

# GROUPE AEROPLAN T2 2009 FAITS SAILLANTS



# Énoncés prospectifs

Cette présentation contient des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l'usage de termes tels que "prévoir", "croire", "pouvoir", "estimer", "s'attendre à", "avoir l'intention de", "planifier", "projeter" et d'autres termes semblables, parfois employés au futur ou au conditionnel, et à l'emploi d'autres termes semblables, notamment à la mention de certaines hypothèses. Ces énoncés peuvent porter, par exemple, sur des stratégies, des attentes, des objectifs, des activités prévues ou des mesures à venir.

De par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur des hypothèses et comportent des risques et des incertitudes non négligeables. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment d'événements externes qui peuvent changer et d'incertitudes auxquelles les activités de l'entreprise et sa structure organisationnelle sont soumises en général. Les résultats exprimés dans les énoncés prospectifs peuvent être très différents des résultats réels pour nombre de raisons, entre autres, les risques liés aux activités et au secteur, les problèmes de liquidités d'Air Canada, la dépendance envers les principaux partenaires d'accumulation, les perturbations chez Air Canada ou dans le secteur du voyage, l'évolution du secteur du transport aérien et la hausse des coûts qui s'y rattache, la réduction du taux d'utilisation et d'accumulation des milles Aéroplan, une baisse dans le commerce de détail ou une récession économique, un nombre plus élevé que prévu des échanges contre des primes, la concurrence, les coûts d'approvisionnement et de capacité, les frais d'échange futurs non provisionnés, l'omission de protéger les bases de données et les renseignements personnels des clients, la législation concernant la protection des renseignements personnels des clients, les modifications apportées aux programmes Aéroplan et Nectar, le caractère saisonnier des activités, d'autres facteurs ainsi que les résultats passés, les questions de réglementation, l'appel lié à la TVA, la dépendance envers le personnel clé, les relations de travail et le passif au titre des régimes de retraite, les problèmes technologiques et l'incapacité d'utiliser des logiciels de tiers, l'incapacité de protéger les droits de propriété intellectuelle, les fluctuations des taux d'intérêt et du change, le levier financier et les clauses restrictives des dettes existantes et futures, la dilution des actions de Groupe Aéroplan, l'incertitude liée aux versements de dividendes, le niveau d'endettement découlant du risque lié au refinancement, la gestion de la croissance, ainsi que les autres facteurs énumérés dans cette présentation. Les énoncés prospectifs figurant dans les présentes correspondent aux attentes de Groupe Aéroplan au 13 août 2009, mais ils peuvent changer par la suite. Groupe Aéroplan n'a ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'un nouvel élément d'information, de faits nouveaux ou pour quelque autre raison que ce soit, sauf s'il y est tenu en vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec les Relations avec les investisseurs au (416) 352-3765 ou à [ir@aeroplan.com](mailto:ir@aeroplan.com).

# Aperçu financier du trimestre

	Trimestres terminés les 30 juin			
	2009	2008	Variation	
<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>				
<b>Facturation brute</b>	337,8 \$	357,9 \$	(20,1) \$	-5,6%
<b>Produits d'exploitation</b>	333,5	336,7	(3,2)	-1,0%
<b>Bénéfice d'exploitation avant amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie</b>	58,0	69,5	(11,5)	-16,5%
<b>Bénéfice net</b>	26,7	31,5	(4,8)	-15,2%
<b>Bénéfice net ajusté <sup>(1)</sup></b>	52,3	60,8	(8,5)	-14,0%
<b>BAIIA ajusté <sup>(2)</sup></b>	70,6	81,9	(11,3)	-13,8%
<b>Encaisse distribuable <sup>(1)</sup></b>	90,8	43,6	47,2	108,3%
<b>Dividendes payés</b>	25,0	42,0	(17,0)	-40,5%

<sup>(1)</sup> Mesure non conforme aux PCGR.

<sup>(2)</sup> Mesure hors PCGR qui fait abstraction de l'incidence du poste « Gain (perte) de change » de l'état des résultats, celui-ci tenant compte de l'incidence du swap de devises.

# Aperçu financier du semestre

	Semestres terminés les 30 juin			
	2009	2008	Variation	
<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>				
<b>Facturation brute</b>	664,1 \$	700,5 \$	(36,4) \$	-5,2%
<b>Produits d'exploitation</b>	689,3	692,9	(3,6)	-0,5%
<b>Bénéfice d'exploitation avant amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie</b>	116,4	133,3	(16,9)	-12,7%
<b>Bénéfice net</b>	50,0	73,6	(23,6)	-32,1%
<b>Bénéfice net ajusté <sup>(1)</sup></b>	96,8	132,1	(35,3)	-26,7%
<b>BAIIA ajusté <sup>(2)</sup></b>	135,3	156,1	(20,8)	-13,3%
<b>Encaisse distribuable <sup>(1)</sup></b>	41,9	19,2	22,7	118,2%
<b>Dividendes payés</b>	50,0	84,0	(34,0)	-40,5%

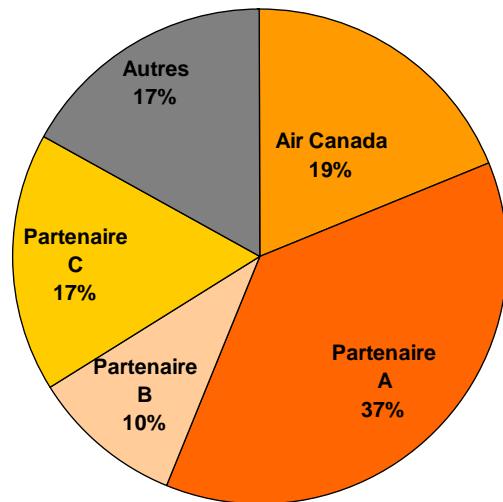
<sup>(1)</sup> Mesure non conforme aux PCGR.

<sup>(2)</sup> Mesure hors PCGR qui fait abstraction de l'incidence du poste « Gain (perte) de change » de l'état des résultats, celui-ci tenant compte de l'incidence du swap de devises.

# Facturation brute par principal partenaire d'accumulation

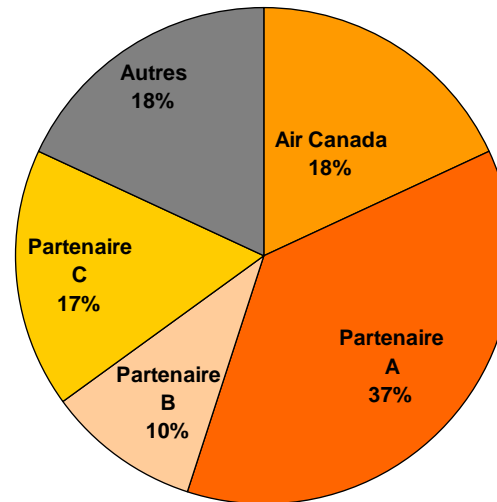
## T2 2009

Facturation brute = 337,8 M\$



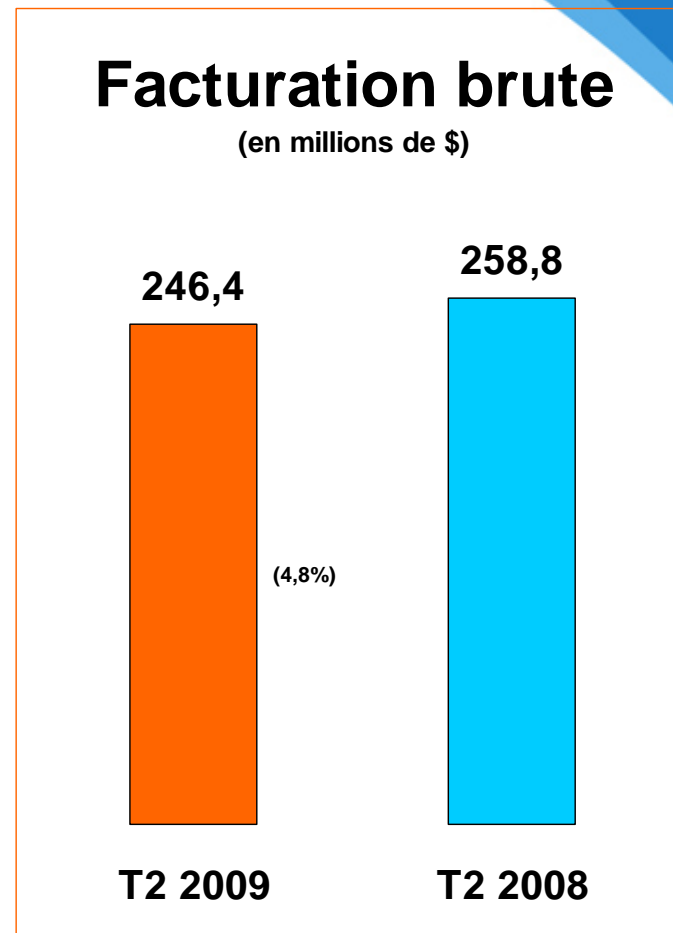
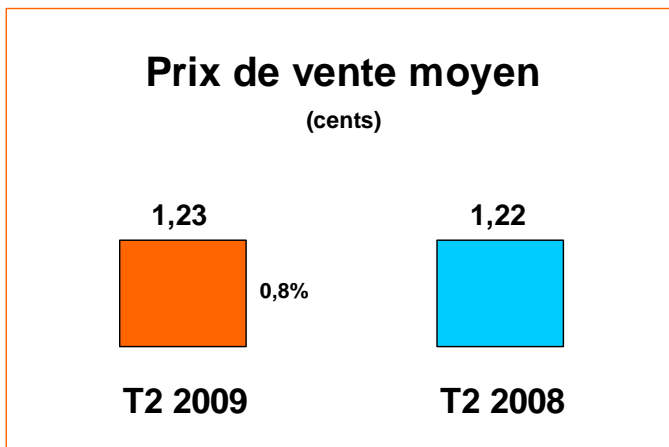
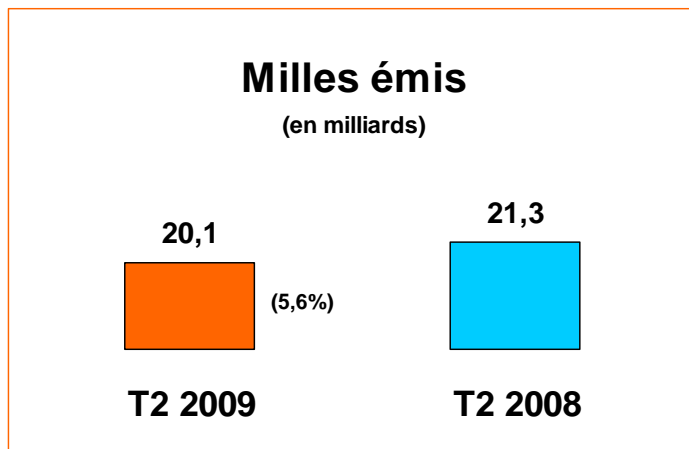
## T2 2008

Facturation brute = 357,9 M\$



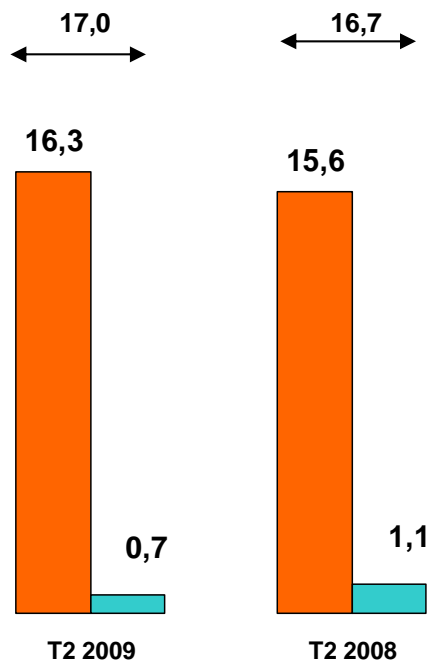
Note: La facturation brute du partenaire B reflète les chiffres consolidés des deux programmes: Aéroplan et Nectar. Inclus dans Air Canada, sont ceux générés par Jazz, alors que la facturation brute des partenaires Star alliance est classée dans autres, et Sainsbury's représente la catégorie du partenaire C.

# Facturation brute – secteur Canada



# Produits d'exploitation – secteur Canada

## Total des milles échangés (en milliards)



■ Aéroplan ■ Air Canada

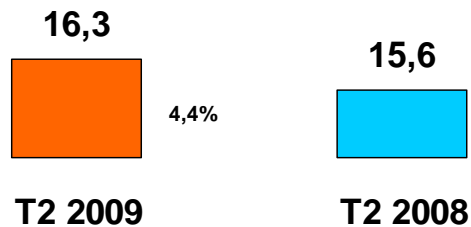
(en millions de \$, sauf indication contraire)

	Trimestres terminés les 30 juin			
	2009	2008	Variation	
<b>Produits au titre des milles Aéroplan</b>	197,5 \$	188,2 \$	9,3 \$	4,9%
<b>Produits au titre des désistements</b>	43,6	38,2	5,4	14,1%
	241,1	226,4	14,7	6,5%
<b>Honoraires de gestion du programme hiérarchisé et de commercialisation</b>	1,3	1,7	(0,4)	-23,5%
<b>Autres produits</b>	12,7	12,2	0,5	4,1%
<b>Total des produits</b>	255,1	240,3	14,8	6,2%

# Coût des primes – secteur Canada

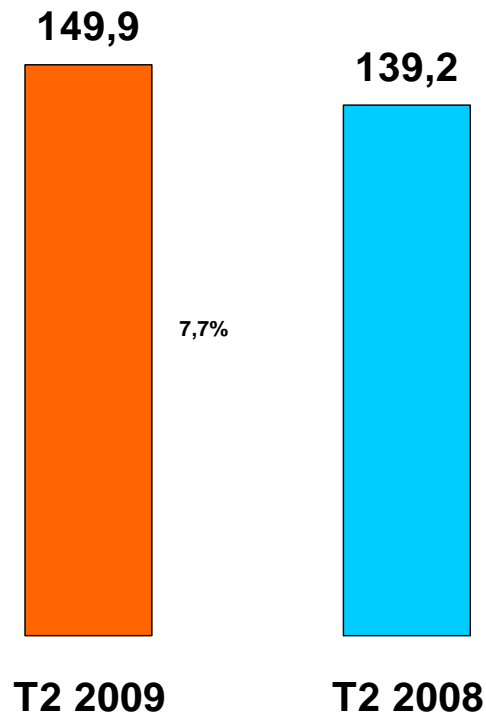
## Milles Aéroplan échange

(en milliards)



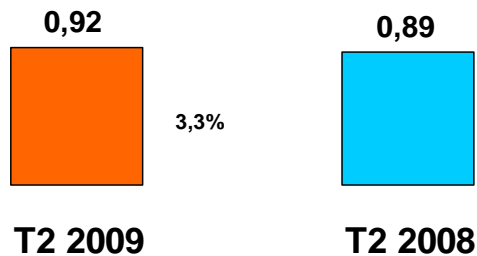
## Coût des primes

(en millions de \$)



## Coût moyen / Mille échangé

(cents)





# Marge brute – secteur Canada

<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>	Trimestres terminés les 30 juin			
	2009	2008	Variation	
<b>Produits d'exploitation</b>	255,1 \$	240,3 \$	14,8 \$	6,2%
<b>Coût des primes</b>	149,9	139,2	10,7	7,7%
<b>Marge brute</b>	105,2	101,1	4,1	4,1%
<b>Marge brute %</b>	41,2 %	42,1 %	(0,9) %	
<b>Coût moyen / Mille échangé</b>	0,92 ¢	0,89 ¢	0,03 ¢	3,3%

# Charges d'exploitation – secteur Canada

<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>	Trimestres terminés les 30 juin			
	2009	2008	Variation	
<b>Frais généraux, frais de vente et d'administration</b>	42,3 \$	45,3 \$	( 3,0) \$	-6,6%
<b>Amortissement</b>	21,5	21,2	0,3	1,4%
<b>Charges d'exploitation</b>	63,8	66,5	(2,7)	-4,1%

# Informations sectorielles du trimestre

	Trimestre terminé le 30 juin 2009		
	Canada	Europe et Moyen-Orient	Consolidé
<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>			
<b>Facturation brute</b>	246,4	\$ 91,4	\$ 337,8
<b>Produits</b>			
Milles	241,1	71,3	312,4
Autres	14,1	7,1	21,2
	255,2	78,4	333,6
<b>Coût des primes</b>	149,9	51,8	201,7
<b>Marge brute</b>	105,3	26,6	131,9
<b>Frais généraux, frais de vente et d'administration</b>	42,3	26,3	68,6
<b>Amortissement</b>	21,5	4,1	25,6
<b>BAIIA ajusté</b>	66,4	4,2	70,6

# Information sectorielles – Europe et Moyen-Orient

## Trimestres terminés les 30 juin

(en millions de \$, sauf indication contraire)

	2009 (Devises constantes) A		Variation de change (FX)		2009 (Tel que présenté)		2008 B		Change <sup>(1)</sup> (Devises constantes) (A-B)/B
<b>Facturation brute</b>	100,7	\$	(9,3)	\$	91,4	\$	99,1	\$	2%
<b>Produits</b>	86,4		(8,0)		78,4		96,4 <sup>(2)</sup>		-10%
<b>Coût des primes</b>	57,1		(5,3)		51,8		53,4		7%
<b>Marge brute</b>	29,3		(2,7)		26,6		43,0		-32%
<b>Frais généraux, frais de vente et d'administration</b>	29,0		(2,7)		26,3		24,4		19%
<b>Amortissement</b>	4,5		(0,4)		4,1		6,5		-31%
<b>Bénéfice (perte) avant impôts sur les bénéfices</b>	(2,5)		0,2		(2,3)		15,0		-117%
<b>BAIIA ajusté</b>	4,6		(0,4)		4,2		12,1		-62%

<sup>(1)</sup> Représente le % de variation en devises constantes.

<sup>(2)</sup> Inclut un ajustement comptable favorable relatif à la juste valeur de 38,7 M\$ découlant de l'acquisition.

# Information sectorielles – Europe et Moyen-Orient

## Semestres terminés les 30 juin

(en millions de \$, sauf indication contraire)

	2009 (Devises constantes) A	Variation de change (FX)	2009 (Tel que présenté)	2008 B	Change <sup>(1)</sup> (Devises constantes) (A-B)/B
<b>Facturation brute</b>	196,5 \$	(19,0) \$	177,5 \$	199,4 \$	-1%
<b>Produits</b>	173,1	(16,7)	156,4	185,7 <sup>(2)</sup>	-7%
<b>Coût des primes</b>	116,3	(11,2)	105,1	113,0	3%
<b>Marge brute</b>	56,8	(5,5)	51,3	72,7	-22%
<b>Frais généraux, frais de vente et d'administration</b>	52,8	(5,1)	47,7	47,6	11%
<b>Amortissement</b>	7,9	(0,7)	7,2	12,7	-38%
<b>Bénéfice (perte) avant impôts sur les bénéfices</b>	(0,3)	-	(0,3)	17,6	-102%
<b>BAIIA ajusté</b>	12,5	(1,2)	11,3	22,0	-43%

<sup>(1)</sup> Représente le % de variation en devises constantes.

<sup>(2)</sup> Inclut un ajustement comptable favorable relatif à la juste valeur de 38,7 M\$ découlant de l'acquisition.

# Structure du capital

<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>	Aux		
	30 juin 2009	31 déc. 2008	31 juillet 2009
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	590,0 \$	188,0 \$	693,5 \$
<b>Placements à court terme</b>	34,6	477,3	-
<b>Total de la trésorerie et des placements à court terme</b>	624,6	665,3	693,5
<b>Dettes à long terme</b>	690,4	697,0	766,0
<b>Capitaux propres</b>	1 948,0	1 948,6	s.o.

# Air Canada – sommaire de l'appui financier

- ❑ **Novembre 2008 – entente visant l'accélération temporaire des paiements contractuels auprès d'Air Canada et Aéroplan avait payé 63,0 M\$ avant les échéances habituelles de règlement.**
- ❑ **Juin 2009 – Fin de l'entente visant l'accélération temporaire des paiements contractuels. Air Canada a remboursé approximativement 40,0 M\$ à titre des paiements accélérés par Aéroplan faits auparavant.**
- ❑ **Juin 2009 – Aéroplan et Air Canada se sont entendus sur un prêt renouvelable garanti dont le montant correspond au total des achats accumulés d'Aéroplan au cours des 60 derniers jours visant des places réservées au primes-voyages auprès d'Air Canada, jusqu'à un maximum de 100,0 M\$. Air Canada prélève un montant initial de 79,0 M\$ aux termes du prêt.**
- ❑ **Juillet 2009 - Air Canada a remboursé le prêt de 79,0 M\$ emprunté en juin; le contrat ayant été résilié et Aéroplan s'est engagée à avancé 150,0 M\$ à Air Canada pour sa participation avec un consortium d'autres prêteurs annoncé le 30 juillet.**

