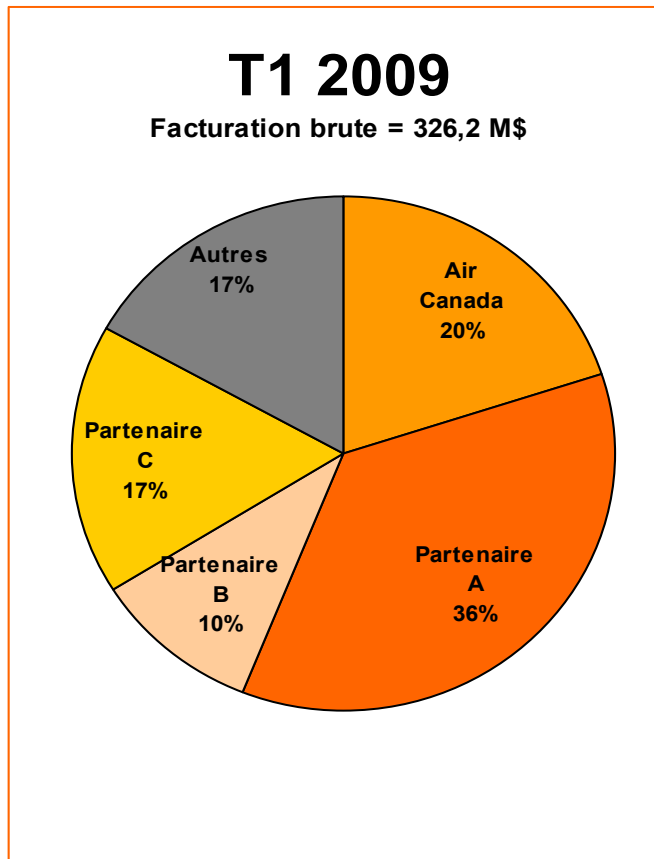
Aperçu financier consolidé du trimestre

	Trimestres terminés les 31 mars			
	2009	2008	Variation	
<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>				
Facturation brute	326.2 \$	342.7 \$	(16.5) \$	-4.8%
Produits d'exploitation	355.8	356.2	(0.4)	-0.1%
Bénéfice d'exploitation avant amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	58.4	63.8	(5.4)	-8.5%
Bénéfice net	23.2	42.1	(18.9)	-44.9%
Bénéfice net ajusté ⁽¹⁾	44.6	70.0	(25.4)	-36.3%
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	65.2	73.3 ⁽²⁾	(8.1)	-11.1%
Encaisse distribuable ⁽¹⁾	(49.0)	(24.5)	(24.5)	100.0 %
Dividendes / distributions payés	25.0	42.0	(17.0)	-40.5%

⁽¹⁾ Mesure non conforme aux PCGR.

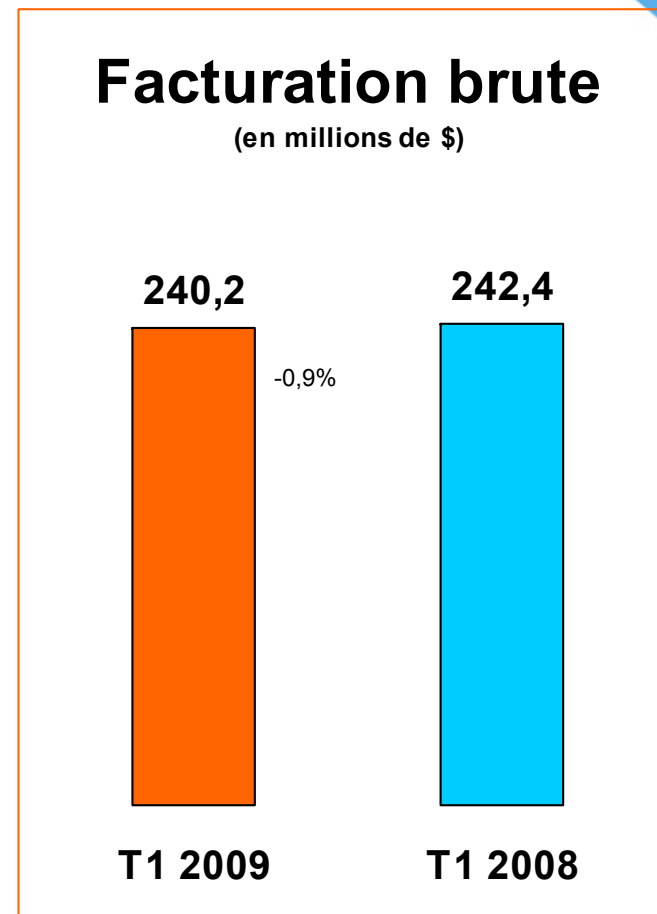
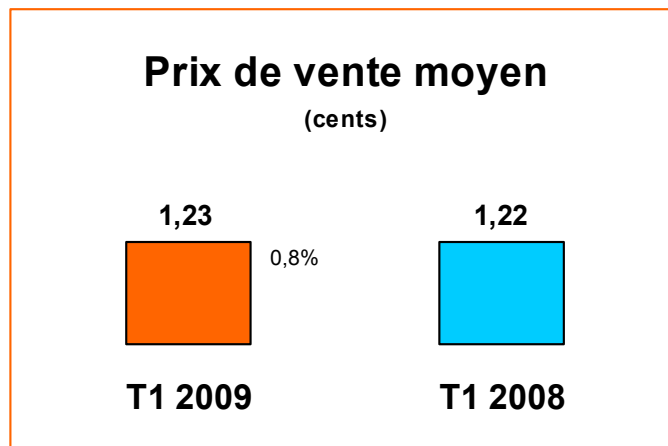
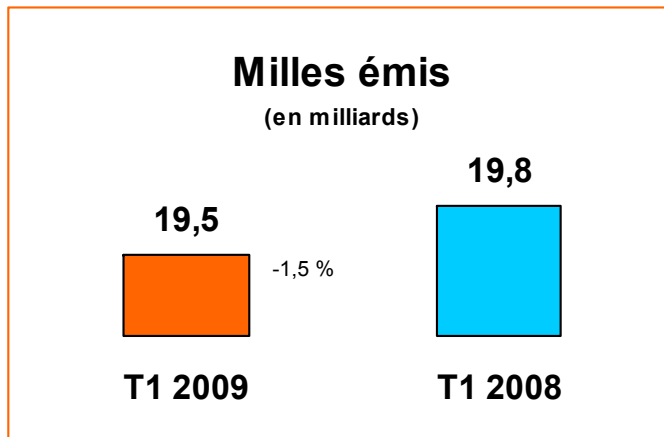
⁽²⁾ Mesure hors PCGR qui fait abstraction de l'incidence du poste « Gain (perte) de change » de l'état des résultats, celui-ci tenant compte de l'incidence du swap de devises.

Facturation brute par principal partenaire d'accumulation



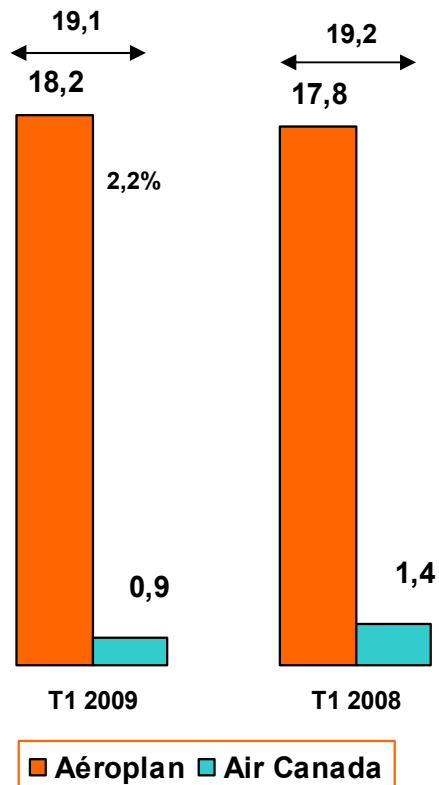
Note: La facturation brute du partenaire B reflète les chiffres consolidés des deux programmes: Aéroplan et Nectar. Inclus dans Air Canada, sont ceux générés par Jazz, alors que la facturation brute des partenaires Star Alliance est classée dans autres, et Sainsbury's représente la catégorie du partenaire C.

Facturation brute – Secteur Canada



Produits d'exploitation – secteur Canada

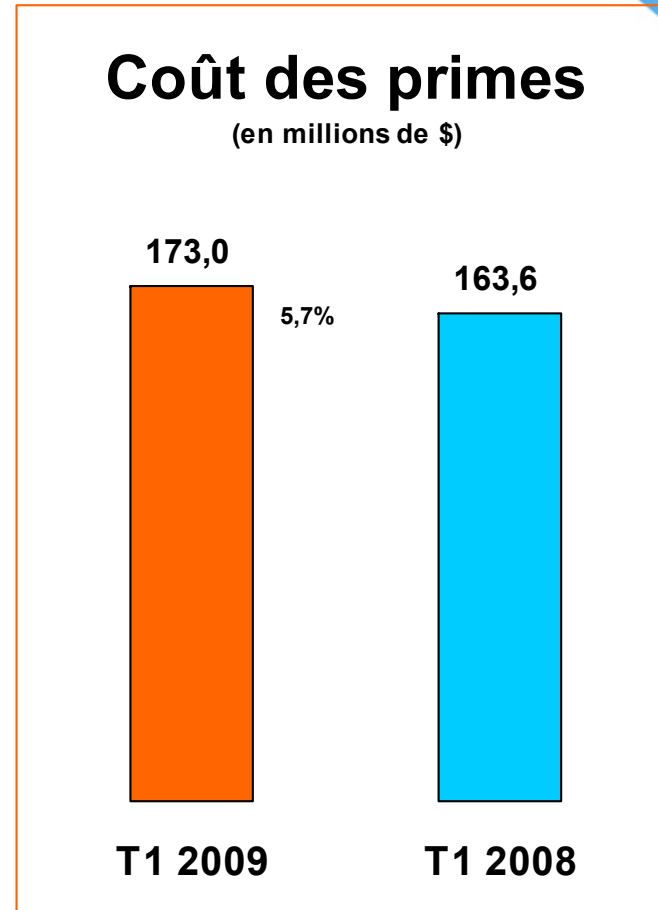
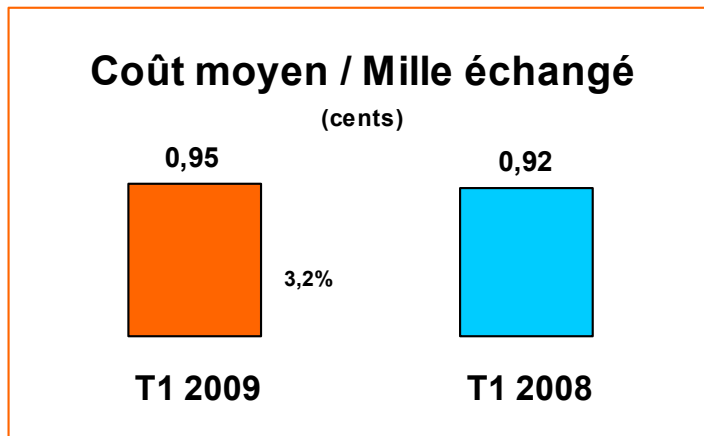
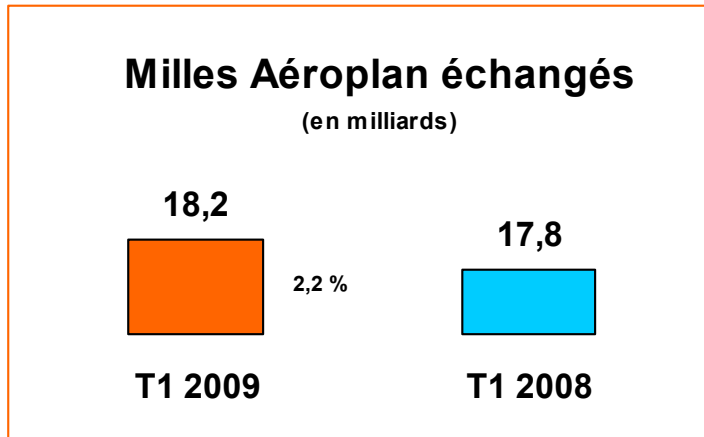
Total des milles échangés (en milliards)



(en millions de \$, sauf indication contraire)

	Trimestres terminés les 31 mars		
	2009	2008	Variation
Produits au titre des milles Aéroplan	220,1 \$	214,4 \$	5,7 \$ 2,7 %
Produits au titre des désistements	43,2	37,4	5,8 15,5 %
	263,3	251,8	11,5 4,6 %
Honoraires de gestion du programme hiérarchisé et de commercialisation	2,2	2,8	(0,6) -21,4%
Autres produits	12,3	12,4	(0,1) -0,8%
Total des produits	277,8	267,0	10,8 4,0 %

Coût des primes – Secteur Canada



Marge brute – secteur Canada

<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>	Trimestres terminés les 31 mars			
	2009	2008	Variation	
Produits d'exploitation	277,8 \$	267,0 \$	10,8 \$	4,0 %
Coût des primes	173,0	163,6	9,4	5,7 %
Marge brute	104,8	103,4	1,4	1,4 %
Marge brute %	37,7 %	38,7 %	-1,0%	

Charges d'exploitation – secteur Canada

<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>	Trimestres terminés les 31 mars			
	2009	2008	Variation	
Frais généraux, frais de vente et d'administration	44,7 \$	41,2 \$	3,5 \$	8,5 %
Amortissement	21,5	21,1	0,4	1,9 %
Charges d'exploitation	66,2	62,3	3,9	6,3 %

Informations sectorielles – Europe et Moyen-Orient

Trimestres terminés les 31 mars

<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>	2009	2008	FX	Variation ⁽¹⁾
Facturation brute	86.1 \$	100.3 \$	(10.1) \$	-4%
Produits d'exploitation	78.0	89.3	(8.7)	-3%
Coût des primes	53.3	59.6	6.0	-21%
Marge brute	24.7	29.7	(2.7)	-8%
Frais généraux, frais de vente et d'administration	21.4	23.3	2.3	-18%
Amortissement	3.2	6.2	0.4	-55%
Bénéfice d'exploitation ⁽²⁾	1.7	4.7	(0.2)	-60%
BAIIA ajusté	7.2	8.4	(1.2)	0%

⁽¹⁾ Représente le % de variation après avoir tenu compte de l'effet de fluctuation de change.

⁽²⁾ Avant amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie.

Structure du capital

(en millions de \$, sauf indication contraire)

	Aux	
	31 mars 2009	31 déc. 2008
Trésorerie et équivalents de trésorerie	580.9 \$	188.0 \$
Placements à court terme	36.1	477.3
Total de la trésorerie et des placements à court terme	617.0	665.3
Dette à long terme	698.0	697.0
Avoir des actionnaires	1,950.4	1,948.6

Impôts sur les bénéfices

- ❑ Les taux d'imposition effectif et comptant, calculés par rapport aux bénéfices avant impôts, s'estiment à approximativement 25%.



12 mai 2009