



PRÉSENTATION AUX INVESTISSEURS

T4 2009 FAITS SAILLANTS
INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES



LE 4 MARS 2010

Énoncés prospectifs

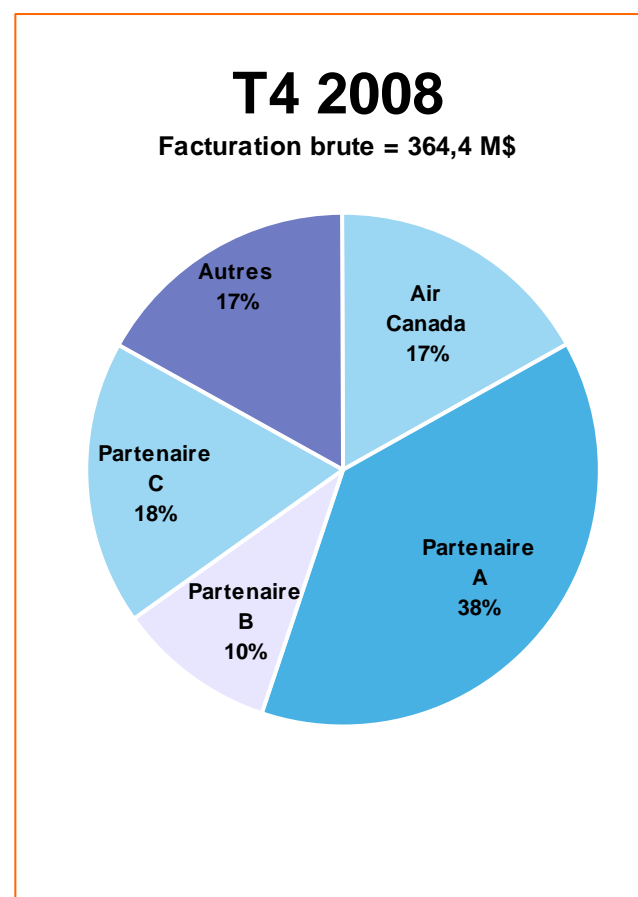
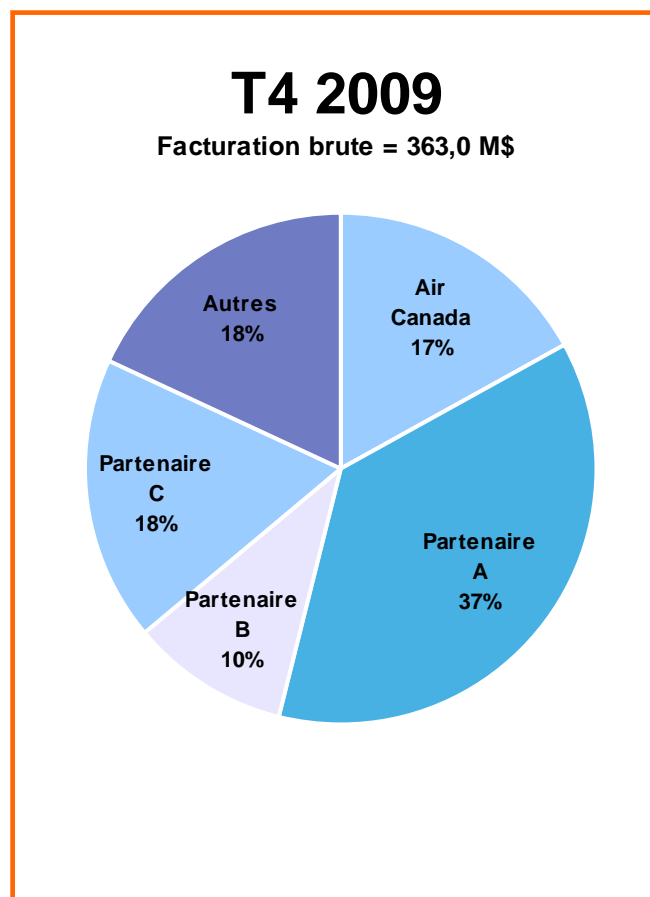


La présentation contient des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l'usage de termes tels que « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « projeter » et d'autres termes semblables, parfois employés au futur ou au conditionnel, et à l'emploi d'autres termes semblables, notamment à la mention de certaines hypothèses. Ces énoncés peuvent porter, par exemple, sur des stratégies, des attentes, des objectifs, des activités prévues ou des mesures à venir.

De par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses et sont soumis à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment de la nature évolutive des événements externes et des incertitudes auxquelles les activités et la structure de l'entreprise sont soumises en général. La réalité pourra se révéler très différente des résultats exprimés dans les énoncés prospectifs pour de nombreuses raisons, entre autres les risques liés à l'entreprise et au secteur d'activité, les problèmes de liquidité d'Air Canada, la dépendance envers les principaux partenaires d'accumulation et clients, les conflits d'intérêts, les perturbations affectant Air Canada ou le secteur du voyage, des changements dans l'industrie du transport aérien et une hausse des frais aériens, un ralentissement de l'économie ou du marché de détail, un nombre plus élevé que prévu d'échanges contre des primes, la concurrence, l'intégration de Carlson Marketing, les coûts d'approvisionnement et de capacité, les frais d'échange futurs non provisionnés, l'omission de protéger les bases de données et les renseignements personnels des consommateurs, les lois sur la protection des renseignements personnels des consommateurs, les modifications apportées aux programmes de fidélisation, le caractère saisonnier des activités, d'autres facteurs et le rendement antérieur, les questions de réglementation, les litiges, la dépendance envers le personnel clé, les relations de travail, le passif au titre du régime de retraite, les pannes technologiques et l'incapacité d'utiliser les logiciels de tiers, l'omission de protéger les droits de propriété intellectuelle, les fluctuations des taux d'intérêt et des devises, les restrictions et engagements relatifs au niveau d'endettement stipulés dans les emprunts actuels et futurs, la dilution pour les actionnaires, l'incertitude relative aux paiements des dividendes, le risque de refinancement de la dette, la gestion de la croissance, les notes de crédit de même que les autres facteurs précisés dans cette présentation. Les énoncés prospectifs contenus dans les présentes témoignent des attentes de Groupe AeroPLAN au 3 mars 2010 et ils pourraient changer après cette date. Toutefois, Groupe AeroPLAN n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'une nouvelle information, d'un fait nouveau ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec les Relations avec les investisseurs au (416) 352-3765 ou à ir@aeroplan.com.

Facturation brute par principal partenaire d'accumulation

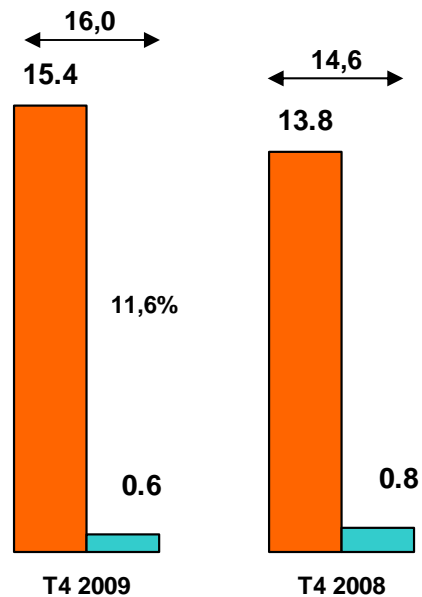


Note: La facturation brute du partenaire B reflète les chiffres consolidés des deux programmes: Aéroplan et Nectar. Inclus dans Air Canada, sont ceux générés par Jazz, alors que la facturation brute des partenaires Star Alliance est classée dans autres, et Sainsbury's représente la catégorie du partenaire C.

Produits d'exploitation – secteur Canada



Total des milles échangés (en milliards)



■ Aéroplan ■ Air Canada

(en millions de \$, sauf indication contraire)

	Trimestres terminés les 31 décembre			
	2009	2008	Variation	
Produits au titre des milles Aéroplan	187,5 \$	166,8 \$	20,7 \$	12,4%
Produits au titre des désistements	44,2	81,9 ⁽¹⁾	(37,7)	-46,0%
	231,7	248,7	(17,0)	-6,8%
Autres produits	12,6	13,4	(0,8)	-6,0%
Total des produits	244,3	262,1	(17,8)	-6,8%

⁽¹⁾ Inclut l'effet de l'augmentation de l'estimation au titre des désistements de 41,8 M\$.

Informations sectorielles du trimestre



	Trimestres terminés le 31 décembre,		2009	2008
	Canada	Europe et Moyen-Orient	Consolidé	Consolidé
<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>				
Facturation brute	261,7 \$	101,3 \$	363,0 \$	364,4 \$
Produits				
UFGA (Unité de fidélisation Groupe AeroPlan)	231,7	169,5	401,2	409,6
Autres	12,6	11,1	23,7	20,8
	244,3	180,6	424,9	430,4
Coût des primes	141,6	135,7	277,3	252,2
Marge brute	102,7	44,9	147,6	178,2
Frais généraux, frais de vente et d'administration	50,1	27,5	77,6	66,4
Amortissement ⁽¹⁾	21,3	3,4	24,7	26,3
BAIIA ajusté ⁽²⁾	62,3	7,3	69,6	80,6

⁽¹⁾ Inclut l'effet de l'amortissement des contrats conclus avec des partenaires d'accumulation et de la technologie.

⁽²⁾ Mesure hors PCGR qui fait abstraction de l'incidence du poste « Gain (perte) de change » de l'état des résultats, celui-ci tenant compte de l'incidence du swap de devises.

Information sectorielles – Europe et Moyen-Orient



(en millions de \$, sauf indication contraire)	Trimestres terminés les 31 décembre				
	2009 (Devises constantes) A	Variation de change (FX)	2009 (Tel que présenté)	2008 B	Change ⁽¹⁾ (Devises constantes) (A-B)/B
Facturation brute	111,1 \$	(9,8) \$	101,3 \$	101,5 \$	9%
Produits	197,5	(16,9)	180,6	168,3 ⁽²⁾	17%
Coût des primes	148,8	(13,1)	135,7	129,1	15%
Marge brute	48,7	(3,8)	44,9	39,2	24%
Frais généraux, frais de vente et d'administration	30,7	(3,2)	27,5	23,9	28%
Amortissement ⁽³⁾	3,8	(0,3)	3,5	2,2	73%
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	16,8	(1,5)	15,3	13,3 ⁽⁵⁾	26%
BAIIA ajusté ⁽⁴⁾	8,1	(0,8)	7,3	6,4	27%

⁽¹⁾ Représente le % de variation en devises constantes.

⁽²⁾ Inclut un ajustement comptable favorable relatif à la juste valeur de 19,3 M\$ découlant de l'acquisition.

⁽³⁾ Inclut l'effet de l'amortissement des contrats conclus avec des partenaires d'accumulation et de la technologie.

⁽⁴⁾ Mesure hors PCGR qui fait abstraction de l'incidence du poste « Gain (perte) de change » de l'état des résultats, celui-ci tenant compte de l'incidence du swap de devises.

⁽⁵⁾ Exclut l'effet de la perte de valeur de 319,3 M\$.

Aperçu financier du trimestre



	Trimestres terminés les 31 décembre			
	2009	2008	Variation	
<i>(en millions de \$, sauf indication contraire)</i>				
Facturation brute	363,0 \$	364,4 \$	(1,4) \$	-0,4%
Produits d'exploitation	424,9	430,4	(5,5)	-1,3%
Bénéfice d'exploitation avant amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	65,2	105,2	(40,0)	-38,0%
Bénéfice net	20,5	86,9 ⁽³⁾	(66,4)	-76,4%
BAIIA ajusté ⁽²⁾	69,6	80,6	(11,0)	-13,6%
Bénéfice net ajusté ⁽¹⁾	40,3	84,7 ⁽³⁾	(44,4)	-52,4%
Flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾	79,2	42,5	36,7	86,4%
Dividendes payés	25,0	25,0	-	0,0%

⁽¹⁾ Mesure non conforme aux PCGR.

⁽²⁾ Mesure hors PCGR qui fait abstraction de l'incidence du poste « Gain (perte) de change » de l'état des résultats, celui-ci tenant compte de l'incidence du swap de devises.

⁽³⁾ Exclut l'effet de la perte de valeur de 1 160,7 M\$.

Aperçu financier du trimestre en devises constantes



Trimestres terminés les 31 décembre

(en millions de \$, sauf indication contraire)

	2009 (Devises constantes) A	Variation de change (FX)	2009 (Tel que présenté)	2008 B	Change (Devises constantes) (A-B) / B
Facturation brute	372,8 \$	(9,8) \$	363,0 \$	364,4 \$	2,3%
Produits d'exploitation	441,8	(16,9)	424,9	430,4	2,6%
Bénéfice d'exploitation avant amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	66,8	(1,6)	65,2	105,2	-36,5%
Bénéfice net	21,6	(1,1)	20,5	86,9 ⁽²⁾	-75,1%
Bénéfice net ajusté ⁽¹⁾	70,4	(0,8)	69,6	80,6	-12,7%

⁽¹⁾ Mesure hors PCGR qui fait abstraction de l'incidence du poste « Gain (perte) de change » de l'état des résultats, celui-ci tenant compte de l'incidence du swap de devises.

⁽²⁾ Exclut l'effet de la perte de valeur de 1 160,7 M\$.

Q&R

The image features the letters 'Q', '&', and 'R' in a large, bold, serif font. Each letter is filled with a photograph of a dense crowd of people, likely at a sporting event or concert. The crowd is blurred, suggesting movement and a large gathering. The colors in the crowd are varied, with some individuals wearing red and white, possibly indicating team colors. The background of the entire image is plain white.



PRÉSENTATION AUX INVESTISSEURS

