



# T3 2010

## Faits saillants

10 novembre 2010

# Énoncés prospectifs

*La présentation contient des énoncés prospectifs, Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l'usage de termes tels que « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « projeter » et d'autres termes semblables, parfois employés au futur ou au conditionnel, et à l'emploi d'autres termes semblables, notamment à la mention de certaines hypothèses. Ces énoncés peuvent porter, par exemple, sur des stratégies, des attentes, des objectifs, des activités prévues ou des mesures à venir.*

*De par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses et sont soumis à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment de la nature évolutive des événements externes et des incertitudes auxquelles les activités et la structure de l'entreprise sont soumises en général. La réalité pourra se révéler très différente des résultats exprimés dans les énoncés prospectifs pour de nombreuses raisons, entre autres les risques liés à l'entreprise et au secteur d'activité, les problèmes de liquidité d'Air Canada, la dépendance envers les principaux partenaires d'accumulation et clients, les conflits d'intérêts, les perturbations affectant Air Canada ou le secteur du voyage, des changements dans l'industrie du transport aérien et une hausse des frais aériens, un ralentissement de l'économie ou du marché de détail, un nombre plus élevé que prévu d'échanges contre des primes, la concurrence, l'intégration de Carlson Marketing, les coûts d'approvisionnement et de capacité, les frais d'échange futurs non provisionnés, l'omission de protéger les bases de données et les renseignements personnels des consommateurs, les lois sur la protection des renseignements personnels des consommateurs, les modifications apportées aux programmes de fidélisation, le caractère saisonnier des activités, d'autres facteurs et le rendement antérieur, les questions de réglementation, les litiges, la dépendance envers le personnel clé, les relations de travail, le passif au titre du régime de retraite, les pannes technologiques et l'incapacité d'utiliser les logiciels de tiers, l'omission de protéger les droits de propriété intellectuelle, les fluctuations des taux d'intérêt et des devises, les restrictions et engagements relatifs au niveau d'endettement stipulés dans les emprunts actuels et futurs, la dilution pour les actionnaires, l'incertitude relative aux paiements des dividendes, le risque de refinancement de la dette, la gestion de la croissance, les notes de crédit de même que les autres facteurs précisés dans cette présentation et dans le dossier de divulgation publique de Groupe Aeroplan déposé auprès des instances de réglementation des valeurs mobilières canadiennes. Les énoncés prospectifs contenus dans les présentes témoignent des attentes de Groupe Aeroplan au 10 novembre 2010 et ils pourraient changer après cette date. Toutefois, Groupe Aeroplan n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'une nouvelle information, d'un fait nouveau ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.*

*Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec les Relations avec les investisseurs au 416-352-3728 ou à [trish.moran@groupeaeroplan.com](mailto:trish.moran@groupeaeroplan.com).*



**DAVID ADAMS**

**Vice-président général et chef  
des Affaires financières**

# Faits saillants financiers consolidés du T3 2010 tel que présentés et ajustés en devises constantes

Trimestre terminé le 30 septembre 2010

<i>(en milliers de \$)</i>	2010	Incidence du jugement relatif à la TVA	2010 (excluant l'incidence du jugement relatif à la TVA)	2009	% variation	Effet du taux de change	2010	2009	% variation
	(tel que présenté)		(tel que présenté)	(tel que présenté)			Devises constantes	(tel que présenté)	
Facturation brute	520 455		520 455	355 349	46,5 %	11 094	531 549	355 349	49,6 %
Facturation brute au titre de la vente des UFGA	360 062		360 062	335 882	7,2 %	10 213	370 275	335 882	10,2 %
Total des produits	466 024		466 024	322 648	44,4 %	9 317	475 341	322 648	47,3 %
Coût des primes et coûts directs	322 938	(58 501)	264 437	190 346	38,9 %	6 353	270 790	190 346	42,3 %
Marge brute	143 086	58 501	201 587	132 302	52,4 %	2 964	204 551	132 302	54,6 %
Frais de vente, frais généraux et d'administration	137 080	5 565	142 645	65 409	118,1 %	2 434	145 079	65 409	121,8 %
Amortissement	7 403		7 403	4 494	64,7 %	179	7 582	4 494	68,7 %
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie	23 228		23 228	20 079	15,7 %	169	23 397	20 079	16,5 %
Bénéfice d'exploitation	(24 625)	52 936	28 311	42 320	(33,1 %)	213	28 524	42 320	(32,6 %)
Bénéfice net (Perte nette)	(40 400)	59 296	18 896	18 756	0,7 %	517	19 413	18 756	3,5 %
<b>Mesures hors PCGR</b>									
BAIIA	6 006	52 936	58 942	66 893	(11,9 %)	530	59 472	66 893	(11,1 %)
BAIIA ajusté	27 014	53 335	80 349	76 706	4,7 %	1 016	81 365	76 706	6,1 %

# Faits saillants financiers consolidés – Année à date (AAD) 2010 tel que présentés et ajustés en devises constantes

Neuf mois terminés le 30 septembre 2010

<i>(en milliers de \$)</i>	2010	Incidence du jugement relatif à la TVA	2010 (excluant l'incidence du jugement relatif à la TVA)	2009	% variation	Effet du taux de change	2010	2009	% variation
	(tel que présenté)		(tel que présenté)	(tel que présenté)			Devises constantes	(tel que présenté)	
Facturation brute	1 594 136		1 594 136	1 060 624	50,3 %	36 655	1 630 791	1 060 624	53,8 %
Facturation brute au titre de la vente des UFGA	1 063 053		1 063 053	999 962	6,3 %	34 066	1 097 119	999 962	9,7 %
Total des produits	1 446 000		1 446 000	1 011 987	42,9 %	30 033	1 476 033	1 011 987	45,9 %
Coût des primes et coûts directs	902 934	(58 501)	844 433	623 362	35,5 %	20 865	865 298	623 362	38,8 %
Marge brute	543 066	58 501	601 567	388 625	54,8 %	9 167	610 734	388 625	57,2 %
Frais de vente, frais généraux et d'administration	425 261	5 565	430 826	195 250	120,7 %	7 723	438 549	195 250	124,6 %
Amortissement	22 196		22 196	14 558	52,5 %	585	22 781	14 558	56,5 %
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie	70 008		70 008	60 279	16,1 %	613	70 621	60 279	17,2 %
Bénéfice d'exploitation	25 601	52 936	78 537	118 538	(33,7 %)	149	78 686	118 538	(33,6 %)
Bénéfice net (Perte nette)	(11 537)	59 296	47 759	68 730	(30,5 %)	576	48 335	68 730	(29,7 %)
<b>Mesures hors PCGR</b>									
BAIIA	117 805	52 936	170 741	193 375	(11,7 %)	1 444	172 185	193 375	(11,0 %)
BAIIA ajusté	171 501	54 497	225 998	211 228	7,0 %	2 671	228 669	211 228	8,3 %

# Incidence sur les indicateurs financiers clé du jugement concernant le litige relatif à la TVA

Trimestre terminé le 30 septembre 2010				Neuf mois terminés le 30 septembre 2010				
Tel que présenté	Incidence du jugement relatif à la TVA		Excluant l'incidence du jugement relatif à la TVA	(en milliers de \$, sauf les données par action)	Tel de présenté	Incidence du jugement relatif à la TVA		Excluant l'incidence du jugement relatif à la TVA
\$	£	\$	\$		\$	£	\$	\$
<b>520 445</b>			<b>520 445</b>	<b>Facturation brute</b>	<b>1 594 136</b>			<b>1 594 136</b>
466 024			466 024	Produits	1 446 000			1 446 000
322 938	(36 791)	(58 501)	264 437	Coût des primes	902 934	(36 791)	(58 501)	844 433
143 086	36 791	58 501	201 587	Marge brute	543 066	36 791	58 501	601 567
	4 500	7 155		Renversement d'une provision pour primes		4 500	7 155	
	(1 000)	(1 590)		Honoraires professionnels		(1 000)	(1 590)	
137 080	3 500	5 565	142 645	Frais de vente, frais généraux et d'administration	425 261	3 500	5 565	430 826
30 631			30 631	Amortissement	92 204			92 204
(24 625)	33 291	52 936	28 311	Bénéfice (perte) d'exploitation	25 601	33 291	52 936	78 537
(11 716)	4 000	6 360	(5 356)	Intérêts nets créditeurs (débiteurs)	(23 778)	4 000	6 360	(17 418)
(4 059)	-	-	(4 059)	Charge (économie) d'impôts	(13 360)	-	-	(13 360)
<b>(40 400)</b>	<b>37 291</b>	<b>59 296</b>	<b>18 896</b>	<b>Bénéfice net (perte nette)</b>	<b>(11 537)</b>	<b>37 291</b>	<b>59 296</b>	<b>47 759</b>
<b>(0,22)</b>		<b>0,30</b>	<b>0,08</b>	<b>Résultat par action</b>	<b>(0,10)</b>		<b>0,30</b>	<b>0,20</b>
6 006	33 291	52 936	58 942	BAIIA	117 805	33 291	52 936	170 741
(33 423)	251	399	(33 024)	Variation des frais d'échange futurs	(94 440)	982	1 561	(92 879)
<b>27 014</b>	<b>33 542</b>	<b>53 335</b>	<b>80 349</b>	<b>BAIIA ajusté</b>	<b>171 501</b>	<b>34 273</b>	<b>54 497</b>	<b>225 998</b>
152 340	-	-	152 340	Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation (a)	170 750	-	-	170 750
<b>112 707</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>112 707</b>	<b>Flux de trésorerie disponibles (a)</b>	<b>58 332</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>58 332</b>

(a) Le jugement concernant le litige relatif à la TVA n'a eu aucun impact sur les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ou sur les flux de trésorerie disponibles au cours de la période puisqu'aucune somme n'a été payée à ce jour. Tout règlement des sommes dues devrait se produire en 2011.

# Incidence sur le bilan et l'état des flux de trésorerie du jugement concernant le litige relatif à la TVA

## Bilan

(au 30 septembre 2010)

<i>En millions</i>	£	\$
Comptes débiteurs	37,2	60,3
Comptes créditeurs et charges à payer	74,5	120,7
Capitaux propres	37,3	(60,4)*

\*Inclut un ajustement pour conversion de devises de (1,1 M\$).

## État des flux de trésorerie

(pour le trimestre et les neuf mois terminés le 30 septembre 2010)

<i>En millions</i>	£	\$
Bénéfice net pour la période	( 37,3)	(59,3)
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement		
Comptes débiteurs	(37,2)	(59,2)
Comptes créditeurs et charges à payer	<u>74,5</u>	<u>118,5</u>
Variation des flux de trésorerie		
nets liés aux activités d'exploitation	<u>0,0</u>	<u>0,0</u>

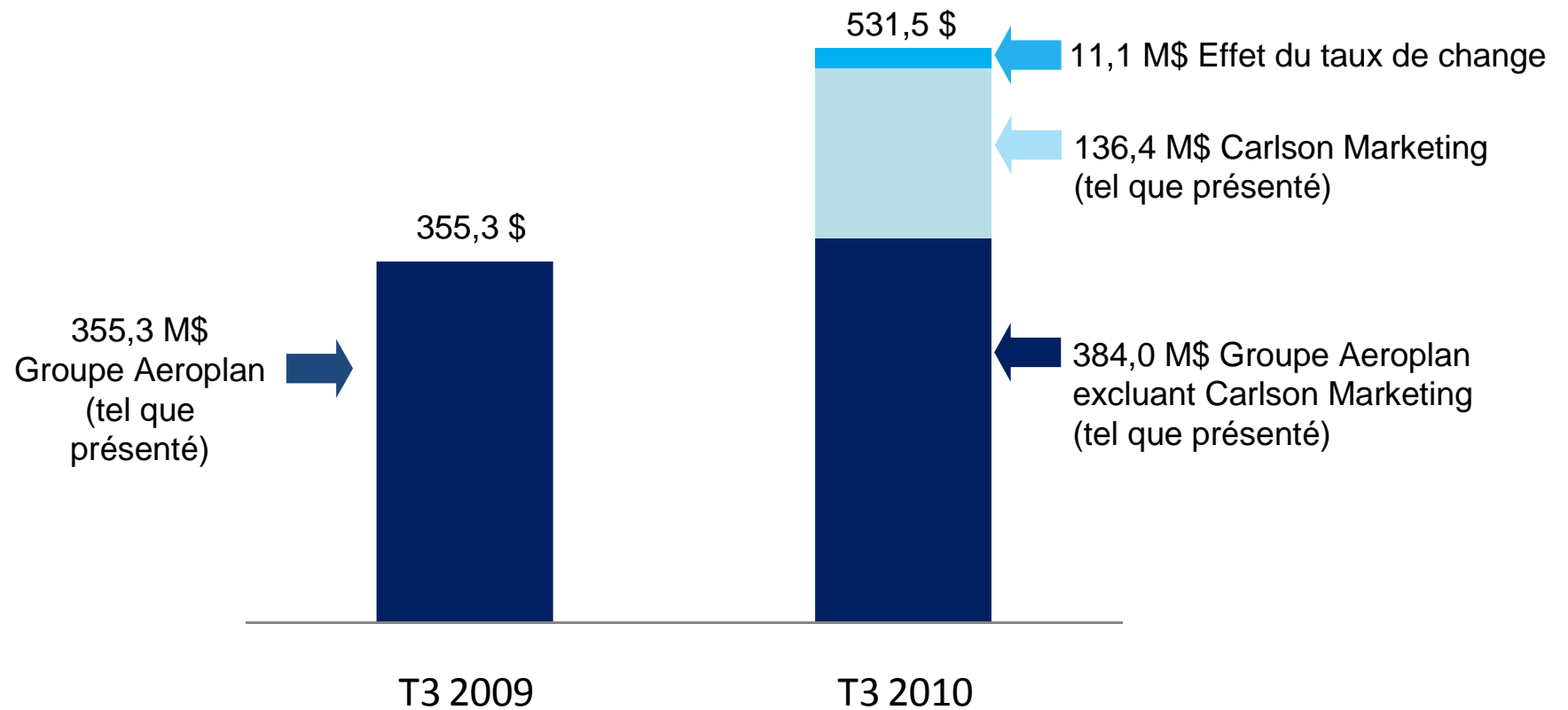
## Éléments non comparables du T3 2010

	<b>Effet sur le BAIIA ajusté</b>	<b>Effet sur les flux de trésorerie disponibles</b>
1. Nectar Italia - coûts de lancement	(1,9 M\$)	(1,9 M\$)
2. Carlson Marketing - coûts de migration	(4,5 M\$)	(4,5 M\$)
3. Frais du siège social (honoraires de consultation stratégique)	(3,0 M\$)	(3,0 M\$)
4. Effet du jugement concernant le litige relatif à la TVA	(53,3 M\$)	—
5. Paiement de dividendes sur les actions privilégiées au T3 2010		(2,8 M\$)
6. Dépenses en immobilisations liées à la migration de Carlson Marketing		(3,7 M\$)
7. Intérêts débiteurs supplémentaires associés aux billets garantis de premier rang de série 3 émis en janvier 2010		(1,3 M\$)



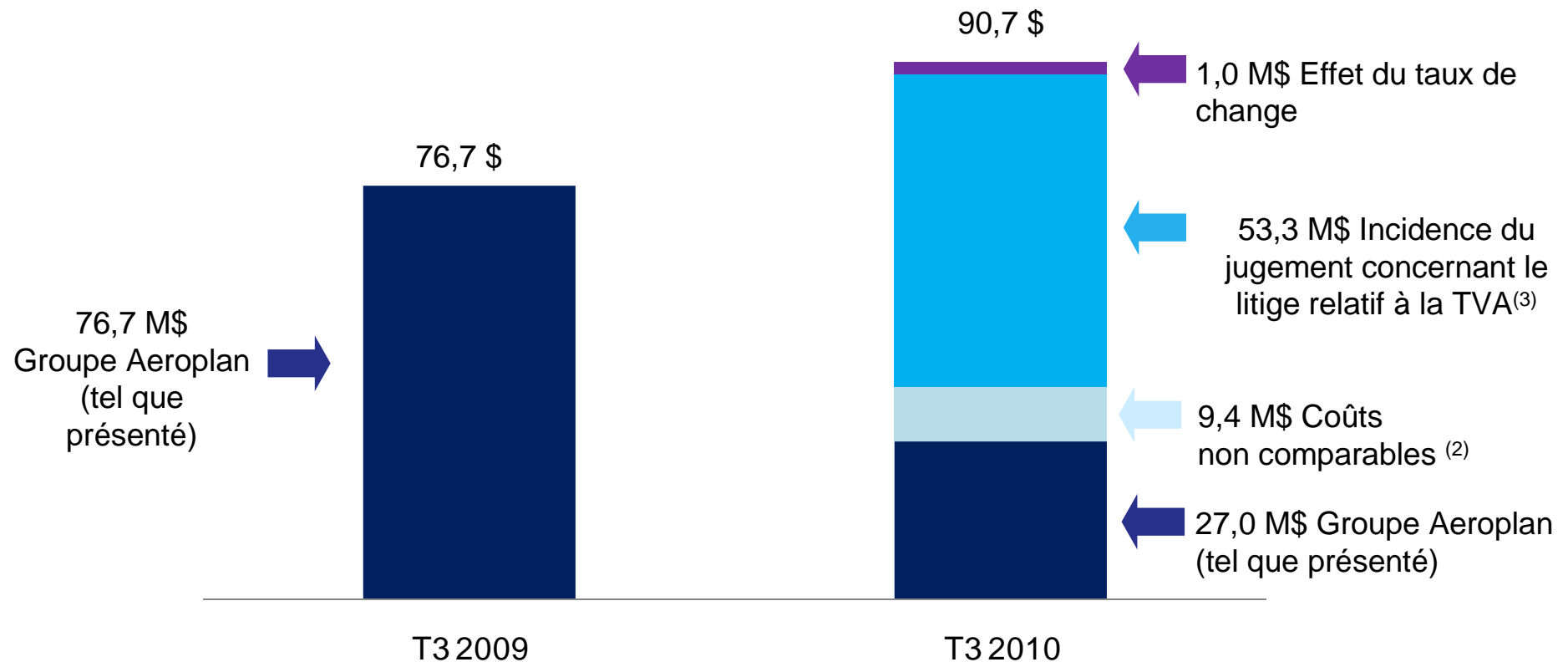
# Facturation brute consolidée

(en million de \$)



# BAIIA ajusté consolidé (1)

(en millions de \$)



(1) Calculé selon la définition apparaissant dans le rapport de gestion de la société pour le trimestre terminé le 30 septembre 2010.

(2) Éléments non comparables de 9,4 M\$ affectant les frais de vente, frais généraux et d'administration, notamment des coûts de 1,9 M\$ associés au lancement de Nectar Italia, un montant de 4,5 M\$ dans le cadre de la transition de Carlson Marketing et des honoraires de consultation stratégique au niveau du siège social de 3,0 M\$.

(3) Le montant de 53,3 M\$ imputé au BAIIA ajusté au troisième trimestre 2010 est relié au jugement de la Cour de justice de l'Union Européenne concernant le litige relatif à la TVA qui a été rendu le 7 octobre 2010. Pour plus de renseignements, prière de se reporter au rapport de gestion pour le trimestre terminé le 30 septembre 2010.

# Flux de trésorerie disponibles <sup>(1)</sup>

(en millions de \$)

Flux de trésorerie disponibles présentés au T3 2010 112,7 M\$

Éléments non comparables<sup>(2)</sup> ayant eu un effet sur le BAIIA ajusté et sur les flux de trésorerie disponibles 9,4 M\$

Le jugement concernant le litige relatif à la TVA n'a pas eu d'incidence sur les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ou les flux de trésorerie disponibles au T3 2010.

**En plus des coûts non comparables ayant eu une incidence sur le BAIIA ajusté et les flux de trésorerie disponibles, les éléments suivants, n'ayant pas été encourus pendant le trimestre comparatif de 2009, ont aussi affecté les flux de trésorerie disponibles consolidés du trimestre :**

- Paiement de dividendes sur nos actions privilégiées au T3 2010 2,8 M\$
- Immobilisations liées à la migration de Carlson Marketing 3,7 M\$
- Intérêts débiteurs supplémentaires associés aux billets garantis de premier rang de série 3 émis en janvier 2010 1,3 M\$

(1) Calculé selon la définition apparaissant dans le rapport de gestion de la société pour le trimestre terminé le 30 septembre 2010.

(2) Les éléments non comparables s'élèvent à 9,4 M\$ et ont affecté les frais de vente, frais généraux et d'administration. Ils sont constitués de coûts de 1,9 M\$ associés au lancement de Nectar Italia, d'un montant de 4,5 M\$ dans le cadre de la migration de Carlson Marketing et d'honoraires de consultation stratégique au niveau du siège social de 3,0 M\$.

# Aéroplan Canada

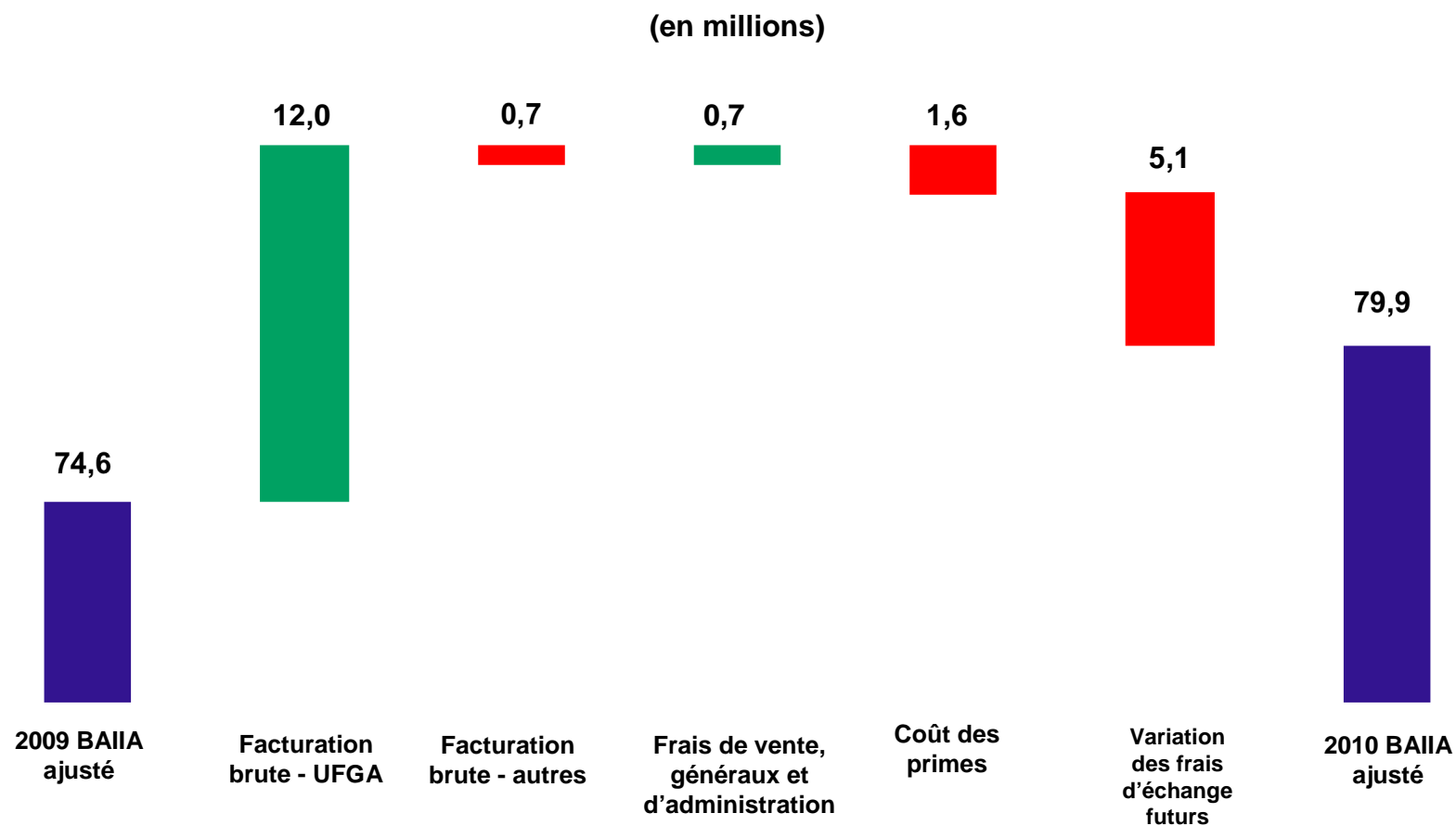
## Faits saillants financiers

<i>(en milliers de \$)</i>	Trimestres terminés le 30 septembre			Neuf mois terminés le 30 septembre		
	2010	2009	% variation	2010	2009	% variation
Facturation brute	268 351	257 020	4,4 %	794 425	772 209	2,9 %
Facturation brute au titre de la vente des UFGA	256 971	244 991	4,9 %	757 422	731 576	3,5 %
Total des produits	245 433	243 552	0,8 %	756 650	776 536	(2,6 %)
Coût des primes et coûts directs	138 760	137 108	1,2 %	443 397	460 070	(3,6 %)
Marge brute	106 673	106 444	0,2 %	313 253	316 466	(1,0 %)
Frais de vente, frais généraux et d'administration	36 799	37 451	(1,7 %)	107 361	113 172	(5,1 %)
Amortissement	22 060	21 442	2,9 %	65 993	64 466	2,4 %
Bénéfices avant impôts sur les bénéfices	52 908	52 784	0,2 %	154 346	145 873	5,8 %
BAIIA ajusté	79 908	74 643	7,1 %	224 889	209 341	7,4 %
Marge brute - % du total des produits	43,5 %	43,7 %	(20 pdb)	41,4 %	40,8 %	60 pdb
Marge brute - % de la facturation brute	39,8 %	41,4 %	(160 pdb)	39,4 %	41,0 %	(160 pdb)
BAIIA ajusté - % du total des produits	32,6 %	30,6 %	200 pdb	29,7 %	27,0 %	270 pdb
BAIIA ajusté - % de la facturation brute	29,8 %	29,0 %	80 pdb	28,3 %	27,1 %	120 pdb

# Aéroplan Canada

## Rapprochement du BAIIA ajusté

Rapprochement du BAIIA ajusté tel que présenté – 74,6 M\$ au T3 2009 contre 79,9 M\$ au T3 2010



# Groupe Aeroplan Europe

## Faits saillants financiers - T3 2010

<i>(en milliers de \$)</i>	Tel que présenté			Effet du taux de change	Devises constantes		
	Trimestres terminés le 30 septembre				Trimestres terminés le 30 septembre		
	2010	2009	% variation		2010	2010	2009
Facturation brute	115 707	98 329	17,7 %	11 094	126 801	98 329	29,0 %
Facturation brute au titre de la vente des UFGA	103 091	90 891	13,4 %	10 213	113 304	90 891	24,7 %
Total des produits	87 483	79 096	10,6 %	9 317	96 800	79 096	22,4 %
Coût des primes et coûts directs	118 101	53 238	121,8 %	6 353	124 454	53 238	133,8 %
Marge brute	(30 618)	25 858	(218,4 %)	2 964	(27 654)	25 858	(206,9 %)
Frais de vente, frais généraux et d'administration	21 667	20 011	8,3 %	2 434	24 101	20 011	20,4 %
Amortissement	3 138	3 131	0,2 %	349	3 487	3 131	11,4 %
Bénéfice (Perte) avant impôts sur les bénéfices	(59 619)	3 286	(1 914,3 %)	415	(59 204)	3 286	(1 901,7 %)
BAIIA ajusté	(44 600)	10 010	(545,6 %)	1 016	(43 584)	10 010	(535,4 %)
<b>Excluant l'incidence du jugement relatif à la TVA et les coûts du lancement de Nectar</b>							
Marge brute	27 883	25 858	7,8 %	2 964	30 847	25 858	19,3 %
BAIIA ajusté	10 635	10 010	6,2 %	1 016	11 651	10 010	16,4 %
Marge brute - % du total des produits	31,9 %	32,7 %	(80 pdb)		31,9 %	32,7 %	(80 pdb)
BAIIA ajusté - % du total des produits	12,2 %	12,7 %	(50 pdb)		12,0 %	12,7 %	(70 pdb)
BAIIA ajusté - % de la facturation brute	9,2 %	10,2 %	(100 pdb)		9,2 %	10,2 %	(100 pdb)

# Groupe Aeroplan Europe

## Faits saillants financiers - AAD 2010

<i>(en milliers de \$)</i>	Tel que présenté				Devises constantes			
	Neuf mois terminés le 30 septembre			Effet du taux de change	Neuf mois terminés le 30 septembre			
	2010	2009	% variation	2010	2010	2009	% variation	
Facturation brute	337 466	288 415	17,0 %	36 655	374 121	288 415	29,7 %	
Facturation brute au titre de la vente des UFGA	305 631	268 386	13,9 %	34 066	339 697	268 386	26,6 %	
Total des produits	245 572	235 451	4,3 %	30 033	275 605	235 451	17,1 %	
Coût des primes et coûts directs	229 429	163 292	40,5 %	20 865	250 294	163 292	53,3 %	
Marge brute	16 143	72 159	(77,6 %)	9 167	25 310	72 159	(64,9 %)	
Frais de vente, frais généraux et d'administration	85 805	62 828	36,6 %	7 723	93 528	62 828	48,9 %	
Amortissement	9 754	10 371	(5,9 %)	1 198	10 952	10 371	5,6 %	
Bénéfices (Perte) avant impôts sur les bénéfices	(77 547)	2 958	(2 721,6 %)	1 244	(76 303)	2 958	(2 679,5%)	
BAIIA ajusté	(53 430)	21 137	(352,8 %)	2 671	(50 759)	21 137	(340,1%)	
<b>Excluant l'incidence du jugement relatif à la TVA et les coûts du lancement de Nectar</b>								
Marge brute	74 644	72 159	3,4 %	9 167	83 811	72 159	16,1 %	
BAIIA ajusté	21 467	21 137	1,6 %	2 671	24 138	21 137	14,2 %	
Marge brute - % du total des produits	30,4 %	30,6 %	(20 pdb)		30,4 %	30,6 %	(20 pdb)	
BAIIA ajusté - % du total des produits	8,7 %	9,0 %	(30 pdb)		8,8 %	9,0 %	(20 pdb)	
BAIIA ajusté - % de la facturation brute	6,4 %	7,3 %	(90 pdb)		6,5 %	7,3 %	(80 pdb)	

# Carlson Marketing – Faits saillants financiers

	<b>Carlson Marketing</b>	
	<b>Trimestre terminé le</b>	<b>Neuf mois terminés</b>
	<b>30 septembre</b>	<b>le 30 septembre</b>
	<b>2010</b>	<b>2010</b>
<i>(en milliers de \$)</i>		
Facturation brute	136 397	462 245
Total des produits	133 108	443 778
Coût des primes et coûts directs	66 077	230 108
Marge brute	67 031	213 670
Frais de vente, frais généraux et d'administration	64 998	196 666
Amortissement	5 433	16 457
Intérêts créditeurs	291	324
Bénéfice (Perte) avant impôts sur les bénéfices	(3 109)	871
BAIIA ajusté	5 322	35 471
Marge brute - % du total des produits	50,4 %	48,1 %
BAIIA ajusté - % du total des produits	4,0 %	8,0 %
BAIIA ajusté - % de la facturation brute	3,9 %	7,7 %
<b>Excluant reclassement de 17,4 M\$ et coûts de migration</b>		
Facturation brute	136 397	444 845
Marge brute	66 077	213 670
BAIIA ajusté	9 822	28 171
BAIIA ajusté - % du total des produits	7,4 %	6,3 %
BAIIA ajusté - % de la facturation brute	7,2 %	6,3 %



# Liquidités

<i>(en millions de \$)</i>	<b>30 septembre 2010</b>	<b>31 décembre 2009</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie	688,6	609,9
Liquidités soumises à restrictions	8,0	4,2
Placements à court terme	12,4	14,4
	<u>709,0</u>	<u>628,5</u>
Prêt à recevoir d'Air Canada <sup>(1)</sup>	—	150,0
Dette à long terme	643,2	780,1
Capitaux propres	<u>1 871,0</u>	<u>1 915,4</u>

(1) Le prêt à recevoir d'Air Canada a été remboursé le 3 août 2010.

## Sommaire du rachat d'actions

	<b>Nombre d'actions</b>	<b>Contrepartie en espèces totale</b>	<b>Prix moyen par action</b>
Du 12 mai au 30 juin 2010	2 500 000	23,7 M\$	9,48 \$
Du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2010	8 150 600	88,9 M\$	10,91 \$
Du 1 <sup>er</sup> octobre au 10 novembre 2010	1 972 300	24,7 M\$	12,52 \$
	<b>12 622 900</b>	<b>137,3 M\$</b>	<b>10,88 \$</b>

En date du 10 novembre 2010, 7 360 731 actions ordinaires demeurent disponibles en vertu de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités pour la période se terminant le 13 mai 2011.

A blue-toned world map with a grid overlay, featuring a sun in the top right corner. The map shows the continents of North America, South America, Europe, and Africa. The word "ANNEXES" is centered in white text.

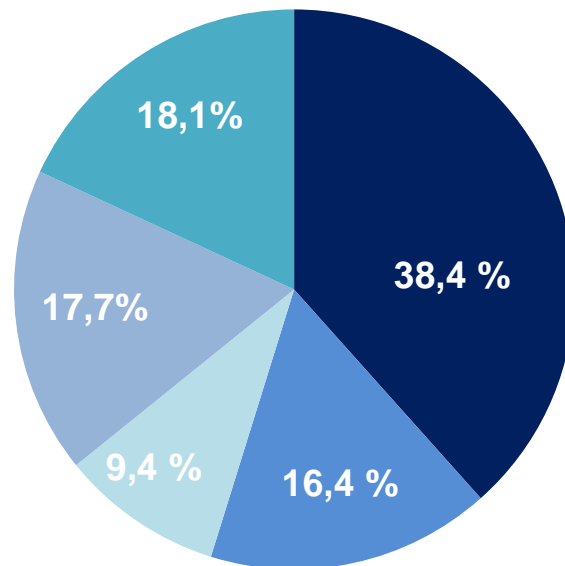
# ANNEXES

## Taux de change

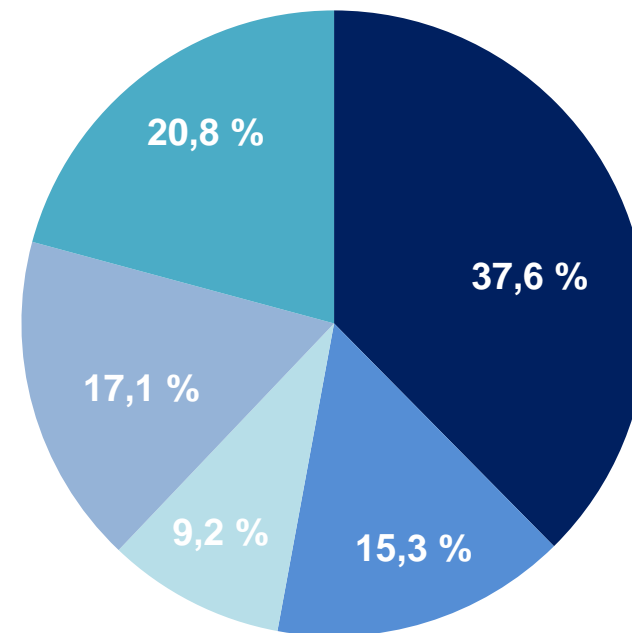
Période	Taux	T3 2010	T3 2009	Variation	% Variation
Taux à la fin de la période	£ à \$	1,6198	1,7158	(0,0960)	(5,60 %)
Moyenne du trimestre	£ à \$	1,6117	1,7996	(0,1879)	(10,44 %)
Moyenne de l'année à date	£ à \$	1,5901	1,7976	(0,2075)	(11,54 %)
Taux à la fin de la période	USD à \$	1,029	1,0707	(0,0417)	(3,89 %)
Moyenne du trimestre	USD à \$	1,0395	1,0975	(0,0580)	(5,28 %)
Moyenne de l'année à date	USD à \$	1,0362	1,1697	(0,1335)	(11,41 %)
Taux à la fin de la période	EUR à \$	1,4006	1,5686	(0,1680)	(10,71 %)
Moyenne du trimestre	EUR à \$	1,3438	1,5694	(0,2256)	(14,37 %)
Moyenne de l'année à date	EUR à \$	1,3639	1,5934	(0,2295)	(14,40 %)
Taux à la fin de la période	AED à \$	0,2804	0,2919	(0,0115)	(3,94 %)
Moyenne du trimestre	AED à \$	0,2829	0,2988	(0,0159)	(5,32 %)
Moyenne de l'année à date	AED à \$	0,2820	0,3185	(0,0365)	(11,46 %)
Taux à la fin de la période	AED à £	0,1731	0,1710	0,0021	1,25 %
Moyenne du trimestre	AED à £	0,1758	0,1658	0,0100	6,03 %
Moyenne de l'année à date	AED à £	0,1775	0,1764	0,0011	0,65 %

# Facturation brute au titre de la vente des UFGA<sup>(1)</sup> par principal partenaire

T3 2009 Facturation brute au titre de la vente des UFGA  
335,9 M\$



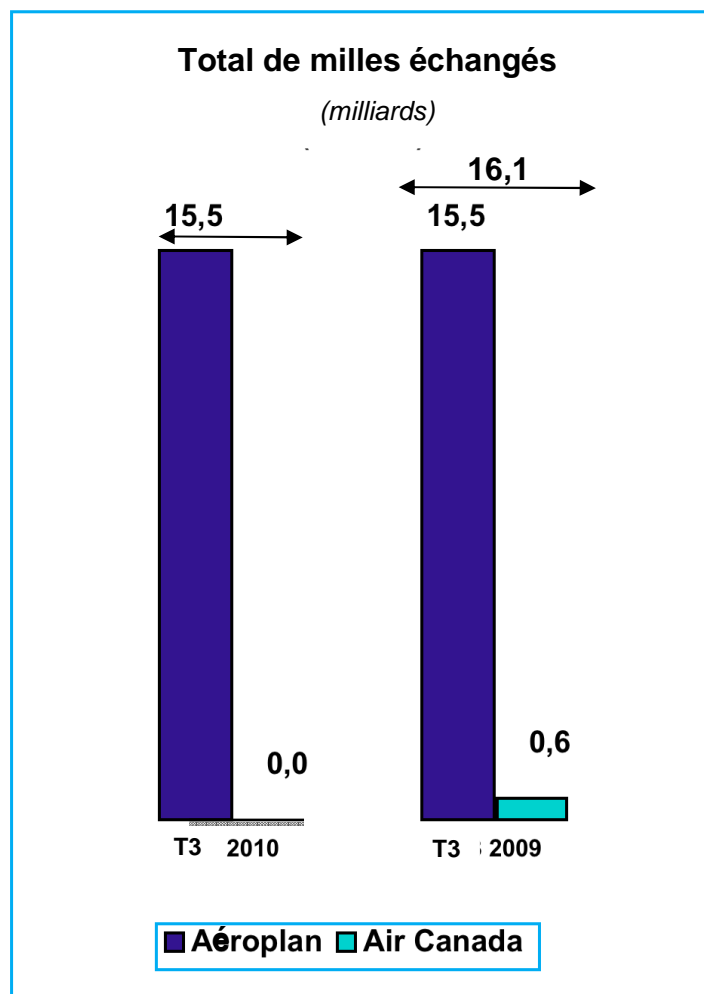
T3 2010 Facturation brute au titre de la vente des UFGA  
360,1 M\$



■ Partenaire A ■ Partenaire B ■ Partenaire C ■ Air Canada ■ Autres

(1) La définition de la « facturation brute » a été mise à jour afin de désigner les produits bruts tirés de la vente d'unités de fidélisation de Groupe Aeroplan (UFGA).

# Aéroplan Canada – Produits T3



(en millions)

Produits au titre des milles  
Aéroplan

Produits au titre des  
désistements

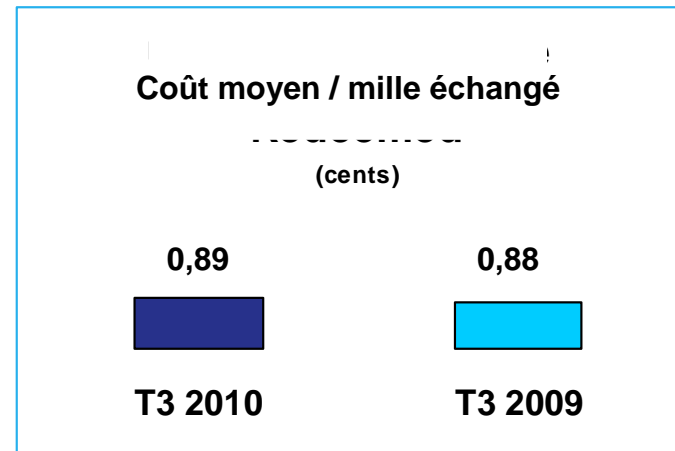
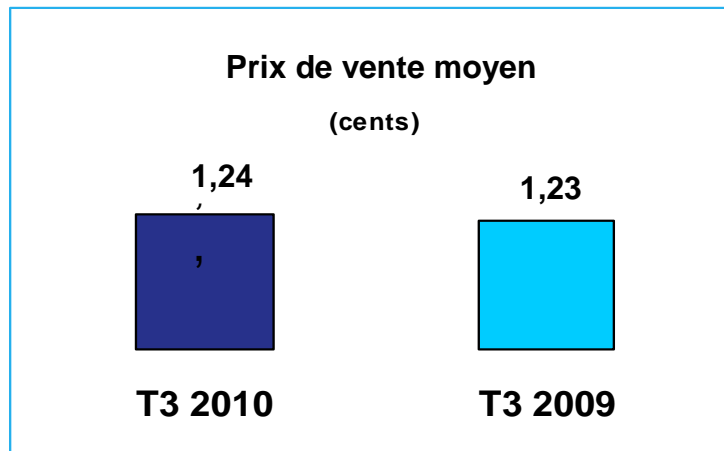
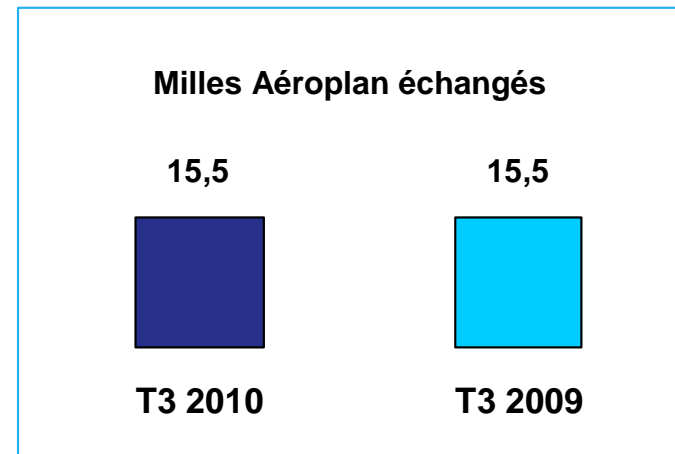
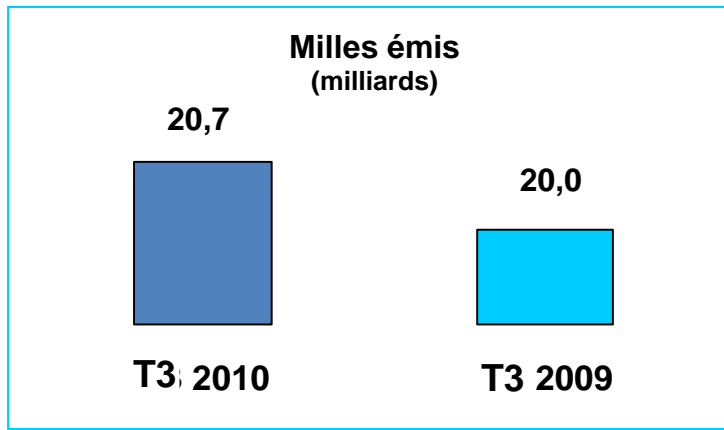
Autres

Total des produits

Trimestres terminés le 30 septembre

	2010	2009	Variation	% variation
Produits au titre des milles Aéroplan	189,2	187,8	1,4	0,7 %
Produits au titre des désistements	44,8	43,8	1,0	2,3 %
Autres	11,4	12,0	-0,6	(5,0 %)
<b>Total des produits</b>	<b>245,4</b>	<b>243,6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,7 %</b>

# Aéroplan Canada – Milles Aéroplan





# T3 2010

## Faits saillants