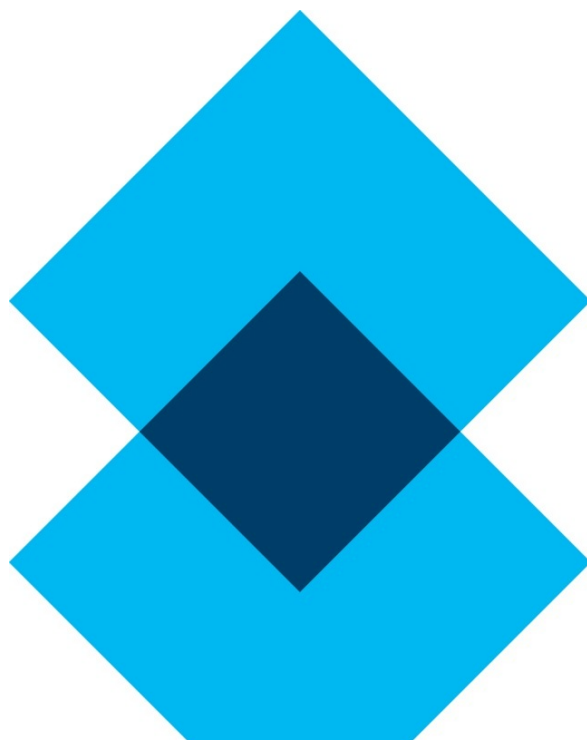

RAPPORT DE GESTION

Trimestres et périodes de neuf mois terminés les 30 septembre 2016 et 2015



RAPPORT DE GESTION

RAPPORT DE GESTION

Aimia Inc. (avec ses filiales directes et indirectes, lorsque le contexte l'exige, « Aimia » ou la « Société ») a été constituée le 5 mai 2008 en vertu des lois du Canada.

Le présent rapport de gestion contient une analyse de la situation financière et des résultats d'exploitation d'Aimia.

Le présent rapport de gestion est établi en date du 8 novembre 2016 et doit être lu à la lumière des états financiers consolidés intermédiaires résumés d'Aimia pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016 et des notes y afférentes, des états financiers consolidés audités d'Aimia pour l'exercice terminé le 31 décembre 2015 et des notes y afférentes, du rapport de gestion annuel d'Aimia pour l'exercice terminé le 31 décembre 2015 (le « rapport de gestion de 2015 »), ainsi que de la circulaire de sollicitation de procurations de la direction et de la notice annuelle d'Aimia, datées respectivement du 14 mars et du 23 mars 2016.

Les résultats et les flux de trésorerie d'Aimia sont soumis à certains risques. Pour une description des risques, se reporter à la rubrique [Risques et incertitudes](#).

AVERTISSEMENT CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent rapport de gestion contient des énoncés prospectifs. Ces derniers se reconnaissent à l'usage de termes tels que « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « projeter », et à l'emploi d'autres termes semblables, notamment à la mention de certaines hypothèses. Ces énoncés peuvent porter, par exemple, sur des stratégies, des attentes, des objectifs, des activités prévues ou des mesures à venir sans s'y limiter.

De par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses et sont soumis à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment de la nature évolutive des événements externes et des incertitudes auxquelles les activités et la structure de l'entreprise sont soumises en général. La réalité pourra se révéler très différente des résultats exprimés dans les énoncés prospectifs pour de nombreuses raisons, entre autres la dépendance envers les partenaires d'accumulation importants et les clients, l'incapacité de protéger les bases de données, la cybersécurité et la protection des renseignements personnels des consommateurs, les changements apportés au programme Aéroplan, la dépendance envers les partenaires d'échange, les conflits d'intérêts, un nombre plus élevé que prévu d'échanges contre des primes, la réglementation, la situation de l'économie ou du marché de détail, la concurrence, les problèmes de liquidité d'Air Canada ou les perturbations touchant l'industrie du voyage, des changements dans le secteur du transport aérien et une hausse des coûts des transporteurs aériens, les coûts d'approvisionnement et de capacité, les frais d'échange futurs non provisionnés, les changements aux programmes de fidélisation coalisés, la nature saisonnière des activités, d'autres facteurs et le rendement antérieur, les activités à l'étranger, les poursuites, la dépendance envers le personnel clé, les relations de travail, le passif au titre des régimes de retraite, les pannes d'équipement électronique, l'incapacité d'utiliser les logiciels tiers et l'impartition, l'incapacité de protéger les droits de propriété intellectuelle, les fluctuations des taux d'intérêt et du change, le niveau d'endettement et les clauses

RAPPORT DE GESTION

restrictives relativement à la dette actuelle et future, l'incertitude des versements de dividendes, la gestion de la croissance, les notations, les audits effectués par les autorités fiscales de même que les autres facteurs précisés dans ce rapport de gestion et dans les autres documents publics d'Aimia déposés auprès des organismes de réglementation en valeurs mobilières canadiens. Les énoncés prospectifs contenus dans les présentes témoignent des attentes d'Aimia au 8 novembre 2016 et ils pourraient changer après cette date. Toutefois, Aimia n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'une nouvelle information, d'un fait nouveau ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.

RAPPORT DE GESTION

RUBRIQUES DU RAPPORT DE GESTION :

GLOSSAIRE	4
APERÇU	7
NOS ACTIVITÉS	8
INDICATEURS DE RENDEMENT (Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR)	10
RÉSULTATS D'EXPLOITATION ET RÉSULTATS FINANCIERS	15
SOMMAIRE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDÉS ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DES FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES	16
COMPARAISON DES TRIMESTRES TERMINÉS LES 30 SEPTEMBRE 2016 ET 2015	18
COMPARAISON DES PÉRIODES DE NEUF MOIS TERMINÉES LES 30 SEPTEMBRE 2016 ET 2015	31
INFORMATIONS SECTORIELLES	46
SOMMAIRE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS	51
STRATÉGIE DE FINANCEMENT, SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT	53
PLACEMENTS EN TITRES DE CAPITAUX PROPRES ET PARTICIPATIONS DANS DES ENTREPRISES ASSOCIÉES ET DES PARTENARIATS	58
INCERTITUDE RELATIVE À LA MESURE	59
PROVISIONS, PASSIFS ÉVENTUELS ET GARANTIES	60
ENTENTES AVEC DES ENTREPRISES DE CARTES DE CRÉDIT FINANCIÈRES	62
TRANSACTIONS AVEC AIR CANADA	63
SOMMAIRE DES OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DES ENGAGEMENTS	64
CAPITAL SOCIAL	65
DIVIDENDES	67
RÉSULTAT PAR ACTION ORDINAIRE	68
ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA DATE DE CLÔTURE	68
CHANGEMENTS TOUCHANT LES MÉTHODES COMPTABLES	69
MODIFICATIONS DE NORMES COMPTABLES À VENIR	70
ESTIMATIONS COMPTABLES CRUCIALES	71
CONTROLES ET PROCÉDURES	72
RISQUES ET INCERTITUDES	72
RAPPROCHEMENT DU RÉSULTAT NET AJUSTÉ	73
NOTES AFFÉRENTES AUX TABLEAUX FINANCIERS	74
RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES	78

RAPPORT DE GESTION

GLOSSAIRE

« **Aéroplan** » – Aimia Canada Inc. (anciennement, Aéroplan Canada Inc.);

« **Aimia** » ou la « **Société** » – Aimia Inc. et, lorsque le contexte l'exige, ses filiales et sociétés affiliées;

« **Aimia Middle East** » – Aimia Middle East Free Zone LLC (anciennement, Rewards Management Middle East Free Zone LLC ou RM MEL), société qui détient et exploite le programme Air Miles Moyen-Orient;

« **ARC** » – désigne l'Agence du revenu du Canada;

« **Cardlytics** » – Cardlytics, Inc., société américaine fermée du domaine du marketing lié aux cartes pour les services bancaires électroniques;

« **Coût moyen des primes par unité de fidélisation** » – coût qui équivaut, pour une période donnée, au coût des primes pour la période divisé par le nombre d'unités de fidélisation échangées contre des primes pour cette période;

« **Désistements** » – nombre estimatif d'unités de fidélisation vendues qui ne devraient pas être échangées. De par leur nature, les désistements sont assujettis à des estimations et à l'exercice du jugement. La direction estime que le taux moyen pondéré consolidé de désistements s'établit à 12 % au 30 septembre 2016 (12 % au 30 septembre 2015). Ce taux est calculé en fonction du total des unités de fidélisation en circulation en vertu des programmes de fidélisation de la Société;

« **Facturation brute** » – produit brut tiré de la vente d'unités de fidélisation, des services de fidélisation, des services d'analytique et de connaissances ainsi que d'autres services rendus ou à rendre;

« **Facturation brute tirée de la vente d'unités de fidélisation** » – produit brut tiré de la vente d'unités de fidélisation;

« **Frais d'échange futurs** » – total du passif estimatif relatif au coût futur des primes à l'égard des unités de fidélisation vendues et en cours, déduction faite des désistements, évalué en fonction du coût moyen des primes par unité de fidélisation pour le dernier trimestre écoulé (pour les périodes intermédiaires) ou le dernier exercice écoulé (pour la présentation de l'information financière annuelle);

« **Groupe d'UGT de solutions de fidélisation au Canada** » – englobe les activités liées aux services de fidélisation au Canada qui ne sont pas basés sur une plateforme et les activités liées aux services d'amélioration basées au Canada;

« **IFRS** » – Normes internationales d'information financière;

« **i2c** » – Insight 2 Communication LLP;

« **Milles Aéroplan** » – milles émis par Aéroplan en vertu du programme Aéroplan;

« **Milles ayant fait l'objet d'un désistement** » – milles Aéroplan émis, non expirés, qui ne devraient pas être échangés;

RAPPORT DE GESTION

« **Milles expirés** » – milles Aéroplan retranchés du compte d'un membre et qui ne sont plus échangeables;

« **Nectar** », « **Nectar UK** » ou « **programme Nectar** » – programme de fidélisation coalisé exploité par notre secteur Coalitions internationales au Royaume-Uni;

« **Nectar Italia** » ou « **programme Nectar Italia** » – programme de fidélisation coalisé auparavant exploité par notre secteur Coalitions internationales en Italie;

« **Partenaires commerciaux** » – partenaires d'accumulation et partenaires d'échange;

« **Partenaires d'accumulation** » – partenaires commerciaux qui achètent des services de fidélisation coalisée, y compris les unités de fidélisation;

« **Partenaires d'échange** » – partenaires commerciaux qui offrent des primes-voyages, des réductions sur des articles achetés et d'autres primes aux membres en échange d'unités de fidélisation;

« **PCGR** » – principes comptables généralement reconnus du Canada, qui sont conformes aux IFRS;

« **PFA – Entreprise** » – plateforme de fidélisation Aimia – Entreprise (anciennement, plateforme de fidélisation Aimia ou PFA);

« **PFA – SAAS** » – plateforme de fidélisation Aimia – SAAS (anciennement, plateforme Smart Button);

« **PLM** » – PLM Premier, S.A.P.I. de C.V., collectivement avec son prédécesseur, Premier Loyalty & Marketing, S.A.P.I de C.V., propriétaire et exploitant de Club Premier, programme de fidélisation coalisé mexicain;

« **Points Nectar** » – points accumulés par les membres en vertu du programme Nectar;

« **Points Nectar Italia** » – points accumulés par les membres en vertu du programme Nectar Italia;

« **Prismah** » – Prismah Fidelidade S. A.;

« **Programme Aéroplan** » – programme de fidélisation coalisé exploité par Aéroplan, qui en est le propriétaire;

« **Provision au titre de la migration des cartes** » – provision relative à la migration nette de comptes de cartes de crédit de marque Aéroplan entre la CIBC et TD, telle qu'elle est décrite sous la rubrique *ENTENTES AVEC DES ENTREPRISES DE CARTES DE CRÉDIT FINANCIÈRES*;

« **Services d'amélioration** » – activités liées aux services d'amélioration du secteur Coalitions des Amériques, qui ont été vendues le 29 juillet 2016;

« **Think Big** » – Think Big Digital Sdn Bhd, propriétaire et exploitant de BIG, programme de fidélisation d'AirAsia et de Tune Group;

« **Total des milles** » – total des milles Aéroplan échangeables (y compris les milles ayant fait l'objet d'un désistement, mais pas les milles expirés) émis en vertu du programme Aéroplan;

RAPPORT DE GESTION

« **Travel Club** » – Air Miles España, S.A., propriétaire et exploitant de Travel Club, programme de fidélisation coalisé d'Espagne;

« **Unités de fidélisation** » – milles, points ou autres unités de programmes de fidélisation émis par des filiales d'Aimia en vertu des programmes respectifs détenus et exploités par chacune des entités;

« **Unités de fidélisation ayant fait l'objet d'un désistement** » – unités de fidélisation émises, non expirées, qui ne devraient pas être échangées;

« **Unités de fidélisation n'ayant pas fait l'objet d'un désistement** » – unités de fidélisation émises, non expirées, qui devraient être échangées;

« **Variation des frais d'échange futurs** » – variation du passif relatif aux frais d'échange futurs estimatif survenue au cours d'un trimestre (pour les périodes intermédiaires) ou d'un exercice (pour la présentation de l'information financière annuelle). Aux fins de ce calcul, le solde d'ouverture du passif relatif aux frais d'échange futurs est réévalué au moyen de l'application rétroactive à toutes les périodes antérieures du dernier coût moyen des primes par unité de fidélisation pour le dernier trimestre écoulé (pour les périodes intermédiaires) ou le dernier exercice écoulé (pour la présentation de l'information financière annuelle). Elle est calculée en multipliant la variation du nombre estimatif d'unités de fidélisation en cours et n'ayant pas fait l'objet d'un désistement d'une période à l'autre par le coût moyen des primes par unité de fidélisation pour la période.

RAPPORT DE GESTION

APERCU

Aimia est un fournisseur de services de marketing et d'analytique de la fidélité fondés sur des données qui, par l'intermédiaire de ses filiales, compte les secteurs opérationnels suivants au 1^{er} janvier 2016 : Coalitions des Amériques, Coalitions internationales et Solutions de fidélisation mondiales (« SFM »).

Coalitions des Amériques

En ce qui a trait au secteur Coalitions des Amériques, Aimia est le propriétaire et l'exploitant du programme Aéroplan, programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada. Ce secteur englobe également les activités de la Société liées aux services de fidélisation au Canada qui ne sont pas basés sur des plateformes, ses activités de fidélisation des canaux et des employés aux États-Unis ainsi que ses activités liées aux services d'amélioration, qui ont été vendues le 29 juillet 2016. Pour de plus amples renseignements, se reporter aux états financiers consolidés intermédiaires résumés du trimestre et de la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016.

Coalitions internationales

Pour ce qui est du secteur Coalitions internationales, Aimia est le propriétaire et l'exploitant de Nectar, programme de fidélisation coalisé le plus important du Royaume-Uni, et d'Air Miles Moyen-Orient, programme de fidélisation coalisé de premier plan des Émirats arabes unis, du Qatar et du Bahreïn. Ce secteur comprend également les activités de Shopper Insights & Communications, qui fournit des services d'analytique et de connaissances fondés sur des données aux détaillants et à leurs fournisseurs dans le monde entier par l'intermédiaire des services d'Intelligent Shopper Solutions (« ISS ») et de sa participation de 50 % dans i2c, coentreprise avec Sainsbury's. Aimia exploitait également Nectar Italia, programme de fidélisation coalisé en Italie qui a cessé ses activités le 1^{er} mars 2016, et détient une participation de 25 % dans Travel Club, programme de fidélisation coalisé d'Espagne.

Le 20 mars 2016, Aimia a acquis la tranche restante de 40 % des actions émises d'Aimia Middle East, société qui détient et exploite le programme Air Miles Moyen-Orient. Pour de plus amples renseignements, se reporter aux états financiers consolidés intermédiaires résumés du trimestre et de la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016.

Solutions de fidélisation mondiales

Au sein de ce secteur, Aimia fournit à ses clients des solutions complètes de fidélisation de bout en bout partout sur la planète grâce à ses activités dans les Amériques, en Europe et dans la région Asie-Pacifique. Le secteur SFM offre aux clients des stratégies de fidélisation, la conception et la mise en œuvre de programmes et de campagnes de fidélisation, des services d'analytique et de distribution de primes. De plus, SFM déploie les plateformes de fidélisation de la Société, notamment la PFA – Entreprise et la PFA – SAAS, dans le cadre de ses solutions de fidélisation.

RAPPORT DE GESTION

Siège social

Le secteur Siège social comprend les services communs à l'échelle mondiale, les coûts liés à l'élaboration de produits et la rémunération fondée sur des actions qui n'ont pas été affectés à d'autres divisions, de même que des placements. Les placements du secteur Siège social comprennent une participation de 48,9 % dans PLM, qu'Aimia contrôle conjointement avec Grupo Aeromexico, propriétaire et exploitant de Club Premier, programme de fidélisation coalisé du Mexique. De plus, le secteur Siège social comprend les placements dans Think Big, propriétaire et exploitant de BIG, programme de fidélisation d'AirAsia et de Tune Group, et dans China Rewards, programme de fidélisation coalisé en phase de démarrage pour le commerce de détail en Chine, ainsi que des participations minoritaires dans Cardlytics, société américaine fermée dans le domaine du marketing lié aux cartes pour les services bancaires électroniques et Fractal Analytics, fournisseur en analytique de données avancées.

NOS ACTIVITÉS

Nous fournissons les connaissances clients dont notre clientèle a besoin pour prendre des décisions d'affaires plus éclairées et nouer des relations personnalisées à la fois pertinentes et gratifiantes au profit de ses activités et de ses clients.

Nous réalisons notre mission par la prestation de services d'analyse de données avec autorisation d'accès liés aux programmes que nous exploitons pour notre propre compte ou pour le compte de clients. Nous tirons des connaissances de toutes les interactions clients qui sont consignées par des sociétés, des institutions financières et des programmes de fidélisation de la clientèle. Nos analystes de données en dégagent des tendances cachées et des connaissances utilisables afin d'aider les spécialistes du marketing à travailler plus efficacement et à tirer une plus grande valeur de leurs ressources.

Nous aidons nos clients à personnaliser leurs activités en proposant aux consommateurs une expérience et des interactions inégalées qui sont à la fois pertinentes et gratifiantes.

Dans ce but, nous avons mis au point des plateformes technologiques avancées et acquis une expérience opérationnelle. Nos experts mettent à profit ces outils et cette expérience afin de faire évoluer et d'améliorer notre offre au bénéfice de nos clients, de nos partenaires et de notre organisation.

Nous proposons trois principaux modes de collaboration à nos clients.

RAPPORT DE GESTION

Fidélisation coalisée

Un programme de fidélisation coalisé regroupe plusieurs partenaires sous un même programme de fidélisation de la clientèle. Les partenaires bénéficient des connaissances acquises grâce à une vision plus complète du comportement et des préférences clients obtenue par l'agrégation des données, alors que les membres du programme profitent des récompenses qu'ils peuvent amasser et échanger de multiples façons. En plus d'offrir un éventail complet de services dans le cadre des programmes coalisés que nous détenons et exploitons, les experts en programmes de fidélisation coalisés d'Aimia développent des programmes pour d'autres sociétés dans le but d'en accroître continuellement la valeur et de les adapter à l'évolution du comportement des consommateurs et des besoins des clients, lancent de nouveaux programmes de fidélisation coalisés et transforment des programmes individuels en programmes coalisés.

Solutions de fidélisation

Alors que les programmes de fidélisation coalisés regroupent plusieurs partenaires sous un même programme, Aimia propose également des programmes de fidélisation et du soutien aux sociétés individuelles. Les experts en fidélisation d'Aimia conçoivent, lancent et exploitent des programmes clients et font progresser les programmes existants au moyen de nos plateformes technologiques et de notre expertise numérique, mobile et analytique. De plus, nous créons des programmes incitatifs et des solutions de fidélisation dans le but d'encourager la fidélisation, d'accroître les ventes et de produire des résultats optimisés pour les réseaux des employés et des canaux.

Analyse et connaissances

Nous tirons des connaissances des données générées par les programmes de fidélisation coalisés que nous détenons et exploitons et par les programmes de fidélisation que nous gérons pour le compte de nos clients. De plus, nous offrons des services d'analytique et de connaissances à d'autres clients. Nos analystes de données décortiquent l'information transactionnelle, comportementale et contextuelle recueillie au moyen de nos programmes et de notre technologie, puis en dégagent des tendances cachées et des connaissances que peuvent exploiter ensuite les spécialistes du marketing afin de prédire de façon plus juste le comportement de la clientèle. À la lumière de ces analyses, nos clients peuvent proposer des offres pertinentes qui influenceront le comportement des consommateurs, que ce soit pour le choix des sociétés avec lesquelles ils font affaire que pour l'achat de produits et de services.

RAPPORT DE GESTION

INDICATEURS DE RENDEMENT (Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR)

FACTURATION BRUTE

Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation

Aimia tire des rentrées de fonds de la vente d'unités de fidélisation à ses partenaires d'accumulation au titre de ses programmes de fidélisation coalisés. Ces rentrées de fonds sont appelées « facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation ».

Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres

Aimia tire également des rentrées de fonds des services de fidélisation rendus ou à rendre à des clients, des services d'analytique et de connaissances ainsi que d'autres services de fidélisation. Ces rentrées de fonds sont appelées « facturation brute au titre des services de fidélisation et autres ».

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

Produits des activités ordinaires

Fidélisation coalisée

Une caractéristique clé des programmes de fidélisation multipartenaires ou à devises partagées d'Aimia est que les produits bruts tirés de la vente d'unités de fidélisation à ses partenaires, autrement dit la « facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation », sont différés puis constatés à titre de produits des activités ordinaires au moment où les unités de fidélisation sont échangées par les membres. En se fondant sur l'expérience passée, la direction prévoit qu'un certain nombre d'unités de fidélisation vendues ne seront jamais échangées par les membres. Il s'agit des « désistements ». Aimia constate les produits liés aux unités de fidélisation dont elle ne prévoit pas qu'elles seront échangées par les membres en fonction du nombre d'unités de fidélisation échangées dans une période donnée par rapport au nombre total des unités de fidélisation qui devraient, d'après la Société, être échangées.

RAPPORT DE GESTION

Services de fidélisation et autres

Aimia touche des honoraires liés aux services de fidélisation qui se rattachent à la commercialisation directe, à la promotion des ventes, à la conception, à l'élaboration et à l'administration de programmes de fidélisation pour le compte de ses clients, de même qu'aux logiciels-services. Ces honoraires sont pris en compte dans la facturation brute et constatés dans les produits des activités ordinaires lorsque le montant, le degré d'avancement et les coûts du service peuvent être évalués de manière fiable et qu'il est probable que les avantages économiques liés au service seront réalisés.

Les services de fidélisation et autres produits des activités ordinaires sont constitués également de ce qui suit :

- les honoraires liés aux services d'analytique et de connaissances, tirés des services et des outils sous licence qui aident les clients à recueillir, à analyser et à trouver des connaissances utilisables à partir de leurs données clientèle afin d'accroître le rendement du capital investi dans le marketing;
- les frais facturés aux membres de programmes de fidélisation coalisés pour divers services;
- la commercialisation du savoir-faire, des marques de commerce et de l'expertise dans le secteur de la fidélisation, ainsi que les redevances relatives aux marques de commerce Air Miles et Nectar;
- la gestion du programme hiérarchisé pour grands voyageurs d'Air Canada.

Ces honoraires sont également pris en compte dans la facturation brute et sont constatés à titre de produits des activités ordinaires lorsque les services sont rendus ou selon la comptabilité d'exercice, compte tenu de la nature des ententes, dans le cas des redevances.

Coût des primes, coûts directs et charges d'exploitation

Le coût des primes s'entend du coût d'achat des billets d'avion ou d'autres produits ou services des partenaires d'échange pour remettre aux membres les primes qu'ils ont choisies au moment de l'échange de leurs unités de fidélisation. À ce moment-là, Aimia engage et constate le coût d'achat des primes choisies. Le coût total des primes varie selon le nombre d'unités de fidélisation échangées et le coût des primes achetées par Aimia relativement aux unités de fidélisation échangées.

Le coût moyen des primes par unité de fidélisation échangée est une mesure importante, car une simple variation, si faible soit-elle, peut avoir de fortes répercussions sur le coût global compte tenu de l'importance du volume des unités de fidélisation échangées.

Les coûts directs sont les coûts directement attribuables à la prestation de services de fidélisation et de services d'analytique et de connaissances. Les coûts directs comprennent notamment la main-d'œuvre, la technologie, la distribution de primes et les commissions.

Les charges d'exploitation engagées représentent, entre autres, les frais d'exploitation des centres de contacts, principalement constitués des salaires ainsi que les frais de marketing et de promotion, les frais liés aux systèmes et à la technologie de l'information et les autres frais administratifs généraux.

RAPPORT DE GESTION

BAIIA AJUSTÉ

Le BAIIA ajusté n'est pas une mesure conforme aux PCGR, il ne saurait se substituer au résultat d'exploitation ou au résultat net pour mesurer le rendement et il n'est pas comparable aux mesures similaires employées par d'autres émetteurs. La direction est d'avis que le BAIIA ajusté n'est pas directement comparable à une mesure PCGR. Toutefois, un rapprochement avec le résultat d'exploitation est présenté.

La direction se sert du BAIIA ajusté pour évaluer le rendement et pour mesurer la conformité aux clauses restrictives relatives à la dette. De l'avis de la direction, le BAIIA ajusté aide les investisseurs à comparer le rendement d'Aimia d'une manière uniforme, sans égard à l'amortissement et aux pertes de valeur, qui de par leur nature sont des éléments hors trésorerie et peuvent varier de façon importante en fonction des méthodes comptables utilisées ou de divers facteurs non liés à l'exploitation tels que le coût d'origine.

Le BAIIA ajusté correspond au résultat d'exploitation, ajusté pour exclure l'amortissement et les pertes de valeur et ajusté en fonction de certains facteurs propres aux activités de la Société, tels que les variations des produits différés et des frais d'échange futurs. Le BAIIA ajusté tient aussi compte des distributions et des dividendes reçus ou à recevoir des placements mis en équivalence.

La variation des produits différés correspond à la différence entre la facturation brute et les produits des activités ordinaires constatés, y compris la constatation des désistements.

Les frais d'échange futurs correspondent à l'estimation par la direction du coût futur des primes au titre des unités de fidélisation vendues qui sont en cours et n'ont pas fait l'objet d'un désistement à la fin d'une période donnée. Les frais d'échange futurs sont réévalués à la fin de la période en fonction du coût unitaire moyen le plus récemment établi par unité de fidélisation échangée durant la période en question (coût des primes par rapport au nombre d'unités de fidélisation échangées) appliqué au nombre total d'unités de fidélisation en cours et n'ayant pas fait l'objet d'un désistement à la fin de la période. Par conséquent, les frais d'échange futurs et la variation des frais d'échange futurs doivent être calculés à la fin de la période et pour la période. La simple somme des variations séquentielles d'une période à l'autre pour aboutir à une variation cumulative pour une période donnée peut produire des résultats erronés selon la fluctuation du coût moyen des primes par unité de fidélisation échangée durant la période en question.

Pour un rapprochement du BAIIA ajusté avec les PCGR, se reporter à la rubrique [SOMMAIRE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDÉS ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DES FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES](#) sous la rubrique [Résultats d'exploitation et résultats financiers](#). Le BAIIA ajusté ne doit pas être utilisé comme mesure exclusive des flux de trésorerie, puisqu'il ne tient compte ni de la croissance du fonds de roulement, ni des dépenses en immobilisations, des remboursements de la dette et d'autres rentrées et sorties de fonds présentées dans les tableaux des flux de trésorerie.

RAPPORT DE GESTION

RÉSULTAT NET AJUSTÉ ET RÉSULTAT NET AJUSTÉ PAR ACTION ORDINAIRE

Le résultat net ajusté et le résultat net ajusté par action ordinaire ne sont pas des mesures conformes aux PCGR, ils ne sauraient se substituer au résultat net ou au résultat net par action ordinaire pour mesurer la rentabilité et ils ne sont pas comparables aux mesures similaires employées par d'autres émetteurs.

Le résultat net ajusté permet d'évaluer la rentabilité d'une manière cohérente avec le BAIIA ajusté. Il correspond au résultat net attribuable aux actionnaires de la Société, ajusté pour exclure l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, la quote-part du résultat net des placements mis en équivalence et les pertes de valeur comptabilisées. Le résultat net ajusté tient compte de la variation des produits différés et de la variation des frais d'échange futurs, déduction faite de l'incidence de l'impôt sur le résultat et de la participation ne donnant pas le contrôle (le cas échéant) dans ces éléments à l'échelle de l'entité. Le résultat net ajusté tient aussi compte des distributions et des dividendes reçus ou à recevoir des placements mis en équivalence.

Le résultat net ajusté par action ordinaire permet d'évaluer la rentabilité par action ordinaire d'une manière cohérente avec le résultat net ajusté. Il correspond au résultat net ajusté diminué des dividendes déclarés sur les actions privilégiées, divisé par le nombre moyen pondéré de base et dilué d'actions ordinaires en circulation au cours de la période.

Pour un rapprochement du résultat net ajusté avec le résultat net attribuable aux actionnaires de la Société (PCGR), se reporter à la rubrique [Rapprochement du résultat net ajusté](#).

FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES ET FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES AVANT VERSEMENT DE DIVIDENDES

Les flux de trésorerie disponibles et les flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes sont des mesures non conformes aux PCGR et ne sont pas comparables aux mesures similaires utilisées par d'autres émetteurs. Ces mesures permettent d'établir une mesure cohérente et comparable des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation et elles sont utilisées comme indicateurs de la solidité et de la performance financières.

Les flux de trésorerie disponibles se définissent comme étant les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, comme ils sont comptabilisés selon les PCGR, déduction faite des ajustements pour tenir compte :

- a) du total des dépenses en immobilisations inscrit selon les PCGR;
- b) des dividendes versés.

Les flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes se définissent comme étant les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, comme ils sont comptabilisés selon les PCGR, déduction faite des dépenses en immobilisations inscrites selon les PCGR.

RAPPORT DE GESTION

Les flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes par action ordinaire se définissent comme étant les flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes, déduction faite des dividendes versés sur les actions privilégiées et au titre des participations ne donnant pas le contrôle, divisés par le nombre moyen pondéré de base et dilué d'actions ordinaires en circulation au cours de la période.

Pour un rapprochement des flux de trésorerie disponibles et des flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes avec les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation (PCGR), se reporter à la rubrique *SOMMAIRE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDÉS ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DES FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES* sous la rubrique *Résultats d'exploitation et résultats financiers*.

DEVICES CONSTANTES

Les taux de change représentent un facteur important dans la compréhension de comparaisons d'une période à l'autre. La présentation de divers indicateurs financiers en devises constantes ou après la conversion de devises, en supplément des indicateurs financiers réels, contribue à améliorer la capacité de compréhension des résultats d'exploitation et facilite l'évaluation du rendement par rapport aux périodes antérieures. Les informations en devises constantes comparent les résultats entre les périodes, comme si les taux de change n'avaient pas fluctué au cours de la période faisant l'objet de l'analyse. Pour obtenir les résultats en devises constantes, on recalcule les résultats de l'exercice en cours en utilisant les taux de change de la période correspondante de l'exercice précédent. Les résultats calculés en devises constantes devraient se rajouter, et en aucun cas se substituer, aux résultats présentés conformément aux PCGR. Par ailleurs, il se peut que les résultats calculés en devises constantes ne soient pas comparables aux mesures semblables utilisées par d'autres sociétés. La Société utilise les devises constantes principalement pour ses activités à l'étranger (celles dont la monnaie fonctionnelle n'est pas le dollar canadien). Les secteurs Coalitions internationales et SFM exercent leurs activités en diverses monnaies étrangères, les activités de fidélisation des canaux et des employés aux États-Unis du secteur Coalitions des Amériques ont cours en dollars américains, et les activités liées à l'élaboration de produits à l'échelle mondiale du secteur Siège social sont exercées principalement en livres sterling.

RAPPORT DE GESTION

RÉSULTATS D'EXPLOITATION ET RÉSULTATS FINANCIERS

Certaines des données financières d'Aimia qui suivent sont tirées des états financiers consolidés intermédiaires résumés des trimestres et des périodes de neuf mois terminés les 30 septembre 2016 et 2015 et des notes y afférentes, avec lesquelles ces données doivent être lues.

Les activités du programme Aéroplan, qui sont présentées dans le secteur Coalitions des Amériques, sont généralement saisonnières, le volume d'échanges étant plus élevé pendant le premier semestre de l'exercice et l'accumulation étant plus grande au deuxième semestre. Le programme Nectar, qui est présenté dans le secteur Coalitions internationales, est caractérisé par un volume d'échanges plus élevé pendant le dernier trimestre de l'exercice en raison de la période des Fêtes. Les services liés aux distributions de primes relatifs aux solutions de fidélisation connaissent une variation saisonnière analogue au dernier trimestre de l'exercice, en raison également de la période des Fêtes, mais cette variation n'a pas d'effet significatif sur les activités consolidées, l'importance relative des activités étant moindre que celle du programme Aéroplan et du programme Nectar.

RAPPORT DE GESTION

SOMMAIRE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDÉS ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DES FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES

	Trimestres terminés les 30 septembre		Neuf mois terminés les 30 septembre		%Δ	
	2016	2015	2016	2015	T3	Cumul annuel
<i>(en millions de dollars canadiens, sauf l'information sur les actions et les données par action)</i>						
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	418,5	422,5	1 262,8	1 326,0	(0,9)	(4,8)
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	140,0	157,8	429,4	454,8	(11,3)	(5,6)
Total de la facturation brute	558,5	580,3	1 692,2	1 780,8	(3,8)	(5,0)
Total des produits des activités ordinaires	503,6	529,3	1 599,1	1 726,3	(4,9)	(7,4)
Coût des primes et coûts directs	(311,9)	(341,4)	(1 012,7)	(1 118,5)	(8,6)	(9,5)
Marge brute avant amortissement ^(a)	191,7	187,9	586,4	607,8	2,0	(3,5)
<i>Marge brute en pourcentage du total des produits des activités ordinaires</i>	<i>38,1%</i>	<i>35,5%</i>	<i>36,7%</i>	<i>35,2%</i>	<i>2,6 pp</i>	<i>1,5 pp</i>
Amortissement	(14,1)	(15,4)	(42,2)	(40,8)	(8,4)	3,4
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie	(31,9)	(33,5)	(97,2)	(100,0)	(4,8)	(2,8)
Marge brute	145,7	139,0	447,0	467,0	4,8	(4,3)
Charges d'exploitation	(159,6)	(171,5)	(486,9)	(450,0) ^(g)	(6,9)	8,2
Résultat d'exploitation	(13,9)	(32,5)	(39,9)	17,0 ^(g)	57,2	**
Amortissement	14,1	15,4	42,2	40,8	(8,4)	3,4
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie	31,9	33,5	97,2	100,0	(4,8)	(2,8)
Résultat d'exploitation excluant amortissements et pertes de valeur ^(c)	32,1	16,4	99,5	157,8 ^(g)	95,7	(36,9)
Ajustements :						
Variation des produits différés						
Facturation brute	558,5	580,3	1 692,2	1 780,8		
Produits des activités ordinaires	(503,6)	(529,3)	(1 599,1)	(1 726,3)		
Variation des frais d'échange futurs ^(b)	(32,4)	(25,9)	(48,7)	(22,0)		
Distributions de placements mis en équivalence	5,9	4,6	18,9	14,6		
Total partiel des ajustements	28,4	29,7	63,3	47,1		
BAIIA ajusté ^(c)	60,5	46,1	162,8	204,9 ^(g)	31,2	(20,5)
<i>BAIIA ajusté en pourcentage du total de la facturation brute</i>	<i>10,8%</i>	<i>7,9%</i>	<i>9,6%</i>	<i>11,5%</i>	<i>2,9 pp</i>	<i>(1,9) pp</i>
Résultat net attribuable aux actionnaires de la Société	(1,5)	(26,9)	(9,1) ^(f)	26,1 ^{(h)(i)}		
Nombre moyen pondéré d'actions	152 294 611	159 482 896	152 441 864	164 612 680		
Résultat par action ordinaire ^(d)	(0,04)	(0,20)	(0,14) ^(f)	0,08 ^{(h)(i)}		
Résultat net ajusté ^{(c)(k)}	48,0	26,8	124,6 ^(f)	149,0 ^{(h)(i)}	79,1	(16,4)
Résultat net ajusté par action ordinaire ^{(c)(d)}	0,29	0,14	0,73 ^(f)	0,82 ^{(h)(i)}		
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	102,8 ^(e)	79,0	162,0 ^(e)	187,6 ^(l)		
Dépenses en immobilisations	(16,1)	(20,0)	(50,0)	(64,2)		
Flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes ^(c)	86,7 ^(e)	59,0	112,0 ^(e)	123,4 ^(l)	46,9	(9,2)
Flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes par action ordinaire ^{(c)(d)}	0,54 ^(e)	0,34	0,65 ^(e)	0,65 ^(l)		
Dividendes payés aux actionnaires de la Société	(34,7)	(34,4)	(102,5)	(105,1)		
Dividendes payés aux participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-	(2,1)		
Flux de trésorerie disponibles ^(c)	52,0 ^(e)	24,6	9,5 ^(e)	16,2 ^(l)	**	(41,4)
Total de l'actif	4 853,3	5 289,5	4 853,3	5 289,5		
Total du passif non courant	2 360,3	2 505,9	2 360,3	2 505,9		

RAPPORT DE GESTION

- a) Compte non tenu de l'amortissement ainsi que de l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
- b) Le coût unitaire issu de ce calcul s'applique rétroactivement à toutes les périodes antérieures, donnant lieu à une réévaluation du passif au titre des frais d'échange futurs en fonction du dernier coût moyen unitaire disponible.
- c) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
- d) Le résultat par action ordinaire et le résultat net ajusté par action ordinaire sont calculés déduction faite des dividendes sur les actions privilégiées.

Les flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes par action ordinaire sont calculés déduction faite des dividendes sur les actions privilégiées et des dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle.

- e) Inclut un montant de 50,3 M\$ (qui comprend des intérêts de 1,6 M\$) reçu de l'ARC au troisième trimestre de 2016 au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada.
- f) Inclut l'incidence du gain de 23,2 M\$ découlant de la cession des droits commerciaux sur les activités de marketing liées aux cartes au Royaume-Uni comptabilisé au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016. Pour de plus amples renseignements, se reporter aux états financiers consolidés intermédiaires résumés d'Aimia pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016.
- g) Inclut l'incidence favorable de 45,7 M\$ découlant de la réduction de la provision au titre de la migration des cartes qui a eu lieu au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015.
- h) Inclut l'incidence favorable de 33,6 M\$, déduction faite d'une charge d'impôt sur le résultat de 12,1 M\$, découlant de la réduction de la provision au titre de la migration des cartes qui a eu lieu au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015.
- i) Inclut l'incidence du gain de 18,6 M\$, déduction faite d'une charge d'impôt sur le résultat de 2,9 M\$, comptabilisé au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015 découlant de la vente du placement dans les actions de catégorie B d'Air Canada.
- j) Inclut un montant de 20,4 M\$ reçu de Revenu Québec au premier trimestre de 2015 au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada.
- k) Pour un rapprochement du résultat net ajusté avec les PCGR, se reporter à la rubrique *Rapprochement du résultat net ajusté*.

** Information non significative.

RAPPORT DE GESTION

COMPARAISON DES TRIMESTRES TERMINÉS LES 30 SEPTEMBRE 2016 ET 2015

RÉSULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDÉS

(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)	Trimestres terminés les 30 septembre		Variation		Variation en devises constantes ^{d/e)}	
	2016	2015	\$	%	\$	%
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	418,5	422,5	(4,0)	(0,9)	13,5	3,2
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	140,0	157,8	(17,8)	(11,3)	(15,7)	(9,9)
Total de la facturation brute	558,5 ^{b)}	580,3 ^{b)}	(21,8)	(3,8)	(2,2)	(0,4)
Produits au titre des unités de fidélisation	363,2	369,7	(6,5)	(1,8)	6,3	1,7
Produits au titre des services de fidélisation et autres	140,4	159,6	(19,2)	(12,0)	(16,7)	(10,5)
Total des produits des activités ordinaires	503,6	529,3	(25,7)	(4,9)	(10,4)	(2,0)
Coût des primes et coûts directs	311,9	341,4	(29,5)	(8,6)	(19,7)	(5,8)
Marge brute avant amortissement	191,7	187,9	3,8	2,0	9,3	4,9
<i>Marge brute en pourcentage du total des produits des activités ordinaires</i>	<i>38,1 %</i>	<i>35,5 %</i>	<i>**</i>	<i>2,6 pp</i>	<i>**</i>	<i>2,5 Pp</i>
Amortissement ^{a)}	46,0	48,9	(2,9)	(5,9)	(1,8)	(3,7)
Marge brute	145,7	139,0	6,7	4,8	11,1	8,0
Charges d'exploitation avant rémunération fondée sur des actions	155,6	170,3	(14,7)	(8,6)	(10,3)	(6,0)
Rémunération fondée sur des actions	4,0	1,2	2,8	**	2,8	**
Total des charges d'exploitation	159,6	171,5	(11,9)	(6,9)	(7,5)	(4,4)
Résultat d'exploitation	(13,9)	(32,5)	18,6	57,2	18,6	57,2
BAlIA ajusté ^{d)}	60,5	46,1	14,4	31,2	16,5	35,8
<i>BAlIA ajusté en pourcentage du total de la facturation brute</i>	<i>10,8 %</i>	<i>7,9 %</i>	<i>**</i>	<i>2,9 pp</i>	<i>**</i>	<i>2,9 Pp</i>
Inclus dans le BAlIA ajusté :						
Variation des frais d'échange futurs	(32,4)	(25,9)	(6,5)	(25,1)	**	**
Distributions de placements mis en équivalence	5,9	4,6	1,3	28,3	**	**
Résultat net ajusté ^{d)}	48,0	26,8	21,2	79,1	**	**
Flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes ^{d)}	86,7 ^{c)}	59,0	27,7	46,9	**	**
Flux de trésorerie disponibles ^{d)}	52,0 ^{c)}	24,6	27,4	**	**	**

Se reporter à la rubrique [Notes afférentes aux tableaux financiers](#), qui débute à la page 74, pour obtenir des précisions sur les données du tableau ci-dessus.

Suit une analyse des résultats d'exploitation consolidés d'Aimia. Pour une analyse approfondie des résultats d'exploitation par secteur, se reporter à la rubrique [Résultats d'exploitation par secteur](#).

La **facturation brute** du trimestre terminé le 30 septembre 2016 s'est chiffrée à 558,5 M\$, en baisse de 21,8 M\$, ou de 3,8 %. En devises constantes, la facturation brute a diminué de 2,2 M\$, ou de 0,4 %, en raison d'un recul de 15,7 M\$ de la facturation brute au titre des services de fidélisation et autres attribuable principalement à la perte de contrats, à la diminution du volume de distribution de primes, y compris l'incidence d'un programme client tirant à sa fin au cours de la période correspondante de l'exercice précédent, et à la cession des activités liées aux services d'amélioration réalisée en juillet 2016, en partie contrebalancé par une augmentation de la facturation brute au titre

RAPPORT DE GESTION

des plateformes de fidélisation. Ce recul a été en grande partie contrebalancé par une amélioration de 13,1 M\$ de la facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation dans le cadre du programme Aéroplan, découlant essentiellement du solide rendement enregistré par le principal partenaire financier du programme, d'un accroissement de la capacité dans le secteur du transport aérien et de l'accueil d'un nouveau partenaire du secteur du commerce de détail.

La capacité d'Aimia de rapporter une facturation brute est fonction du comportement sous-jacent de la clientèle respective des partenaires d'accumulation et de ses habitudes de consommation ainsi que de la clientèle des services de fidélisation et des services d'analytique et de connaissances, dont les habitudes sont, à leur tour, tributaires de la conjoncture économique des pays où opèrent les programmes de fidélisation et où les services sont rendus.

Le **total des produits des activités ordinaires** dégagés pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016 s'est chiffré à 503,6 M\$, soit une baisse de 25,7 M\$, ou de 4,9 %. En devises constantes, le total des produits des activités ordinaires a diminué de 10,4 M\$, ou de 2,0 %, ce qui s'explique principalement par une réduction de 16,7 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des services de fidélisation et autres attribuable principalement à la perte de contrats, à la diminution du volume de distribution de primes, y compris l'incidence d'un programme client tirant à sa fin au cours de la période correspondante de l'exercice précédent, et à la cession des activités liées aux services d'amélioration réalisée en juillet 2016, en partie contrebalancée par une hausse des produits tirés des plateformes de fidélisation. Cette réduction a également été contrebalancée par l'amélioration de 6,3 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des unités de fidélisation qui a découlé d'une hausse de 15,2 M\$ affichée par le programme Aéroplan grâce surtout à une augmentation du volume d'échanges, en partie contrebalancée par une baisse de 9,1 M\$ du volume d'échanges dans le cadre du programme Nectar.

En raison du grand volume d'unités de fidélisation émises et échangées, une simple fluctuation, si faible soit-elle, du prix de vente d'une unité de fidélisation a de profondes répercussions sur les résultats. Sur une base consolidée, une variation de 1 % du prix de vente moyen d'une unité de fidélisation aurait donné lieu à une fluctuation des produits des activités ordinaires et du résultat avant impôt sur le résultat de 3,7 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016.

Le **coût des primes et les coûts directs** se sont chiffrés à 311,9 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une baisse de 29,5 M\$, ou de 8,6 %. En devises constantes, le coût des primes et les coûts directs ont diminué de 19,7 M\$, ou de 5,8 %, en raison essentiellement d'une baisse du coût par mille échangé dans le cadre du programme Aéroplan, de même que d'une baisse du volume d'échanges dans le cadre du programme Nectar et d'une réduction du volume de distribution de primes, y compris l'incidence d'un programme client tirant à sa fin au cours de la période correspondante de l'exercice précédent et la vente des activités liées aux services d'amélioration réalisée en juillet 2016, en partie contrebalancées par une hausse du volume d'échanges dans le cadre du programme Aéroplan et par une augmentation des coûts liés à la vente de plateformes.

RAPPORT DE GESTION

En raison du grand volume d'unités de fidélisation émises et échangées, une simple fluctuation, si faible soit-elle, du coût moyen des primes par unité de fidélisation a de profondes répercussions sur les résultats. Sur une base consolidée, une variation de 1 % du coût moyen des primes par unité de fidélisation aurait donné lieu à une fluctuation du coût des ventes et du résultat avant impôt sur le résultat de 2,6 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016.

La **marge brute avant amortissement** a représenté 38,1 % du total des produits des activités ordinaires pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, ce qui représente une hausse de 2,6 points de pourcentage, ou de 2,5 points de pourcentage en devises constantes, comparativement à 2015, conséquence directe des facteurs susmentionnés.

Les **charges d'exploitation** se sont élevées à 159,6 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, en baisse de 11,9 M\$, ou de 6,9 %. En devises constantes, les charges d'exploitation ont diminué de 7,5 M\$, ou de 4,4 %, ce qui est principalement attribuable aux efficacités opérationnelles, à une baisse des frais de marketing et de promotion d'Aéroplan ainsi qu'à l'arrêt des activités du programme Nectar Italia, des activités en Amérique latine et de la cession des activités de Cardlytics au R.-U., en partie contrebalancés par une hausse des dépenses liées à la mise en œuvre des ententes d'impartition relatives aux technologies et par une augmentation de la charge de rémunération fondée sur des actions.

La **charge d'amortissement**, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, s'est établie à 46,0 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, ce qui représente une diminution de 2,9 M\$, ou de 5,9 %. En devises constantes, la charge d'amortissement, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, a diminué de 1,8 M\$, ou de 3,7 %.

Le **résultat d'exploitation** s'est établi à (13,9) M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une amélioration de 18,6 M\$, ou de 57,2 %, à la fois sur la base du montant présenté et en devises constantes, conséquence directe des facteurs décrits ci-dessus.

Les **charges financières nettes** du trimestre terminé le 30 septembre 2016 sont composées principalement de la charge d'intérêts sur la dette à long terme de 9,8 M\$, partiellement contrebalancée par les produits d'intérêts de 4,8 M\$ gagnés sur la trésorerie, les équivalents de trésorerie, les placements à court terme en dépôt, les placements à long terme dans des obligations et les billets convertibles, ainsi que par d'autres produits financiers nets de 0,4 M\$.

Le **résultat net** des trimestres terminés les 30 septembre 2016 et 2015 tient compte de l'effet du recouvrement (de la charge) d'impôt sur le résultat exigible, soit respectivement 45,2 M\$ et (2,6) M\$, et du recouvrement (de la charge) d'impôt sur le résultat différé de (36,5) M\$ et de 8,9 M\$, respectivement. Le résultat net des trimestres terminés les 30 septembre 2016 et 2015 tient également compte de la quote-part du résultat net des placements mis en équivalence, soit respectivement 6,4 M\$ et 4,0 M\$.

RAPPORT DE GESTION

Les impôts sur le résultat exigibles sont essentiellement attribuables à nos activités au Canada et se rapportent aux recouvrements d'impôts fédéraux sur les reports en arrière de pertes sur des exercices précédents. La charge d'impôt sur le résultat différé de la période écoulée, qui est principalement lié aux activités au Canada, inclut la réduction de l'actif d'impôt différé établie au titre des pertes reportées en arrière susmentionnées. Comme c'était le cas pour l'exercice précédent, les recouvrements d'impôt sur le résultat différé qui ont trait à nos établissements à l'étranger n'ont pas tous été comptabilisés. Les facteurs ci-dessus donnent lieu à un taux d'impôt effectif non pertinent aux fins d'information et de comparaison.

Le **BAIIA ajusté** s'est établi à 60,5 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une hausse de 14,4 M\$, ou de 31,2 %. En devises constantes, le BAIIA ajusté a augmenté de 16,5 M\$, ou de 35,8 %, ce qui s'explique principalement par l'accroissement de l'apport du programme Aéroplan et par la diminution des charges d'exploitation, en partie contrebalancées par une baisse de l'apport des services de fidélisation.

Le **résultat net ajusté** s'est établi à 48,0 M\$, ou à 8,6 % (en pourcentage de la facturation brute), pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016. Le résultat net ajusté du trimestre terminé le 30 septembre 2015 s'était chiffré à 26,8 M\$, ou à 4,6 % (en pourcentage de la facturation brute). L'incidence sur le taux d'impôt effectif est expliquée sous la rubrique **Résultat net**.

Les **flux de trésorerie disponibles** du trimestre terminé le 30 septembre 2016 se sont élevés à 52,0 M\$, contre 24,6 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2015. L'écart favorable de 27,4 M\$ résulte surtout des facteurs suivants :

- une augmentation de 23,8 M\$ de la trésorerie provenant des activités d'exploitation, qui s'explique principalement par un montant de 50,3 M\$ (qui comprend des intérêts de 1,6 M\$) reçu de l'ARC au troisième trimestre de 2016 au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada, par une diminution de 29,5 M\$ du coût des primes et coûts directs et par une baisse de 14,7 M\$ des charges d'exploitation avant rémunération fondée sur des actions, en partie contrebalancées par une diminution de 21,8 M\$ de la facturation brute et par un écart défavorable de 54,3 M\$ des fluctuations des actifs d'exploitation nets;
- une baisse de 3,9 M\$ des dépenses en immobilisations attribuable principalement à la réduction des initiatives liées à l'immobilier;
- une augmentation de 0,3 M\$ des dividendes versés sur les actions ordinaires et les actions privilégiées.

Le **BAIIA ajusté**, le **résultat net ajusté** et les **flux de trésorerie disponibles** ne sont pas des mesures conformes aux PCGR. Se reporter à la rubrique **INDICATEURS DE RENDEMENT (Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR)** pour un complément d'information.

RAPPORT DE GESTION

RÉSULTATS D'EXPLOITATION PAR SECTEUR

Cette section présente une analyse des résultats d'exploitation de chacun des secteurs.

COALITIONS DES AMÉRIQUES

	Trimestres terminés les 30 septembre		Variation		Variation en devises constantes ^{b/c)}	
	2016	2015	\$	%	\$	%
<i>(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)</i>						
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	310,5	297,4	13,1	4,4	13,1	4,4
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	61,5	72,4	(10,9)	(15,1)	(10,8)	(14,9)
Total de la facturation brute	372,0	369,8	2,2	0,6	2,3	0,6
Produits au titre des unités de fidélisation	281,3	266,1	15,2	5,7	15,2	5,7
Produits au titre des services de fidélisation et autres	61,7	72,7	(11,0)	(15,1)	(11,0)	(15,1)
Total des produits des activités ordinaires	343,0	338,8	4,2	1,2	4,2	1,2
Coût des primes et coûts directs	209,5	218,8	(9,3)	(4,3)	(9,3)	(4,3)
Marge brute avant amortissement	133,5	120,0	13,5	11,3	13,5	11,3
<i>Marge brute en pourcentage du total des produits des activités ordinaires</i>	38,9 %	35,4 %	**	3,5 pp	**	3,5 pp
Amortissement ^{a)}	35,9	39,5	(3,6)	(9,1)	(3,6)	(9,1)
Marge brute	97,6	80,5	17,1	21,2	17,1	21,2
Total des charges d'exploitation	78,2	82,9	(4,7)	(5,7)	(4,7)	(5,7)
Résultat d'exploitation	19,4	(2,4)	21,8	**	21,8	**
BAIIA ajusté ^{b)}	72,1	56,9	15,2	26,7	15,3	26,9
<i>BAIIA ajusté en pourcentage du total de la facturation brute</i>	19,4 %	15,4 %	**	4,0 pp	**	4,0 pp
<u>Inclus dans le BAIIA ajusté :</u>						
Variation des frais d'échange futurs	(12,2)	(11,2)	(1,0)	(8,9)	(1,0)	(8,9)
<u>Paramètres d'exploitation (variation d'un exercice à l'autre) :</u>						
Accumulation – Aéroplan	4,8 %	(9,7) %	**	**	**	**
Échanges – Aéroplan	4,2 %	(0,7) %	**	**	**	**
Total des primes émises – Aéroplan	4,5 %	(5,5) %	**	**	**	**
Total des primes-voyages émises – Aéroplan	5,7 %	(3,5) %	**	**	**	**

Se reporter à la rubrique [Notes afférentes aux tableaux financiers](#), qui débute à la page 74, pour obtenir des précisions sur les données du tableau ci-dessus.

La **facturation brute** du trimestre terminé le 30 septembre 2016 s'est chiffrée à 372,0 M\$, soit une hausse de 2,2 M\$, ou de 0,6 %. En devises constantes, la facturation brute a augmenté de 2,3 M\$, ou de 0,6 %.

RAPPORT DE GESTION

Les divers postes de facturation brute ont évolué de la façon suivante :

La **facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation** s'est élevée à 310,5 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, en hausse de 13,1 M\$, ou de 4,4 %, en raison surtout d'une amélioration de 7,7 M\$ affichée par le secteur financier grâce au solide rendement du principal partenaire financier du programme qui a découlé d'une hausse des volumes d'achat attribuable aux acquisitions de nouvelles cartes et à l'intensification des activités promotionnelles, en partie contrebalancée par la baisse des volumes d'achat des autres partenaires financiers. La hausse est également attribuable à une amélioration de 3,5 M\$ affichée par le secteur du transport aérien en raison de l'accroissement de la capacité et à une hausse de 2,2 M\$ enregistrée par le secteur du commerce de détail par suite de l'accueil d'un nouveau partenaire.

Accumulation – Le nombre de milles Aéroplan émis au cours du trimestre terminé le 30 septembre 2016 a augmenté de 4,8 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, en raison essentiellement des facteurs décrits ci-dessus. Si l'on ne tient pas compte des milles promotionnels liés aux nouvelles cartes de crédit financières acquises, le nombre de milles Aéroplan émis au cours de la période a augmenté de 3,9 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

La **facturation brute au titre des services de fidélisation et autres** a totalisé 61,5 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une baisse de 10,9 M\$, ou de 15,1 %. En devises constantes, la facturation brute au titre des services de fidélisation et autres a diminué de 10,8 M\$, ou de 14,9 %, en raison principalement de la réduction de la facturation brute qui a résulté de la cession des activités liées aux services d'amélioration réalisée à la fin de juillet 2016, de la diminution de la facturation qui a découlé de la perte de contrats et de la réduction du volume de distribution de primes.

Échanges – Le total des milles échangés aux termes du programme Aéroplan pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016 a augmenté de 4,2 %. Le nombre total de primes émises a progressé de 4,5 % et le nombre total de primes-voyages émises a augmenté de 5,7 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

Le **total des produits des activités ordinaires** s'est chiffré à 343,0 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une hausse de 4,2 M\$, ou de 1,2 %. En devises constantes, le total des produits des activités ordinaires a augmenté de 4,2 M\$, ou de 1,2 %, ce qui s'explique principalement par ce qui suit :

- une augmentation de 15,2 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des unités de fidélisation découlant principalement d'une hausse du volume d'échanges et d'un accroissement du prix de vente moyen cumulatif par mille Aéroplan; facteur en partie contrebalancé par
- une diminution de 11,0 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des services de fidélisation et autres attribuable principalement à la cession des activités liées aux services d'amélioration, à la perte de contrats et à la réduction du volume de distribution de primes.

RAPPORT DE GESTION

Le **coût des primes et les coûts directs** se sont chiffrés à 209,5 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une diminution de 9,3 M\$, ou de 4,3 %. En devises constantes, le coût des primes et les coûts directs ont diminué de 9,3 M\$, ou de 4,3 %, en raison principalement des facteurs suivants :

- une baisse de 13,2 M\$ du coût d'échange par mille Aéroplan échangé attribuable surtout à une transition vers une composition des produits à coût moins élevé;
- une baisse de 4,4 M\$ des coûts directs des services de fidélisation attribuable surtout à la cession des activités liées aux services d'amélioration, à la perte de contrats et à la diminution du volume de distribution de primes; facteurs en partie contrebalancés par
- une augmentation de 8,3 M\$ liée au volume de milles échangés dans le cadre du programme Aéroplan.

La **marge brute avant amortissement** a représenté 38,9 % du total des produits des activités ordinaires pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, en hausse de 3,5 points de pourcentage, à la fois sur la base du montant présenté et en devises constantes, par rapport à la période correspondante de 2015, conséquence directe des facteurs décrits ci-dessus.

Les **charges d'exploitation** se sont chiffrées à 78,2 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une baisse de 4,7 M\$, ou de 5,7 %. En devises constantes, les charges d'exploitation ont diminué de 4,7 M\$, ou de 5,7 %, ce qui est essentiellement attribuable aux efficiences opérationnelles et à la diminution des dépenses de marketing et de promotion, en partie contrebalancées par une hausse des charges liées aux technologies de l'information se rapportant à la mise en œuvre d'une entente d'impartition.

La **charge d'amortissement**, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, s'est établie à 35,9 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, ce qui représente une diminution de 3,6 M\$, ou de 9,1 %, à la fois sur la base du montant présenté et en devises constantes, en raison essentiellement de la perte de valeur de certaines immobilisations incorporelles au quatrième trimestre de 2015 et de la cession des activités liées aux services d'amélioration réalisée à la fin de juillet 2016, lesquelles ont entraîné une baisse de la charge d'amortissement pour la période écoulée.

Le **résultat d'exploitation** s'est chiffré à 19,4 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une amélioration de 21,8 M\$, à la fois sur la base du montant présenté et en devises constantes, conséquence directe des facteurs décrits ci-dessus.

RAPPORT DE GESTION

Le **BAIIA ajusté** s'est établi à 72,1 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une amélioration de 15,2 M\$, ou de 26,7 %. En devises constantes, le BAIIA ajusté a augmenté de 15,3 M\$, ou de 26,9 %, ce qui tient principalement au plus grand apport du programme Aéroplan, soit 16,6 M\$, ce qui s'explique principalement par la diminution du coût unitaire par mille Aéroplan et l'augmentation de la facturation brute au titre des unités de fidélisation, ainsi que par la diminution des charges d'exploitation dans l'ensemble de la division, en partie contrebalancées par la baisse de l'apport des services de fidélisation.

Le **BAIIA ajusté** n'est pas une mesure conforme aux PCGR. Se reporter à la rubrique **INDICATEURS DE RENDEMENT (Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR)** pour un complément d'information.

COALITIONS INTERNATIONALES

	Trimestres terminés les 30 septembre		Variation		Variation en devises constantes ^{b)(c)}	
	2016	2015	\$	%	\$	%
<i>(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)</i>						
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	108,0	125,1	(17,1)	(13,7)	0,4	0,3
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	22,5	23,7	(1,2)	(5,1)	1,7	7,2
Total de la facturation brute	130,5	148,8	(18,3)	(12,3)	2,1	1,4
Produits au titre des unités de fidélisation	81,9	103,6	(21,7)	(20,9)	(8,9)	(8,6)
Produits au titre des services de fidélisation et autres	22,3	23,7	(1,4)	(5,9)	2,0	8,4
Produits intersociétés	0,1	0,2	(0,1)	(50,0)	(0,1)	(50,0)
Total des produits des activités ordinaires	104,3	127,5	(23,2)	(18,2)	(7,0)	(5,5)
Coût des primes et coûts directs	70,1	86,7	(16,6)	(19,1)	(5,5)	(6,3)
Marge brute avant amortissement	34,2	40,8	(6,6)	(16,2)	(1,5)	(3,7)
<i>Marge brute en pourcentage du total des produits des activités ordinaires</i>	32,8 %	32,0 %	**	0,8 pp	**	0,6 pp
Amortissement ^{a)}	4,7	3,9	0,8	20,5	1,5	38,5
Marge brute	29,5	36,9	(7,4)	(20,1)	(3,0)	(8,1)
Total des charges d'exploitation	33,2	39,2	(6,0)	(15,3)	(1,2)	(3,1)
Résultat d'exploitation	(3,7)	(2,3)	(1,4)	(60,9)	(1,8)	(78,3)
BAIIA ajusté^{b)}	8,4	8,2	0,2	2,4	1,4	17,1
<i>BAIIA ajusté en pourcentage du total de la facturation brute</i>	6,4 %	5,5 %	**	0,9 pp	**	0,9 pp
Inclus dans le BAIIA ajusté :						
Variation des frais d'échange futurs	(20,2)	(14,7)	(5,5)	(37,4)	**	**
Distributions de placements mis en équivalence	1,4	—	1,4	**	**	**
Paramètres d'exploitation (variation d'un exercice à l'autre) :						
Accumulation – Nectar	1,7 %	(25,4) %	**	**	**	**
Accumulation – Air Miles Moyen-Orient	1,1 %	1,1 %	**	**	**	**
Accumulation – Nectar Italia	**	(97,5) %	**	**	**	**
Échanges – Nectar	(10,2) %	(15,6) %	**	**	**	**
Échanges – Air Miles Moyen-Orient	3,1 %	16,4 %	**	**	**	**
Échanges – Nectar Italia	**	(99,4) %	**	**	**	**

Se reporter à la rubrique **Notes afférentes aux tableaux financiers**, qui débute à la page 74, pour obtenir des précisions sur les données du tableau ci-dessus.

RAPPORT DE GESTION

La **facturation brute** du trimestre terminé le 30 septembre 2016 s'est élevée à 130,5 M\$, soit une baisse de 18,3 M\$, ou de 12,3 %. En devises constantes, la facturation brute a augmenté de 2,1 M\$, ou de 1,4 %.

Les divers postes de facturation brute ont évolué de la façon suivante :

La **facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation** s'est élevée à 108,0 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, ce qui représente une baisse de 17,1 M\$, ou de 13,7 %. En devises constantes, la facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation a augmenté de 0,4 M\$, ou de 0,3 %, ce qui s'explique principalement par une hausse de 1,0 M\$ affichée par le programme Nectar en raison d'une augmentation des points boni émis à la suite de l'intensification des campagnes promotionnelles, en partie contrebalancée par l'incidence des restrictions de nature réglementaire dans le secteur de l'énergie et par une diminution de 0,6 M\$ affichée par le programme Nectar Italia par suite de l'arrêt de ses activités le 1^{er} mars 2016.

Accumulation – Le nombre de points Nectar émis au cours du trimestre terminé le 30 septembre 2016 a augmenté de 1,7 % en raison des facteurs décrits ci-dessus.

Le nombre d'unités de fidélisation émises au titre du programme Air Miles Moyen-Orient au cours du trimestre terminé le 30 septembre 2016 a augmenté de 1,1 % en raison d'une hausse des milles promotionnels.

La **facturation brute au titre des services de fidélisation et autres** a totalisé 22,5 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une baisse de 1,2 M\$, ou de 5,1 %. En devises constantes, la facturation brute au titre des services de fidélisation et autres a augmenté de 1,7 M\$, ou de 7,2 %, en raison essentiellement d'une hausse affichée par les services connexes liés au programme Nectar en raison principalement des nouvelles modalités contractuelles conclues avec le principal partenaire du secteur de l'énergie et d'une amélioration nette affichée par Shopper Insights & Communications par suite de la signature d'un contrat avec un nouveau client d'ISS, laquelle a été en partie contrebalancée par la réduction de la facturation brute tirée des clients existants.

Échanges – Les échanges au sein du programme Nectar ont diminué de 10,2 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison surtout de la baisse du nombre de points en circulation.

Les échanges dans le cadre du programme Air Miles Moyen-Orient ont augmenté de 3,1 %, en raison d'une hausse du nombre de points en circulation.

Le **total des produits des activités ordinaires** dégagé pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016 s'est chiffré à 104,3 M\$, ce qui représente une diminution de 23,2 M\$, ou de 18,2 %. En devises constantes, le total des produits des activités ordinaires a diminué de 7,0 M\$, ou de 5,5 %, ce qui s'explique principalement par les facteurs suivants :

- une diminution de 9,1 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des unités de fidélisation dans le cadre du programme Nectar attribuable à une baisse du volume d'échanges; facteur en partie contrebalancé par
- une augmentation de 2,0 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des services de fidélisation et autres découlant principalement d'une hausse affichée par les services connexes liés au programme Nectar en raison principalement des nouvelles modalités contractuelles conclues avec le principal partenaire du

RAPPORT DE GESTION

secteur de l'énergie et d'une amélioration nette affichée par Shopper Insights & Communications par suite de la signature d'un contrat avec un nouveau client d'ISS, laquelle a été en partie contrebalancée par la réduction des produits tirés des clients existants.

Le **coût des primes et les coûts directs** se sont chiffrés à 70,1 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une baisse de 16,6 M\$, ou de 19,1 %. En devises constantes, le coût des primes et les coûts directs ont diminué de 5,5 M\$, ou de 6,3 %, en raison principalement d'une baisse du volume d'échanges dans le cadre du programme Nectar, qui a représenté 4,9 M\$, en partie contrebalancée par une hausse du coût par point attribuable au calendrier des échanges ciblés.

La **marge brute avant amortissement** a représenté 32,8 % du total des produits des activités ordinaires pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, ce qui représente une hausse de 0,8 point de pourcentage, ou de 0,6 point de pourcentage en devises constantes, conséquence directe des facteurs susmentionnés.

Les **charges d'exploitation** se sont chiffrées à 33,2 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une diminution de 6,0 M\$, ou de 15,3 %. En devises constantes, les charges d'exploitation ont diminué de 1,2 M\$, ou de 3,1 %, ce qui s'explique principalement par l'incidence de l'arrêt des activités du programme Nectar Italia et par la cession des activités de Cardlytics au R.-U., en partie contrebalancées par une hausse des dépenses liées aux activités de développement des affaires.

La **charge d'amortissement**, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, s'est établie à 4,7 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, ce qui représente une augmentation de 0,8 M\$, ou de 20,5 %. En devises constantes, la charge d'amortissement, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, a augmenté de 1,5 M\$, ou de 38,5 %, ce qui s'explique principalement par une hausse de la charge d'amortissement liée à des investissements en immobilier réalisés au cours de l'exercice précédent.

Le **résultat d'exploitation** s'est élevé à (3,7) M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit un recul de 1,4 M\$. En devises constantes, le résultat d'exploitation s'est détérioré de 1,8 M\$, conséquence directe des facteurs susmentionnés.

Le **BAIIA ajusté** s'est établi à 8,4 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une amélioration de 0,2 M\$, ou de 2,4 %. En devises constantes, le BAIIA ajusté a progressé de 1,4 M\$, ou de 17,1 %, en raison surtout des distributions de placements mis en équivalence au cours de la période écoulée, de la diminution des charges d'exploitation et de l'augmentation de la facturation brute, en partie contrebalancées par une hausse du coût par point du programme Nectar attribuable au calendrier des échanges ciblés.

Le **BAIIA ajusté** n'est pas une mesure conforme aux PCGR. Se reporter à la rubrique **INDICATEURS DE RENDEMENT (Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR)** pour un complément d'information.

RAPPORT DE GESTION

SOLUTIONS DE FIDÉLISATION MONDIALES

(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)	Trimestres terminés les 30 septembre		Variation		Variation en devises constantes ^{b/c)}	
	2016	2015	\$	%	\$	%
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	—	—	—	—	—	—
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	56,1	62,1	(6,0)	(9,7)	(6,9)	(11,1)
Total de la facturation brute	56,1	62,1	(6,0)	(9,7)	(6,9)	(11,1)
Produits au titre des unités de fidélisation	—	—	—	—	—	—
Produits au titre des services de fidélisation et autres	56,4	63,2	(6,8)	(10,8)	(7,7)	(12,2)
Produits intersociétés	—	0,2	(0,2)	**	(0,2)	**
Total des produits des activités ordinaires	56,4	63,4	(7,0)	(11,0)	(7,9)	(12,5)
Coût des primes et coûts directs	32,3	36,1	(3,8)	(10,5)	(5,1)	(14,1)
Marge brute avant amortissement	24,1	27,3	(3,2)	(11,7)	(2,8)	(10,3)
<i>Marge brute en pourcentage du total des produits des activités ordinaires</i>	<i>42,7 %</i>	<i>43,1 %</i>	<i>**</i>	<i>(0,4) pp</i>	<i>**</i>	<i>1,0 pp</i>
Amortissement ^{a)}	1,8	1,7	0,1	5,9	0,1	5,9
Marge brute	22,3	25,6	(3,3)	(12,9)	(2,9)	(11,3)
Total des charges d'exploitation	24,1	24,0	0,1	0,4	(0,3)	(1,3)
Résultat d'exploitation	(1,8)	1,6	(3,4)	**	(2,6)	**
BAIIA ajusté^{b)}	(0,3)	2,0	(2,3)	**	(1,5)	(75,0)
<i>BAIIA ajusté en pourcentage du total de la facturation brute</i>	<i>(0,5) %</i>	<i>3,2 %</i>	<i>**</i>	<i>(3,7) pp</i>	<i>**</i>	<i>(2,3) pp</i>

Se reporter à la rubrique [Notes afférentes aux tableaux financiers](#), qui débute à la page 74, pour obtenir des précisions sur les données du tableau ci-dessus.

La **facturation brute** s'est élevée à 56,1 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, ce qui représente une baisse de 6,0 M\$, ou de 9,7 %. En devises constantes, la facturation brute a diminué de 6,9 M\$, ou de 11,1 %, ce qui s'explique essentiellement par une baisse du volume de distribution de primes, y compris l'incidence d'un programme client tirant à sa fin au cours de la période correspondante de l'exercice précédent, en partie contrebalancée par une hausse de la facturation brute au titre des plateformes de fidélisation.

Le **total des produits des activités ordinaires** dégagés pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016 s'est chiffré à 56,4 M\$, ce qui représente une diminution de 7,0 M\$, ou de 11,0 %. En devises constantes, le total des produits des activités ordinaires a diminué de 7,9 M\$, ou de 12,5 %, ce qui s'explique essentiellement par une baisse du volume de distribution de primes, y compris l'incidence d'un programme client tirant à sa fin au cours de la période correspondante de l'exercice précédent, en partie contrebalancée par une augmentation des produits au titre des plateformes de fidélisation.

Le **coût des primes et les coûts directs** se sont chiffrés à 32,3 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une baisse de 3,8 M\$, ou de 10,5 %. En devises constantes, le coût des primes et les coûts directs ont diminué de 5,1 M\$, ou de 14,1 %, ce qui s'explique essentiellement par une baisse du volume de distribution de primes, y compris l'incidence d'un programme client tirant à sa fin au cours de la période correspondante de l'exercice précédent, en partie contrebalancée par une hausse des coûts directs liés aux plateformes de fidélisation.

RAPPORT DE GESTION

La **marge brute avant amortissement** a représenté 42,7 % du total des produits des activités ordinaires pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, ce qui représente une baisse de 0,4 point de pourcentage, ou une hausse de 1,0 point de pourcentage en devises constantes, conséquence directe des facteurs susmentionnés.

Les **charges d'exploitation** se sont chiffrées à 24,1 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, ce qui représente une hausse de 0,1 M\$, ou de 0,4 %. En devises constantes, les charges d'exploitation ont diminué de 0,3 M\$, ou de 1,3 %, ce qui s'explique principalement par la baisse des coûts qui a découlé de l'arrêt des activités en Amérique latine, en partie contrebalancée par l'augmentation nette des dépenses liées à la mise en œuvre des ententes d'impartition relatives aux technologies engagées au cours de la période écoulée.

La **charge d'amortissement**, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, s'est établie à 1,8 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, ce qui représente une hausse de 0,1 M\$, ou de 5,9 %. En devises constantes, la charge d'amortissement, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, a augmenté de 0,1 M\$, ou de 5,9 %.

Le **résultat d'exploitation** s'est élevé à (1,8) M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit un recul de 3,4 M\$, ou de 2,6 M\$ en devises constantes, conséquence directe des facteurs susmentionnés.

Le **BAIIA ajusté** s'est établi à (0,3) M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit un recul de 2,3 M\$. En devises constantes, le BAIIA ajusté a fléchi de 1,5 M\$ en raison de la diminution de la facturation brute, en partie contrebalancée par la baisse des coûts directs et des charges d'exploitation.

Le **BAIIA ajusté** n'est pas une mesure conforme aux PCGR. Se reporter à la rubrique **INDICATEURS DE RENDEMENT (Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR)** pour un complément d'information.

RAPPORT DE GESTION

SIÈGE SOCIAL

(en millions de dollars canadiens)	Trimestres terminés les 30 septembre		Variation		Variation en devises constantes ^(c/d)	
	2016	2015	\$	%	\$	%
Amortissement ^{a)}	3,6	3,8	(0,2)	(5,3)	0,2	5,3
Marge brute	(3,6)	(3,8)	0,2	5,3	(0,2)	(5,3)
Charges d'exploitation avant rémunération fondée sur des actions	20,2	24,4	(4,2)	(17,2)	(4,2)	(17,2)
Rémunération fondée sur des actions	4,0	1,2	2,8	**	2,8	**
Total des charges d'exploitation ^{b)}	24,2	25,6	(1,4)	(5,5)	(1,4)	(5,5)
Résultat d'exploitation	(27,8)	(29,4)	1,6	5,4	1,2	4,1
BAIIA ajusté ^{c)}	(19,7)	(21,0)	1,3	6,2	1,3	6,2
<i>Inclus dans le BAIIA ajusté :</i>						
Distributions de placements mis en équivalence	4,5	4,6	(0,1)	(2,2)	**	**

Se reporter à la rubrique [Notes afférentes aux tableaux financiers](#), qui débute à la page 74, pour obtenir des précisions sur les données du tableau ci-dessus.

La **charge d'amortissement**, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, s'est établie à 3,6 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, ce qui représente une diminution de 0,2 M\$, ou de 5,3 %. En devises constantes, la charge d'amortissement, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, a augmenté de 0,2 M\$, ou de 5,3 %.

Les **charges d'exploitation** se sont établies à 24,2 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une baisse de 1,4 M\$, ou de 5,5 %, sur la base du montant présenté et en devises constantes, ce qui s'explique principalement par les mesures de réduction des coûts, y compris la diminution des coûts de rémunération et le recul des dépenses engagées au titre de l'élaboration de produits à l'échelle mondiale, en partie contrebalancées par l'augmentation de la charge de rémunération fondée sur des actions liée à la réévaluation des attributions réglées en trésorerie et par la hausse des honoraires de professionnels engagés.

Le **BAIIA ajusté** s'est établi à (19,7) M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, soit une amélioration de 1,3 M\$, ou de 6,2 %. En devises constantes, le BAIIA ajusté a augmenté de 1,3 M\$, ou de 6,2 %, ce qui s'explique surtout par la diminution des charges d'exploitation.

Le **BAIIA ajusté** n'est pas une mesure conforme aux PCGR. Se reporter à la rubrique [INDICATEURS DE RENDEMENT \(Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR\)](#) pour un complément d'information.

RAPPORT DE GESTION

COMPARAISON DES PÉRIODES DE NEUF MOIS TERMINÉES LES 30 SEPTEMBRE 2016 ET 2015

RÉSULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDÉS

	Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre		Variation		Variation en devises constantes ⁱⁱⁱ⁾	
	2016	2015	\$	%	\$	%
<i>(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)</i>						
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	1 262,8	1 326,0	(63,2)	(4,8)	(52,4)	(4,0)
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	429,4	454,8	(25,4)	(5,6)	(32,5)	(7,1)
Total de la facturation brute	1 692,2 ^{b)}	1 780,8 ^{b)}	(88,6)	(5,0)	(84,9)	(4,8)
Produits au titre des unités de fidélisation	1 167,0	1 262,8	(95,8)	(7,6)	(89,5)	(7,1)
Produits au titre des services de fidélisation et autres	432,1	463,5	(31,4)	(6,8)	(38,2)	(8,2)
Total des produits des activités ordinaires	1 599,1	1 726,3	(127,2)	(7,4)	(127,7)	(7,4)
Coût des primes et coûts directs	1 012,7	1 118,5	(105,8)	(9,5)	(103,2)	(9,2)
Marge brute avant amortissement	586,4	607,8	(21,4)	(3,5)	(24,5)	(4,0)
<i>Marge brute en pourcentage du total des produits des activités ordinaires</i>	36,7 %	35,2 %	**	1,5 pp	**	1,3 pp
Amortissement ^{a)}	139,4	140,8	(1,4)	(1,0)	(0,9)	(0,6)
Marge brute	447,0	467,0	(20,0)	(4,3)	(23,6)	(5,1)
Charges d'exploitation avant rémunération fondée sur des actions	478,3	442,0 ^{c)}	36,3	8,2	33,4	7,6
Rémunération fondée sur des actions	8,6	8,0	0,6	7,5	0,6	7,5
Total des charges d'exploitation	486,9	450,0 ^{c)}	36,9	8,2	34,0	7,6
Résultat d'exploitation	(39,9)	17,0 ^{c)}	(56,9)	**	(57,6)	**
BAlIA ajusté ^{d)}	162,8	204,9 ^{c)}	(42,1)	(20,5)	(39,7)	(19,4)
<i>BAlIA ajusté en pourcentage du total de la facturation brute</i>	9,6 %	11,5 %	**	(1,9) pp	**	(1,8) pp
Inclus dans le BAlIA ajusté :						
Variation des frais d'échange futurs	(48,7)	(22,0)	(26,7)	**	**	**
Distributions de placements mis en équivalence	18,9	14,6	4,3	29,5	**	**
Résultat net ajusté ^{d)}	124,6 ^{g)}	149,0 ^{d) e)}	(24,4)	(16,4)	**	**
Flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes ^{e)}	112,0 ^{h)}	123,4 ^{f)}	(11,4)	(9,2)	**	**
Flux de trésorerie disponibles ^{e)}	9,5 ^{h)}	16,2 ^{f)}	(6,7)	(41,4)	**	**

Se reporter à la rubrique [Notes afférentes aux tableaux financiers](#), qui débute à la page 74, pour obtenir des précisions sur les données du tableau ci-dessus.

Suit une analyse des résultats d'exploitation consolidés d'Aimia. Pour une analyse approfondie des résultats d'exploitation par secteur, se reporter à la rubrique [Résultats d'exploitation par secteur](#).

La **facturation brute** de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 s'est chiffrée à 1 692,2 M\$, en baisse de 88,6 M\$, ou de 5,0 %. En devises constantes, la facturation brute a reculé de 84,9 M\$, ou de 4,8 %, en raison essentiellement d'une diminution de 52,4 M\$ de la facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation, laquelle a été moins élevée en dépit de la hausse de 18,5 M\$ affichée par Aéroplan en raison essentiellement d'un recul de 56,5 M\$ affiché par le programme Nectar et de l'incidence de l'ordre de 11,3 M\$ qu'a eue l'arrêt des activités du programme Nectar Italia. L'écart découle également d'un recul de 32,5 M\$ de la

RAPPORT DE GESTION

facturation brute au titre des services de fidélisation et autres attribuable principalement à la perte de contrats et à la diminution du volume de distribution de primes, y compris l'incidence d'un programme client tirant à sa fin au cours de la période correspondante de l'exercice précédent, et à la cession des activités liées aux services d'amélioration réalisée en juillet 2016, en partie contrebalancées par une augmentation de la facturation brute au titre des plateformes de fidélisation et par l'amélioration enregistrée par le secteur Coalitions internationales.

La capacité d'Aimia de rapporter une facturation brute est fonction du comportement sous-jacent de la clientèle respective des partenaires d'accumulation et de ses habitudes de consommation ainsi que de la clientèle des services de fidélisation et des services d'analytique et de connaissances, dont les habitudes sont, à leur tour, tributaires de la conjoncture économique des pays où opèrent les programmes de fidélisation et où les services sont rendus.

Le **total des produits des activités ordinaires** dégagés pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 s'est chiffré à 1 599,1 M\$, soit une baisse de 127,2 M\$, ou de 7,4 %. En devises constantes, le total des produits des activités ordinaires a reculé de 127,7 M\$, ou de 7,4 %, ce qui s'explique principalement par une diminution de 89,5 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des unités de fidélisation, dont une tranche de 117,3 M\$ découle du secteur Coalitions internationales, en raison principalement d'une baisse du volume d'échanges dans le cadre des programmes Nectar Italia et Nectar, en partie contrebalancée par une hausse de 27,8 M\$ affichée par le secteur Coalitions des Amériques, en raison d'une augmentation du prix de vente moyen cumulatif par mille Aéroplan et d'une augmentation du volume d'échanges dans le cadre du programme Aéroplan. De plus, les produits des activités ordinaires au titre des services de fidélisation et autres ont diminué de 38,2 M\$, en raison de la perte de contrats et de la diminution du volume de distribution de primes, y compris l'incidence d'un programme client tirant à sa fin au cours de la période correspondante de l'exercice précédent, et de la cession des activités liées aux services d'amélioration réalisée en juillet 2016, en partie contrebalancées par la hausse des produits au titre des plateformes de fidélisation et par l'amélioration enregistrée par le secteur Coalitions internationales.

En raison du grand volume d'unités de fidélisation émises et échangées, une simple fluctuation, si faible soit-elle, du prix de vente d'une unité de fidélisation a de profondes répercussions sur les résultats. Sur une base consolidée, une variation de 1 % du prix de vente moyen d'une unité de fidélisation aurait donné lieu à une fluctuation des produits des activités ordinaires et du résultat avant impôt sur le résultat de 11,7 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016.

Le **coût des primes et les coûts directs** se sont chiffrés à 1 012,7 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une baisse de 105,8 M\$, ou de 9,5 %. En devises constantes, le coût des primes et les coûts directs ont reculé de 103,2 M\$, ou de 9,2 %, en raison essentiellement d'une diminution de 65,9 M\$ du coût des primes et des coûts directs dans le secteur Coalitions internationales attribuable principalement à une baisse du volume d'échanges dans le cadre des programmes Nectar Italia et Nectar et d'une baisse de 31,0 M\$ enregistrée par le secteur Coalitions des Amériques laquelle est attribuable à la diminution du coût d'échange par mille échangé et des coûts directs des services de fidélisation, facteurs en partie contrebalancés par l'augmentation du volume d'échanges. La tranche restante de la diminution découle d'une baisse de 7,0 M\$ enregistrée par le secteur SFM en

RAPPORT DE GESTION

partie en raison de l'incidence d'un programme client tirant à sa fin, déduction faite d'une hausse des coûts directs liés aux plateformes de fidélisation.

En raison du grand volume d'unités de fidélisation émises et échangées, une simple fluctuation, si faible soit-elle, du coût moyen des primes par unité de fidélisation a de profondes répercussions sur les résultats. Sur une base consolidée, une variation de 1 % du coût moyen des primes par unité de fidélisation aurait donné lieu à une fluctuation du coût des ventes et du résultat avant impôt sur le résultat de 8,4 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016.

La **marge brute avant amortissement** a représenté 36,7 % du total des produits des activités ordinaires pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, ce qui représente une hausse de 1,5 point de pourcentage, ou de 1,3 point de pourcentage en devises constantes, comparativement à 2015, conséquence directe des facteurs susmentionnés.

Les **charges d'exploitation** se sont élevées à 486,9 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, en hausse de 36,9 M\$, ou de 8,2 %. En devises constantes, les charges d'exploitation ont augmenté de 34,0 M\$, ou de 7,6 %, ce qui s'explique principalement par l'ajustement favorable de 45,7 M\$ lié à la provision au titre de la migration des cartes qui avait été apporté au deuxième trimestre de 2015. Le solde de l'écart, qui représente une diminution de 11,7 M\$, ou de 2,4 %, est principalement attribuable aux efficacités opérationnelles, à la réduction des frais de marketing et de promotion et des indemnités de départ dans le secteur Coalitions des Amériques, ainsi qu'à l'arrêt des activités du programme Nectar Italia, des activités en Amérique latine et de la cession des activités de Cardlytics au R.-U., en partie contrebalancés par une hausse des charges liées aux technologies de l'information découlant de la mise en œuvre d'une entente d'impartition.

La **charge d'amortissement**, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, s'est établie à 139,4 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, ce qui représente une diminution de 1,4 M\$, ou de 1,0 %. En devises constantes, la charge d'amortissement, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, a diminué de 0,9 M\$, ou de 0,6 %.

Le **résultat d'exploitation** s'est établi à (39,9) M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit un recul de 56,9 M\$. En devises constantes, le résultat d'exploitation a fléchi de 57,6 M\$, en raison surtout de l'ajustement favorable de 45,7 M\$ lié à la provision au titre de la migration des cartes apporté au cours du deuxième trimestre de 2015, le solde de l'écart étant une conséquence directe des facteurs susmentionnés.

Les **charges financières nettes** de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 sont composées principalement de la charge d'intérêts sur la dette à long terme de 29,2 M\$ et des autres charges financières nettes de 5,6 M\$, partiellement contrebalancées par les produits d'intérêts de 8,7 M\$ gagnés sur la trésorerie, les équivalents de trésorerie, les placements à court terme en dépôt, les placements à long terme dans des obligations et les billets convertibles.

RAPPORT DE GESTION

Le **résultat net** des périodes de neuf mois terminées les 30 septembre 2016 et 2015 tient compte de l'effet du recouvrement (de la charge) d'impôt sur le résultat exigible, soit respectivement 40,8 M\$ et (9,4) M\$, et du recouvrement (de la charge) d'impôt sur le résultat différé de (25,7) M\$ et de 6,2 M\$, respectivement. Le résultat net des périodes de neuf mois terminées les 30 septembre 2016 et 2015 tient également compte de la quote-part du résultat net des placements mis en équivalence, soit respectivement 18,4 M\$ et 11,2 M\$.

Les impôts sur le résultat exigibles sont essentiellement attribuables à nos activités au Canada et se rapportent aux recouvrements d'impôts fédéraux sur les reports en arrière de pertes sur des exercices précédents. La charge d'impôt sur le résultat différé de la période écoulée, qui est principalement lié aux activités au Canada, inclut la réduction de l'actif d'impôt différé établie au titre des pertes reportées en arrière susmentionnées. Comme c'était le cas pour l'exercice précédent, les recouvrements d'impôt sur le résultat différé qui ont trait à nos établissements à l'étranger n'ont pas tous été comptabilisés. Les facteurs ci-dessus donnent lieu à un taux d'impôt effectif non pertinent aux fins d'information et de comparaison.

Le **BAIIA ajusté** s'est établi à 162,8 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une baisse de 42,1 M\$, ou de 20,5 %. En devises constantes, le BAIIA ajusté a diminué de 39,7 M\$, ou de 19,4 %, ce qui s'explique principalement par l'ajustement favorable de 45,7 M\$ lié à la provision au titre de la migration des cartes qui avait été apporté au deuxième trimestre de 2015. Le solde de l'écart, qui représente une hausse de 6,0 M\$, ou de 3,8 %, est essentiellement attribuable à l'augmentation de l'apport du programme Aéroplan qui a découlé de la diminution du coût unitaire par mille Aéroplan et de l'augmentation de la facturation brute au titre des unités de fidélisation, à la hausse des distributions de placements mis en équivalence et à la diminution des charges d'exploitation, en partie contrebalancées par la diminution de l'apport des programmes de fidélisation dans la division Coalitions internationales et par la diminution de l'apport des services de fidélisation et autres dans les divisions Coalitions des Amériques et SFM.

Le **résultat net ajusté** s'est établi à 124,6 M\$, ou à 7,4 % (en pourcentage de la facturation brute), pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, et il tient compte d'un gain de 23,2 M\$ comptabilisé à la cession des droits commerciaux sur les activités de marketing liées aux cartes au Royaume-Uni. Le résultat net ajusté de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015 s'était chiffré à 149,0 M\$, ou à 8,4 % (en pourcentage de la facturation brute), et il tenait compte de l'incidence favorable d'un ajustement de 33,6 M\$ apporté à la provision au titre de la migration des cartes, déduction faite d'une charge d'impôt sur le résultat de 12,1 M\$, et d'un gain de 18,6 M\$ comptabilisé à la vente du placement dans les actions de catégorie B d'Air Canada, déduction faite d'une charge d'impôt sur le résultat de 2,9 M\$. L'incidence sur le taux d'impôt effectif est expliquée sous la rubrique **Résultat net**.

Les **flux de trésorerie disponibles** de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 se sont élevés à 9,5 M\$, contre 16,2 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015. L'ajustement de 45,7 M\$ apporté à la provision au titre de la migration des cartes n'avait pas eu d'incidence sur les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015, de sorte que les

RAPPORT DE GESTION

explications données ci-après ne tiennent pas compte de tout effet hors trésorerie s'y rapportant. L'écart défavorable de 6,7 M\$ résulte surtout des facteurs suivants :

- une diminution de 25,6 M\$ de la trésorerie provenant des activités d'exploitation, qui s'explique en partie par le montant de 20,4 M\$ reçu de Revenu Québec au premier trimestre de 2015, en partie contrebalancé par le montant de 50,3 M\$ (qui comprend des intérêts de 1,6 M\$) reçu de l'ARC au troisième trimestre de 2016 au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada. Si l'on ne tient pas compte de ces éléments non récurrents, le solde de l'écart défavorable de 55,5 M\$ résulte principalement d'une variation défavorable de 93,0 M\$ des fluctuations des actifs d'exploitation nets et d'une diminution de 88,6 M\$ de la facturation brute, en partie contrebalancées par une baisse de 105,8 M\$ du coût des primes et des coûts directs, par une diminution de 9,4 M\$ des charges d'exploitation avant rémunération fondée sur des actions, par la baisse des impôts payés et par une hausse des distributions des placements mis en équivalence;
- une baisse de 14,2 M\$ des dépenses en immobilisations attribuable principalement à la réduction des initiatives liées à l'immobilier;
- une diminution de 2,6 M\$ des dividendes versés sur les actions ordinaires et les actions privilégiées, laquelle s'explique principalement par la réduction des dividendes versés sur les actions ordinaires attribuable à la baisse du nombre d'actions ordinaires en circulation qui a découlé des rachats d'actions effectués dans le cadre du programme d'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, en partie contrebalancée par la hausse du taux de dividende trimestriel par action ordinaire et par la baisse des dividendes versés sur les actions privilégiées qui a résulté de la conversion d'une partie des actions privilégiées de série 1 en actions privilégiées de série 2 et de la révision du taux s'appliquant à la tranche restante des actions privilégiées de série 1, ce qui a dans chaque cas donné lieu à une diminution du taux de dividende trimestriel par action privilégiée;
- les dividendes de 2,1 M\$ payés aux participations ne donnant pas le contrôle au cours de la période correspondante de l'exercice précédent.

Le *BAlIA ajusté*, le *résultat net ajusté* et les *flux de trésorerie disponibles* ne sont pas des mesures conformes aux PCGR. Se reporter à la rubrique *INDICATEURS DE RENDEMENT (Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR)* pour un complément d'information.

RAPPORT DE GESTION

RÉSULTATS D'EXPLOITATION PAR SECTEUR

Cette section présente une analyse des résultats d'exploitation de chacun des secteurs.

COALITIONS DES AMÉRIQUES

	Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre		Variation		Variation en devises constantes ^{c/d)}	
	2016	2015	\$	%	\$	%
<i>(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)</i>						
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	906,6	888,1	18,5	2,1	18,5	2,1
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	195,0	219,6	(24,6)	(11,2)	(29,4)	(13,4)
Total de la facturation brute	1 101,6	1 107,7	(6,1)	(0,6)	(10,9)	(1,0)
Produits au titre des unités de fidélisation	867,4	839,6	27,8	3,3	27,8	3,3
Produits au titre des services de fidélisation et autres	197,7	225,5	(27,8)	(12,3)	(32,8)	(14,5)
Total des produits des activités ordinaires	1 065,1	1 065,1	—	—	(5,0)	(0,5)
Coût des primes et coûts directs	671,2	701,0	(29,8)	(4,3)	(31,0)	(4,4)
Marge brute avant amortissement	393,9	364,1	29,8	8,2	26,0	7,1
<i>Marge brute en pourcentage du total des produits des activités ordinaires</i>	37,0 %	34,2 %	**	2,8 pp	**	2,6 pp
Amortissement ^{a)}	109,9	115,2	(5,3)	(4,6)	(5,6)	(4,9)
Marge brute	284,0	248,9	35,1	14,1	31,6	12,7
Total des charges d'exploitation	243,3	200,0 ^{b)}	43,3	21,7	39,5	19,8
Résultat d'exploitation	40,7	48,9 ^{b)}	(8,2)	(16,8)	(7,9)	(16,2)
BAIIA ajusté ^{c)}	181,8	210,2 ^{b)}	(28,4)	(13,5)	(28,2)	(13,4)
<i>BAIIA ajusté en pourcentage du total de la facturation brute</i>	16,5 %	19,0 %	**	(2,5) pp	**	(2,4) pp
Inclus dans le BAIIA ajusté :						
Variation des frais d'échange futurs	(5,3)	3,5	(8,8)	**	(8,8)	**
Paramètres d'exploitation (variation d'un exercice à l'autre) :						
Accumulation – Aéroplan	3,0 %	(10,1) %	**	**	**	**
Échanges – Aéroplan	1,6 %	0,4 %	**	**	**	**
Total des primes émises – Aéroplan	1,7 %	(0,5) %	**	**	**	**
Total des primes-voyages émises – Aéroplan	1,6 %	0,5 %	**	**	**	**

Se reporter à la rubrique [Notes afférentes aux tableaux financiers](#), qui débute à la page 74, pour obtenir des précisions sur les données du tableau ci-dessus.

La **facturation brute** de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 s'est chiffrée à 1 101,6 M\$, soit une baisse de 6,1 M\$, ou de 0,6 %. En devises constantes, la facturation brute a diminué de 10,9 M\$, ou de 1,0 %.

Les divers postes de facturation brute ont évolué de la façon suivante :

La **facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation** s'est élevée à 906,6 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, en hausse de 18,5 M\$, ou de 2,1 %, à la fois sur la base du montant présenté et en devises constantes, en raison surtout d'une amélioration de 14,2 M\$ affichée par le secteur financier grâce au solide rendement du principal partenaire financier du programme qui a découlé d'une hausse des volumes d'achat attribuable aux acquisitions de nouvelles cartes et aux activités promotionnelles, en partie contrebalancée par

RAPPORT DE GESTION

la baisse des volumes d'achat des autres partenaires financiers et par l'incidence des frais d'interchange sur le prix de vente moyen des milles. L'amélioration de 8,3 M\$ qu'a affichée le secteur du commerce de détail en raison essentiellement de l'accueil d'un nouveau partenaire a été partiellement neutralisée par le recul de 2,1 M\$ enregistré par le secteur du transport aérien malgré une hausse de la capacité en raison en partie de la plus grande demande des consommateurs pour des vols à tarifs moins élevés offerts par le principal partenaire du secteur du transport aérien du programme. Le solde de l'écart est principalement attribuable à une baisse enregistrée dans le secteur du transport autre qu'aérien.

Accumulation – Le nombre de milles Aéroplan émis au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 a augmenté de 3,0 %, en raison de la hausse des volumes d'achat et des nouvelles cartes de crédit financières acquises auprès du principal partenaire financier du programme ainsi que de la plus forte accumulation dans le secteur de la vente au détail, en partie contrebalancée par la plus faible accumulation dans le secteur du transport aérien. Si l'on ne tient pas compte des milles promotionnels liés aux nouvelles cartes de crédit financières acquises, le nombre de milles Aéroplan émis au cours de la période a augmenté de 1,8 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

La **facturation brute au titre des services de fidélisation et autres** a totalisé 195,0 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une baisse de 24,6 M\$, ou de 11,2 %. En devises constantes, la facturation brute au titre des services de fidélisation et autres a diminué de 29,4 M\$, ou de 13,4 %, ce qui s'explique principalement par la diminution de la facturation brute qui a résulté de la perte de contrats, de la réduction du volume de distribution de primes et de la cession des activités liées aux services d'amélioration réalisée à la fin de juillet 2016.

Échanges – Le total des milles échangés aux termes du programme Aéroplan pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 a augmenté de 1,6 %. Le nombre total de primes émises s'est accru de 1,7 % et le nombre total de primes-voyages émises a augmenté de 1,6 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

Le **total des produits des activités ordinaires** s'est chiffré à 1 065,1 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit le même montant que pour la période correspondante de l'exercice précédent. En devises constantes, le total des produits des activités ordinaires a diminué de 5,0 M\$, ou de 0,5 %, ce qui s'explique principalement par ce qui suit :

- une diminution de 32,8 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des services de fidélisation et autres attribuable principalement à la perte de contrats, à la diminution du volume de distribution de primes et à la cession des activités liées aux services d'amélioration réalisée à la fin de juillet 2016; facteurs en partie contrebalancés par
- une augmentation de 27,8 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des unités de fidélisation découlant principalement d'une hausse du prix de vente moyen cumulatif par mille Aéroplan et d'une hausse du volume de milles échangés.

RAPPORT DE GESTION

Le **coût des primes et les coûts directs** se sont chiffrés à 671,2 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une diminution de 29,8 M\$, ou de 4,3 %. En devises constantes, le coût des primes et les coûts directs ont diminué de 31,0 M\$, ou de 4,4 %, en raison principalement des facteurs suivants :

- une baisse du coût d'échange par mille Aéroplan échangé de 27,0 M\$ attribuable surtout à une transition vers une composition des produits à coût moins élevé, en partie contrebalancée par l'incidence défavorable des fluctuations des cours de change;
- une baisse des coûts directs des services de fidélisation de 13,8 M\$ attribuable surtout à la perte de contrats, à la diminution du volume de distribution de primes et à la cession des activités liées aux services d'amélioration réalisée à la fin de juillet 2016; facteurs en partie contrebalancés par
- une augmentation de 9,8 M\$ attribuable au volume de milles échangés.

La **marge brute avant amortissement** a représenté 37,0 % du total des produits des activités ordinaires pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, en hausse de 2,8 points de pourcentage, ou de 2,6 points de pourcentage en devises constantes, par rapport à la période correspondante de 2015, conséquence directe des facteurs susmentionnés.

Les **charges d'exploitation** se sont chiffrées à 243,3 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une hausse de 43,3 M\$, ou de 21,7 %. En devises constantes, les charges d'exploitation ont augmenté de 39,5 M\$, ou de 19,8 %, ce qui s'explique principalement par l'ajustement favorable de 45,7 M\$ lié à la provision au titre de la migration des cartes qui avait été apporté au cours de la période correspondante de l'exercice précédent. Le solde de l'écart, qui représente une diminution de 6,2 M\$, ou de 2,5 %, est essentiellement attribuable aux efficacités opérationnelles, à la baisse des frais de marketing et de promotion et à la diminution des indemnités de départ, en partie contrebalancées par une hausse des charges liées aux technologies de l'information découlant de la mise en œuvre d'une entente d'impartition.

La **charge d'amortissement**, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, s'est établie à 109,9 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, ce qui représente une diminution de 5,3 M\$, ou de 4,6 %. En devises constantes, la charge d'amortissement, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, a diminué de 5,6 M\$, ou de 4,9 %, ce qui s'explique essentiellement par la perte de valeur de certaines immobilisations incorporelles comptabilisée au quatrième trimestre de 2015 et par la cession des activités liées aux services d'amélioration réalisée à la fin de juillet 2016, lesquelles ont entraîné une baisse de la charge d'amortissement au cours de la période écoulée.

Le **résultat d'exploitation** s'est chiffré à 40,7 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit un recul de 8,2 M\$, ou de 16,8 %. En devises constantes, le résultat d'exploitation a diminué de 7,9 M\$, ou de 16,2 %, en raison surtout de l'ajustement favorable de 45,7 M\$ lié à la provision au titre de la migration des cartes apporté au cours de la période correspondante de l'exercice précédent, le solde de l'écart étant une conséquence directe des facteurs susmentionnés.

RAPPORT DE GESTION

Le **BAIIA ajusté** s'est établi à 181,8 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une baisse de 28,4 M\$, ou de 13,5 %. En devises constantes, le BAIIA ajusté a diminué de 28,2 M\$, ou de 13,4 %, ce qui s'explique principalement par l'ajustement favorable de 45,7 M\$ lié à la provision au titre de la migration des cartes qui avait été apporté au cours de la période correspondante de l'exercice précédent. Le solde de l'écart, qui représente une amélioration de 17,5 M\$, ou de 10,6 %, tient principalement au plus grand apport du programme Aéroplan attribuable à la diminution du coût unitaire par mille Aéroplan et à l'augmentation de la facturation brute au titre des unités de fidélisation, ainsi qu'à la diminution des charges d'exploitation dans l'ensemble de la division, facteurs en partie contrebalancés par la baisse de l'apport des services de fidélisation.

Le **BAIIA ajusté** n'est pas une mesure conforme aux PCGR. Se reporter à la rubrique **INDICATEURS DE RENDEMENT (Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR)** pour un complément d'information.

RAPPORT DE GESTION

COALITIONS INTERNATIONALES

(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)	Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre		Variation		Variation en devises constantes ^{b/c)}	
	2016	2015	\$	%	\$	%
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	356,2	437,9	(81,7)	(18,7)	(70,9)	(16,2)
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	71,8	65,4	6,4	9,8	7,4	11,3
Total de la facturation brute	428,0	503,3	(75,3)	(15,0)	(63,5)	(12,6)
Produits au titre des unités de fidélisation	299,6	423,2	(123,6)	(29,2)	(117,3)	(27,7)
Produits au titre des services de fidélisation et autres	71,6	65,2	6,4	9,8	7,9	12,1
Produits intersociétés	0,2	0,5	(0,3)	(60,0)	(0,3)	(60,0)
Total des produits des activités ordinaires	371,4	488,9	(117,5)	(24,0)	(109,7)	(22,4)
Coût des primes et coûts directs	246,9	318,8	(71,9)	(22,6)	(65,9)	(20,7)
Marge brute avant amortissement	124,5	170,1	(45,6)	(26,8)	(43,8)	(25,7)
<i>Marge brute en pourcentage du total des produits des activités ordinaires</i>	<i>33,5 %</i>	<i>34,8 %</i>	<i>**</i>	<i>(1,3) pp</i>	<i>**</i>	<i>(1,5) pp</i>
Amortissement ^{a)}	13,9	11,5	2,4	20,9	2,9	25,2
Marge brute	110,6	158,6	(48,0)	(30,3)	(46,7)	(29,4)
Total des charges d'exploitation	101,8	109,2	(7,4)	(6,8)	(3,9)	(3,6)
Résultat d'exploitation	8,8	49,4	(40,6)	(82,2)	(42,8)	(86,6)
BAIIA ajusté ^{b)}	41,0	50,8	(9,8)	(19,3)	(9,1)	(17,9)
<i>BAIIA ajusté en pourcentage du total de la facturation brute</i>	<i>9,6 %</i>	<i>10,1 %</i>	<i>**</i>	<i>(0,5) pp</i>	<i>**</i>	<i>(0,6) pp</i>
Inclus dans le BAIIA ajusté :						
Variation des frais d'échange futurs	(43,4)	(25,5)	(17,9)	(70,2)	**	**
Distributions de placements mis en équivalence	5,1	1,0	4,1	**	**	**
Paramètres d'exploitation (variation d'un exercice à l'autre) :						
Accumulation – Nectar	(15,7) %	(10,5) %	**	**	**	**
Accumulation – Air Miles Moyen-Orient	(2,9) %	1,3 %	**	**	**	**
Accumulation – Nectar Italia	(98,4) %	(77,8) %	**	**	**	**
Échanges – Nectar	(14,7) %	(4,3) %	**	**	**	**
Échanges – Air Miles Moyen-Orient	0,2 %	12,1 %	**	**	**	**
Échanges – Nectar Italia	(98,9) %	37,0 %	**	**	**	**

Se reporter à la rubrique [Notes afférentes aux tableaux financiers](#), qui débute à la page 74, pour obtenir des précisions sur les données du tableau ci-dessus.

La **facturation brute** de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 s'est élevée à 428,0 M\$, soit une baisse de 75,3 M\$, ou de 15,0 %. En devises constantes, la facturation brute a diminué de 63,5 M\$, ou de 12,6 %.

Les divers postes de facturation brute ont évolué de la façon suivante :

La **facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation** s'est élevée à 356,2 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, ce qui représente une baisse de 81,7 M\$, ou de 18,7 %. En devises constantes, la facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation a diminué de 70,9 M\$, ou de 16,2 %, ce qui s'explique principalement par un recul de 56,5 M\$ affiché par le programme Nectar en raison de la diminution de l'accumulation de base, déduction faite de la hausse des activités promotionnelles du secteur des épicerie et de l'incidence des restrictions de nature réglementaire dans le secteur de l'énergie, et par une diminution de 11,3 M\$

RAPPORT DE GESTION

affichée par le programme Nectar Italia en raison de l'arrêt des activités du programme le 1^{er} mars 2016. Une diminution de 3,1 M\$ affichée par le programme Air Miles Moyen-Orient a également contribué à l'écart.

Accumulation – Le nombre de points Nectar émis au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 a diminué de 15,7 %, en raison des facteurs susmentionnés.

Le nombre d'unités de fidélisation émises au titre du programme Air Miles Moyen-Orient au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 a diminué de 2,9 % en raison du nombre moins élevé de milles promotionnels émis par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

Le nombre de points Nectar Italia émis au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 a diminué considérablement, en raison principalement de la perte du partenaire pilier du programme au premier trimestre de 2015, suivie de l'arrêt des activités du programme le 1^{er} mars 2016.

La **facturation brute au titre des services de fidélisation et autres** a totalisé 71,8 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une hausse de 6,4 M\$, ou de 9,8 %. En devises constantes, la facturation brute au titre des services de fidélisation et autres a augmenté de 7,4 M\$, ou de 11,3 %, ce qui s'explique essentiellement par une hausse affichée par les services connexes liés aux programmes de fidélisation, en raison principalement des nouvelles modalités contractuelles conclues avec le principal partenaire du secteur de l'énergie du programme Nectar, ainsi que par une hausse affichée par Shopper Insights & Communications, en raison surtout de la signature d'un contrat avec un nouveau client d'ISS.

Échanges – Les échanges au sein du programme Nectar ont diminué de 14,7 %, en raison surtout de la baisse du nombre de points en circulation qui a résulté principalement des modifications apportées aux modalités d'accumulation conclues avec le principal partenaire du programme.

Les échanges dans le cadre du programme Air Miles Moyen-Orient ont augmenté de 0,2 %.

Le nombre total de points échangés au titre du programme Nectar Italia pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 a diminué considérablement, en raison de l'arrêt des activités du programme le 1^{er} mars 2016.

Le **total des produits des activités ordinaires** dégagé pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 s'est chiffré à 371,4 M\$, ce qui représente une diminution de 117,5 M\$, ou de 24,0 %. En devises constantes, le total des produits des activités ordinaires a diminué de 109,7 M\$, ou de 22,4 %, ce qui s'explique principalement par les facteurs suivants :

- une diminution de 70,6 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des unités de fidélisation dans le cadre du programme Nectar Italia attribuable à une baisse du volume d'échanges;
- une diminution de 45,0 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des unités de fidélisation dans le cadre du programme Nectar attribuable à une baisse du volume d'échanges; facteurs en partie contrebalancés par

RAPPORT DE GESTION

- un accroissement de 7,9 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des services de fidélisation et autres découlant principalement d'une hausse affichée par les services connexes liés aux programmes de fidélisation en raison principalement des nouvelles modalités contractuelles conclues avec le principal partenaire du secteur de l'énergie du programme Nectar, ainsi que d'une augmentation affichée par Shopper Insights & Communications en raison surtout de la signature d'un contrat avec un nouveau client d'ISS.

Le **coût des primes et les coûts directs** se sont chiffrés à 246,9 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une baisse de 71,9 M\$, ou de 22,6 %. En devises constantes, le coût des primes et les coûts directs ont diminué de 65,9 M\$, ou de 20,7 %, en raison principalement des facteurs suivants :

- une diminution de 35,9 M\$ dans le cadre du programme Nectar Italia attribuable à une baisse du volume d'échanges;
- une baisse de 28,4 M\$ affichée par le programme Nectar en raison de la réduction du volume d'échanges.

La **marge brute avant amortissement** a représenté 33,5 % du total des produits des activités ordinaires pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, ce qui représente une baisse de 1,3 point de pourcentage, ou de 1,5 point de pourcentage en devises constantes, par rapport à 2015, conséquence directe des facteurs susmentionnés.

Les **charges d'exploitation** se sont chiffrées à 101,8 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une diminution de 7,4 M\$, ou de 6,8 %. En devises constantes, les charges d'exploitation ont diminué de 3,9 M\$, ou de 3,6 %, ce qui s'explique principalement par la réduction des charges d'exploitation qui a découlé de l'arrêt des activités du programme Nectar Italia ainsi que par les efficiences opérationnelles, en partie contrebalancées par l'augmentation des frais de marketing dans le cadre du programme Nectar, qui avaient été engagées plus tard au cours de l'exercice précédent.

La **charge d'amortissement**, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, s'est établie à 13,9 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, ce qui représente une augmentation de 2,4 M\$, ou de 20,9 %. En devises constantes, la charge d'amortissement, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, a augmenté de 2,9 M\$, ou de 25,2 %, ce qui s'explique principalement par une hausse de la charge d'amortissement liée à des investissements en immobilier réalisés au cours de l'exercice précédent.

Le **résultat d'exploitation** s'est élevé à 8,8 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit un recul de 40,6 M\$, ou de 82,2 %. En devises constantes, le résultat d'exploitation a fléchi de 42,8 M\$, ou de 86,6 %, en raison surtout des facteurs susmentionnés.

RAPPORT DE GESTION

Le **BAIIA ajusté** s'est établi à 41,0 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit un recul de 9,8 M\$, ou de 19,3 %. En devises constantes, le BAIIA ajusté a fléchi de 9,1 M\$, ou de 17,9 %, en raison de la diminution de l'apport des programmes de fidélisation qui a découlé en partie de la fin des activités du programme Nectar Italia, en partie contrebalancée par la baisse des charges d'exploitation et par la hausse des distributions des placements mis en équivalence.

Le **BAIIA ajusté** n'est pas une mesure conforme aux PCGR. Se reporter à la rubrique **INDICATEURS DE RENDEMENT (Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR)** pour un complément d'information.

SOLUTIONS DE FIDÉLISATION MONDIALES

	Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre		Variation		Variation en devises constantes ^{b/c)}	
	2016	2015	\$	%	\$	%
<i>(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)</i>						
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	—	—	—	—	—	—
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	163,0	171,3	(8,3)	(4,8)	(11,6)	(6,8)
Total de la facturation brute	163,0	171,3	(8,3)	(4,8)	(11,6)	(6,8)
Produits au titre des unités de fidélisation	—	—	—	—	—	—
Produits au titre des services de fidélisation et autres	162,8	172,8	(10,0)	(5,8)	(13,3)	(7,7)
Produits intersociétés	0,2	1,0	(0,8)	(80,0)	(0,8)	(80,0)
Total des produits des activités ordinaires	163,0	173,8	(10,8)	(6,2)	(14,1)	(8,1)
Coût des primes et coûts directs	94,6	99,4	(4,8)	(4,8)	(7,0)	(7,0)
Marge brute avant amortissement	68,4	74,4	(6,0)	(8,1)	(7,1)	(9,5)
<i>Marge brute en pourcentage du total des produits des activités ordinaires</i>	42,0 %	42,8 %	**	(0,8) pp	**	(0,7) pp
Amortissement ^{a)}	5,0	4,8	0,2	4,2	0,1	2,1
Marge brute	63,4	69,6	(6,2)	(8,9)	(7,2)	(10,3)
Total des charges d'exploitation	71,4	67,3	4,1	6,1	1,9	2,8
Résultat d'exploitation	(8,0)	2,3	(10,3)	**	(9,1)	**
BAIIA ajusté ^{b)}	(3,0)	4,6	(7,6)	**	(6,5)	**
<i>BAIIA ajusté en pourcentage du total de la facturation brute</i>	(1,8) %	2,7 %	**	(4,5) pp	**	(3,9) pp

Se reporter à la rubrique **Notes afférentes aux tableaux financiers**, qui débute à la page 74, pour obtenir des précisions sur les données du tableau ci-dessus.

La **facturation brute** s'est élevée à 163,0 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, ce qui représente une baisse de 8,3 M\$, ou de 4,8 %. En devises constantes, la facturation brute a diminué de 11,6 M\$, ou de 6,8 %, ce qui s'explique essentiellement par la baisse du volume de distribution de primes, y compris l'incidence d'un programme client tirant à sa fin au cours de la période correspondante de l'exercice précédent et de l'arrêt des activités en Amérique latine, en partie contrebalancée par une augmentation de la facturation brute au titre des plateformes de fidélisation.

RAPPORT DE GESTION

Le **total des produits des activités ordinaires** dégagés pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 s'est chiffré à 163,0 M\$, ce qui représente une diminution de 10,8 M\$, ou de 6,2 %. En devises constantes, le total des produits des activités ordinaires a diminué de 14,1 M\$, ou de 8,1 %, ce qui s'explique essentiellement par la baisse du volume de distribution de primes, y compris l'incidence d'un programme client tirant à sa fin au cours de la période correspondante de l'exercice précédent et de l'arrêt des activités en Amérique latine, en partie contrebalancée par une augmentation des produits au titre des plateformes de fidélisation.

Le **coût des primes et les coûts directs** se sont chiffrés à 94,6 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une baisse de 4,8 M\$, ou de 4,8 %. En devises constantes, le coût des primes et les coûts directs ont diminué de 7,0 M\$, ou de 7,0 %, ce qui s'explique essentiellement par une baisse du volume de distribution de primes, y compris l'incidence d'un programme client tirant à sa fin au cours de la période correspondante de l'exercice précédent et de l'arrêt des activités en Amérique latine, en partie contrebalancée par une hausse des coûts directs liés aux plateformes de fidélisation.

La **marge brute avant amortissement** a représenté 42,0 % du total des produits des activités ordinaires pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, en baisse de 0,8 point de pourcentage, ou de 0,7 point de pourcentage en devises constantes, conséquence directe des facteurs susmentionnés.

Les **charges d'exploitation** se sont chiffrées à 71,4 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une augmentation de 4,1 M\$, ou de 6,1 %. En devises constantes, les charges d'exploitation ont augmenté de 1,9 M\$, ou de 2,8 %, en raison de la hausse nette des dépenses liées à la mise en œuvre des ententes d'impartition relatives aux technologies et des dépenses visant à soutenir les nouveaux clients, en partie contrebalancée par la baisse des coûts qui a découlé de l'arrêt des activités en Amérique latine et par les dépenses plus élevées liées aux changements organisationnels engagées au cours de la période correspondante de l'exercice précédent.

La **charge d'amortissement**, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, s'est établie à 5,0 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, ce qui représente une hausse de 0,2 M\$, ou de 4,2 %. En devises constantes, la charge d'amortissement, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, a augmenté de 0,1 M\$, ou de 2,1 %.

Le **résultat d'exploitation** s'est élevé à (8,0) M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit un recul de 10,3 M\$. En devises constantes, le résultat d'exploitation s'est détérioré de 9,1 M\$, conséquence directe des facteurs susmentionnés.

Le **BAIIA ajusté** s'est établi à (3,0) M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit un recul de 7,6 M\$. En devises constantes, le BAIIA ajusté a fléchi de 6,5 M\$, en raison de la diminution de la facturation brute et de la hausse des charges d'exploitation, en partie contrebalancées par la baisse des coûts directs.

RAPPORT DE GESTION

Le **BAIIA ajusté** n'est pas une mesure conforme aux PCGR. Se reporter à la rubrique **INDICATEURS DE RENDEMENT (Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR)** pour un complément d'information.

SIÈGE SOCIAL

(en millions de dollars canadiens)	Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre		Variation		Variation en devises constantes ^{c,d)}	
	2016	2015	\$	%	\$	%
Amortissement ^{a)}	10,6	9,3	1,3	14,0	1,7	18,3
Marge brute	(10,6)	(9,3)	(1,3)	(14,0)	(1,7)	(18,3)
Charges d'exploitation avant rémunération fondée sur des actions	62,2	66,3	(4,1)	(6,2)	(4,5)	(6,8)
Rémunération fondée sur des actions	8,6	8,0	0,6	7,5	0,6	7,5
Total des charges d'exploitation ^{b)}	70,8	74,3	(3,5)	(4,7)	(3,9)	(5,2)
Résultat d'exploitation	(81,4)	(83,6)	2,2	2,6	2,2	2,6
BAIIA ajusté ^{c)}	(57,0)	(60,7)	3,7	6,1	4,1	6,8
Inclus dans le BAIIA ajusté :						
Distributions de placements mis en équivalence	13,8	13,6	0,2	1,5	**	**

Se reporter à la rubrique **Notes afférentes aux tableaux financiers**, qui débute à la page 74, pour obtenir des précisions sur les données du tableau ci-dessus.

La **charge d'amortissement**, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, s'est établie à 10,6 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, ce qui représente une augmentation de 1,3 M\$, ou de 14,0 %. En devises constantes, la charge d'amortissement, y compris la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, a augmenté de 1,7 M\$, ou de 18,3 %, en raison surtout de l'intensification des activités liées à l'élaboration de produits à l'échelle mondiale.

Les **charges d'exploitation** se sont établies à 70,8 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, ce qui représente une baisse de 3,5 M\$, ou de 4,7 %. En devises constantes, les charges d'exploitation ont diminué de 3,9 M\$, ou de 5,2 %, ce qui s'explique principalement par les mesures de réduction des coûts, y compris la diminution des coûts de rémunération et la baisse des dépenses engagées au titre de l'élaboration de produits à l'échelle mondiale, en partie contrebalancées par la hausse des honoraires de professionnels engagés et par l'augmentation de la charge de rémunération fondée sur des actions.

Le **BAIIA ajusté** s'est établi à (57,0) M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, soit une amélioration de 3,7 M\$. En devises constantes, le BAIIA ajusté a augmenté de 4,1 M\$, ou de 6,8 %, en raison surtout de la baisse des charges d'exploitation.

Le **BAIIA ajusté** n'est pas une mesure conforme aux PCGR. Se reporter à la rubrique **INDICATEURS DE RENDEMENT (Y COMPRIS CERTAINES MESURES FINANCIÈRES HORS PCGR)** pour un complément d'information.

RAPPORT DE GESTION

INFORMATIONS SECTORIELLES

Le 1^{er} janvier 2016, la Société a réorganisé ses activités et adopté une structure axée sur les divisions, qui compte les secteurs opérationnels suivants : Coalitions des Amériques, Coalitions internationales et SFM. La structure de la Société était auparavant fondée sur les régions géographiques, et ses secteurs opérationnels étaient les suivants : Canada, EMOA et É.-U. et APAC. En plus de permettre à la Société de se concentrer sur ses principaux secteurs de manière à favoriser sa croissance au sein du marché des services de marketing et d'analytique de la fidélité fondés sur des données et à y devenir un chef de file, cette restructuration simplifie l'exploitation d'Aimia. Par conséquent, les données comparatives ont été retraitées afin de les rendre conformes à la nouvelle structure axée sur les divisions.

Les méthodes comptables se rapportant à chacun des secteurs sont identiques à celles qui sont utilisées aux fins des états financiers consolidés. La gestion des services communs à l'échelle mondiale, des coûts liés à l'élaboration de produits à l'échelle mondiale et de la rémunération fondée sur des actions étant centralisée, ces charges ne sont pas attribuées aux secteurs opérationnels. Pour obtenir des précisions sur la manière dont la Société définit les secteurs à présenter et les secteurs opérationnels, se reporter aux états financiers consolidés intermédiaires résumés pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016.

RAPPORT DE GESTION

Les informations financières pertinentes sont résumées ci-dessous par secteur opérationnel :

Trimestres terminés les 30 septembre												
(en millions de dollars canadiens)	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Secteur opérationnel	Coalitions des Amériques		Coalitions Internationales		Solutions de Fidélisation Mondiales		Siège social ^(b)		Éliminations		Données consolidées	
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	310,5	297,4	108,0	125,1	-	-	-	-	-	-	418,5	422,5
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	61,5	72,4	22,5	23,7	56,1	62,1	-	-	(0,1)	(0,4)	140,0	157,8
Total de la facturation brute	372,0	369,8	130,5	148,8	56,1	62,1	-	-	(0,1)	(0,4)	558,5 ^(c)	580,3 ^(c)
Produits au titre des unités de fidélisation	281,3	266,1	81,9	103,6	-	-	-	-	-	-	363,2	369,7
Produits au titre des services de fidélisation et autres	61,7	72,7	22,3	23,7	56,4	63,2	-	-	-	-	140,4	159,6
Produits intersociétés	-	-	0,1	0,2	-	0,2	-	-	(0,1)	(0,4)	-	-
Total des produits des activités ordinaires	343,0	338,8	104,3	127,5	56,4	63,4	-	-	(0,1)	(0,4)	503,6	529,3
Coût des primes et coûts directs	209,5	218,8	70,1	86,7	32,3	36,1	-	-	-	(0,2)	311,9	341,4
Marge brute avant amortissement	133,5	120,0	34,2	40,8	24,1	27,3	-	-	(0,1)	(0,2)	191,7	187,9
Amortissement ^(a)	35,9	39,5	4,7	3,9	1,8	1,7	3,6	3,8	-	-	46,0	48,9
Marge brute	97,6	80,5	29,5	36,9	22,3	25,6	(3,6)	(3,8)	(0,1)	(0,2)	145,7	139,0
Charges d'exploitation avant rémunération fondée sur des actions	78,2	82,9	33,2	39,2	24,1	24,0	20,2	24,4	(0,1)	(0,2)	155,6	170,3
Rémunération fondée sur des actions	-	-	-	-	-	-	4,0	1,2	-	-	4,0	1,2
Total des charges d'exploitation	78,2	82,9	33,2	39,2	24,1	24,0	24,2	25,6	(0,1)	(0,2)	159,6	171,5
Résultat d'exploitation	19,4	(2,4)	(3,7)	(2,3)	(1,8)	1,6	(27,8)	(29,4)	-	-	(13,9)	(32,5)
BAIIA ajusté ^(f)	72,1	56,9	8,4	8,2	(0,3)	2,0	(19,7)	(21,0)	-	-	60,5	46,1
Éléments inclus dans le BAIIA ajusté :												
Variation des frais d'échange futurs	(12,2)	(11,2)	(20,2)	(14,7)	-	-	-	-	-	-	(32,4)	(25,9)
Distributions de placements mis en équivalence	-	-	1,4	-	-	-	4,5	4,6	-	-	5,9	4,6
Dépenses en actifs non courants ^(d)	5,6	6,4	4,0	5,3	0,9	1,2	5,6	7,1	S.O.	S.O.	16,1	20,0
Actifs non courants ^(d)	2 824,2	2 973,5	490,3	577,9	28,2	32,6	56,9	58,0	S.O.	S.O.	3 399,6	3 642,0

RAPPORT DE GESTION

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
- b) Inclut les services communs à l'échelle mondiale, les coûts liés à l'élaboration de produits à l'échelle mondiale et la rémunération fondée sur des actions.
- c) Inclut la facturation brute aux clients externes de 339,1 M\$ au Canada, de 122,1 M\$ au R.-U. et de 40,4 M\$ aux États-Unis pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, comparativement à une facturation brute aux clients externes de 332,0 M\$ au Canada, de 147,2 M\$ au R.-U. et de 45,5 M\$ aux États-Unis pour le trimestre terminé le 30 septembre 2015. La répartition de la facturation brute aux clients externes est effectuée selon le pays où résident la responsabilité contractuelle et la responsabilité de gestion du client.
- d) Les actifs non courants incluent les montants relatifs au goodwill, aux immobilisations incorporelles et aux immobilisations corporelles.
- e) Inclut des actifs non courants de 2 807,4 M\$ au Canada, de 500,7 M\$ au R.-U. et de 61,0 M\$ aux États-Unis en date du 30 septembre 2016, comparativement à des actifs non courants de 2 941,8 M\$ au Canada, de 589,9 M\$ au R.-U. et de 74,2 M\$ aux États-Unis en date du 30 septembre 2015.
- f) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.

RAPPORT DE GESTION

Neuf mois terminés les 30 septembre

(en millions de dollars canadiens)

	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Secteur opérationnel	Coalitions des Amériques		Coalitions Internationales		Solutions de Fidélisation Mondiales		Siège social ^(b)		Éliminations		Données consolidées	
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	906,6	888,1	356,2	437,9	-	-	-	-	-	-	1 262,8	1 326,0
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	195,0	219,6	71,8	65,4	163,0	171,3	-	-	(0,4)	(1,5)	429,4	454,8
Total de la facturation brute	1 101,6	1 107,7	428,0	503,3	163,0	171,3	-	-	(0,4)	(1,5)	1 692,2 ^(c)	1 780,8 ^(c)
Produits au titre des unités de fidélisation	867,4	839,6	299,6	423,2	-	-	-	-	-	-	1 167,0	1 262,8
Produits au titre des services de fidélisation et autres	197,7	225,5	71,6	65,2	162,8	172,8	-	-	-	-	432,1	463,5
Produits intersociétés	-	-	0,2	0,5	0,2	1,0	-	-	(0,4)	(1,5)	-	-
Total des produits des activités ordinaires	1 065,1	1 065,1	371,4	488,9	163,0	173,8	-	-	(0,4)	(1,5)	1 599,1	1 726,3
Coût des primes et coûts directs	671,2	701,0	246,9	318,8	94,6	99,4	-	-	-	(0,7)	1 012,7	1 118,5
Marge brute avant amortissement	393,9	364,1	124,5	170,1	68,4	74,4	-	-	(0,4)	(0,8)	586,4	607,8
Amortissement ^(a)	109,9	115,2	13,9	11,5	5,0	4,8	10,6	9,3	-	-	139,4	140,8
Marge brute	284,0	248,9	110,6	158,6	63,4	69,6	(10,6)	(9,3)	(0,4)	(0,8)	447,0	467,0
Charges d'exploitation avant rémunération fondée sur des actions	243,3	200,0 ^(f)	101,8	109,2	71,4	67,3	62,2	66,3	(0,4)	(0,8)	478,3	442,0 ^(f)
Rémunération fondée sur des actions	-	-	-	-	-	-	8,6	8,0	-	-	8,6	8,0
Total des charges d'exploitation	243,3	200,0 ^(f)	101,8	109,2	71,4	67,3	70,8	74,3	(0,4)	(0,8)	486,9	450,0 ^(f)
Résultat d'exploitation	40,7	48,9 ^(f)	8,8	49,4	(8,0)	2,3	(81,4)	(83,6)	-	-	(39,9)	17,0 ^(f)
BAIIA ajusté ^(g)	181,8	210,2 ^(f)	41,0	50,8	(3,0)	4,6	(57,0)	(60,7)	-	-	162,8	204,9 ^(f)
Éléments inclus dans le BAIIA ajusté :												
Variation des frais d'échange futurs	(5,3)	3,5	(43,4)	(25,5)	-	-	-	-	-	-	(48,7)	(22,0)
Distributions de placements mis en équivalence	-	-	5,1	1,0	-	-	13,8	13,6	-	-	18,9	14,6
Dépenses en actifs non courants ^(d)	20,2	27,2	14,1	20,0	2,6	2,4	13,1	14,6	S.O.	S.O.	50,0	64,2
Actifs non courants ^(d)	2 824,2	2 973,5	490,3	577,9	28,2	32,6	56,9	58,0	S.O.	S.O.	3 399,6 ^(e)	3 642,0 ^(e)

RAPPORT DE GESTION

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
- b) Inclut les services communs à l'échelle mondiale, les coûts liés à l'élaboration de produits à l'échelle mondiale et la rémunération fondée sur des actions.
- c) Inclut la facturation brute aux clients externes de 1 000,5 M\$ au Canada, de 402,2 M\$ au R.-U. et de 124,2 M\$ aux États-Unis pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, comparativement à une facturation brute aux clients externes de 1 002,6 M\$ au Canada, de 475,1 M\$ au R.-U. et de 130,6 M\$ aux États-Unis pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015. La répartition de la facturation brute aux clients externes est effectuée selon le pays où résident la responsabilité contractuelle et la responsabilité de gestion du client.
- d) Les actifs non courants incluent les montants relatifs au goodwill, aux immobilisations incorporelles et aux immobilisations corporelles.
- e) Inclut des actifs non courants de 2 807,4 M\$ au Canada, de 500,7 M\$ au R.-U. et de 61,0 M\$ aux États-Unis en date du 30 septembre 2016, comparativement à des actifs non courants de 2 941,8 M\$ au Canada, de 589,9 M\$ au R.-U. et de 74,2 M\$ aux États-Unis en date du 30 septembre 2015.
- f) Inclut l'incidence favorable de 45,7 M\$ découlant de la réduction de la provision au titre de la migration des cartes qui a eu lieu au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015.
- g) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.

RAPPORT DE GESTION

SOMMAIRE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS

Cette section présente certains résultats des huit derniers trimestres écoulés jusqu'au 30 septembre 2016.

	2016			2015				2014
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4
<i>(en millions de dollars canadiens, sauf les données par action)</i>								
Facturation brute au titre de la vente des unités de fidélisation	418,5	419,1	425,2	506,7	422,5	458,3	445,2	497,0
Facturation brute au titre des services de fidélisation et autres	140,0	141,6	147,8	181,5	157,8	147,0	150,0	191,1
Total de la facturation brute	558,5	560,7	573,0	688,2	580,3	605,3	595,2	688,1
Produits des activités ordinaires	503,6	525,4	570,1	734,3	529,3	536,9	660,1	761,1 ^(l)
Coût des primes et coûts directs	(311,9)	(331,3)	(369,5)	(483,4)	(341,4)	(346,4)	(430,7)	(493,9)
Marge brute avant amortissement ^(a)	191,7	194,1	200,6	250,9	187,9	190,5	229,4	267,2 ^(l)
Charges d'exploitation	(159,6)	(163,5)	(163,8)	(215,5) ^(f)	(171,5)	(120,9) ^(g)	(157,6)	(189,5)
Amortissement	(14,1)	(15,2)	(12,9)	(16,3)	(15,4)	(13,1)	(12,3)	(15,2)
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie	(31,9)	(32,5)	(32,8)	(37,3)	(33,5)	(33,2)	(33,3)	(34,1)
Résultat d'exploitation	(13,9)	(17,1)	(8,9)	(18,2) ^(f)	(32,5)	23,3 ^(g)	26,2	28,4 ^(l)
Résultat net attribuable aux actionnaires de la Société	(1,5)	7,2 ^(e)	(14,8)	(26,0) ^(f)	(26,9)	31,5 ^{(j)(l)}	21,5	20,5 ^(l)
BAlIA ajusté ^(b)	60,5	54,6	48,7	63,2	46,1	107,5 ^(g)	52,1	60,0
Éléments inclus dans le BAlIA ajusté :								
Variation des frais d'échange futurs	(32,4)	(19,0)	3,7	43,9	(25,9)	(40,5)	45,2	49,8
Distributions de placements mis en équivalence	5,9	7,7	5,3	16,5	4,6	10,0	-	5,5
Résultat net attribuable aux actionnaires de la Société	(1,5)	7,2 ^(e)	(14,8)	(26,0) ^(f)	(26,9)	31,5 ^{(j)(l)}	21,5	20,5 ^(l)
Résultat par action ordinaire ^(c)	(0,04)	0,02 ^(e)	(0,12)	(0,19) ^(f)	(0,20)	0,17 ^{(j)(l)}	0,10	0,09 ^(l)
Flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes ^(b)	86,7 ^(d)	44,2	(18,9)	78,9 ^(h)	59,0	59,2	5,2 ^(k)	17,1 ^(k)
Flux de trésorerie disponibles ^(b)	52,0 ^(d)	9,6	(52,1)	45,1 ^(h)	24,6	22,1	(30,5) ^(k)	(19,1) ^(k)
Passif relatif aux frais d'échange futurs - Unités de fidélisation n'ayant pas fait l'objet d'un désistement	2 275,6	2 274,0	2 293,0	2 305,5	2 351,2	2 332,2	2 293,5	2 225,9
Passif éventuel relatif aux frais d'échange - Unités de fidélisation ayant fait l'objet d'un désistement	896,9	875,4	890,8	883,9	863,7	860,1	852,6	862,9

RAPPORT DE GESTION

- a) Compte non tenu de l'amortissement ainsi que de l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
- b) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
- c) Déduction faite des dividendes déclarés sur les actions privilégiées.
- d) Inclut un montant de 50,3 M\$ (qui comprend des intérêts de 1,6 M\$) reçu de l'ARC au cours du trimestre terminé le 30 septembre 2016 au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada.
- e) Inclut l'incidence du gain de 23,2 M\$ découlant de la cession des droits commerciaux sur les activités de marketing liées aux cartes au Royaume-Uni comptabilisé au cours du trimestre terminé le 30 juin 2016.
- f) Les charges d'exploitation, le résultat d'exploitation et le résultat net attribuable aux actionnaires de la Société comprennent une perte de valeur de 13,5 M\$ comptabilisée pour le trimestre terminé le 31 décembre 2015 et liée au groupe d'UGT de solutions de fidélisation au Canada. Le résultat net attribuable aux actionnaires de la Société comprend également un recouvrement d'impôt sur le résultat de 3,6 M\$ lié à cette perte de valeur.
- g) Inclut l'incidence favorable de 45,7 M\$ découlant de la réduction de la provision au titre de la migration des cartes qui a eu lieu au cours du trimestre terminé le 30 juin 2015.
- h) Inclut le versement de 20,7 M\$ reçu de Revenu Québec au quatrième trimestre de 2015, qui représente le remboursement d'un dépôt versé au troisième trimestre de 2014 en guise de garantie pour l'avis de cotisation reçu de Revenu Québec le 28 août 2014. Se reporter à la rubrique *Impôts sur le résultat* du rapport de gestion de 2015 pour de plus amples renseignements.
- i) Inclut l'incidence favorable de 33,6 M\$, déduction faite d'une charge d'impôt sur le résultat de 12,1 M\$, découlant de la réduction de la provision au titre de la migration des cartes qui a eu lieu au cours du trimestre terminé le 30 juin 2015.
- j) Inclut l'incidence du gain de 18,6 M\$, déduction faite d'une charge d'impôt sur le résultat de 2,9 M\$, découlant de la vente du placement dans les actions de catégorie B d'Air Canada au cours du trimestre terminé le 30 juin 2015.
- k) Les flux de trésorerie disponibles du trimestre terminé le 31 décembre 2014 tiennent compte d'un montant de 7,5 M\$ reçu de Revenu Québec au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada.

Les flux de trésorerie disponibles du trimestre terminé le 31 mars 2015 tiennent compte d'un montant de 20,4 M\$ reçu de Revenu Québec au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada.
- l) Inclut l'incidence de la modification apportée au taux de désistements du programme Nectar Italia et qui a donné lieu à une hausse de 19,4 M\$ des produits des activités ordinaires au titre des unités de fidélisation, dont une tranche de 13,4 M\$ est attribuable aux exercices antérieurs à 2014, une tranche de 4,1 M\$, à la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2014 et une tranche de 1,9 M\$, au trimestre terminé le 31 décembre 2014.

RAPPORT DE GESTION

STRATÉGIE DE FINANCEMENT, SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT

Aimia génère des flux de trésorerie suffisants à l'interne pour financer ses dividendes en trésorerie et ses dépenses en immobilisations, ainsi que pour s'acquitter de ses obligations de remboursement de la dette. De l'avis de la direction, les flux de trésorerie générés à l'interne par Aimia, conjugués à sa capacité d'accéder aux montants inutilisés de ses facilités de crédit et à des capitaux extérieurs, sont suffisants pour financer ses besoins de liquidités dans un avenir prévisible et conserver des liquidités. Les dividendes devraient continuer d'être financés à partir des flux de trésorerie générés à l'interne.

Au 30 septembre 2016, Aimia disposait de 409,8 M\$ en trésorerie et en équivalents de trésorerie, de 21,2 M\$ en liquidités soumises à restrictions, de 40,7 M\$ en placements à court terme et de 266,6 M\$ en placements à long terme dans des obligations, pour un total de 738,3 M\$. De ce total, environ 3,4 M\$ représentent des acceptations bancaires et des dépôts à terme échéant à des dates diverses jusqu'en octobre 2016 et 307,3 M\$ représentent principalement des obligations de sociétés, du gouvernement fédéral et de gouvernements provinciaux échéant à des dates diverses entre décembre 2016 et juillet 2020. Ces placements à court terme et à long terme comprennent une réserve au titre des échanges de milles Aéroplan décrite sous la rubrique *Réserve au titre des échanges*.

RAPPORT DE GESTION

Le tableau suivant présente un rapprochement du BAIIA ajusté et des flux de trésorerie disponibles pour les périodes indiquées :

<i>(en millions de dollars canadiens, sauf les données par action)</i>	Trimestres terminés les 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
BAIIA ajusté ^{a)}	60,5	46,1	162,8	204,9
Variation des frais d'échange futurs ^{b)}	32,4	25,9	48,7	22,0
Rémunération fondée sur des actions	4,0	1,2	8,6	8,0
Impôt sur le résultat reçu (payé), montant net	46,5	(6,8)	43,8	7,5
Intérêts en trésorerie payés, montant net	(9,2)	(10,3)	(21,9)	(22,1)
Variation des actifs et passifs d'exploitation et autres	(31,4)	22,9	(80,0)	(32,7)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	102,8	79,0	162,0	187,6
Dépenses en immobilisations	(16,1)	(20,0)	(50,0)	(64,2)
Flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes ^{a)}	86,7	59,0	112,0	123,4
Flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes par action ordinaire ^{a)c)}	0,54	0,34	0,65	0,65
Dividendes versés aux actionnaires de la Société	(34,7)	(34,4)	(102,5)	(105,1)
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	—	—	—	(2,1)
Flux de trésorerie disponibles ^{a)}	52,0	24,6	9,5	16,2

- a) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
- b) Le coût unitaire issu de ce calcul s'applique rétroactivement à toutes les périodes antérieures, donnant lieu à une réévaluation du passif au titre des frais d'échange futurs en fonction du dernier coût moyen unitaire disponible.
- c) Déduction faite des dividendes versés sur les actions privilégiées et des dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle.

Le tableau suivant donne un aperçu des flux de trésorerie d'Aimia pour les périodes indiquées :

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Trimestres terminés les 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	352,2	455,7	482,2	567,6
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	102,8	79,0	162,0	187,6
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(8,0)	(22,3)	(48,6)	(38,4)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(34,7)	(64,6)	(148,5)	(291,7)
Écart de conversion lié à la trésorerie	(2,5)	19,8	(37,3)	42,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	409,8	467,6	409,8	467,6

RAPPORT DE GESTION

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation proviennent principalement de la facturation brute et sont réduits par la trésorerie nécessaire pour la remise des primes au moment de l'échange des unités de fidélisation et par la trésorerie nécessaire pour la prestation des solutions de fidélisation et des services d'analytique et de connaissances, par les charges d'exploitation ainsi que par les intérêts et les impôts payés.

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016, les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation se sont établis respectivement à 102,8 M\$ et à 162,0 M\$, comparativement à 79,0 M\$ et à 187,6 M\$, respectivement, pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2015. L'ajustement de 45,7 M\$ apporté à la provision au titre de la migration des cartes n'avait pas eu d'incidence sur les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015, de sorte que les explications données ci-après ne tiennent pas compte de tout effet hors trésorerie s'y rapportant.

L'écart favorable de 23,8 M\$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016 comparativement au trimestre terminé le 30 septembre 2015 s'explique principalement par le montant de 50,3 M\$ reçu de l'ARC au troisième trimestre de 2016 au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada, par une diminution de 29,5 M\$ du coût des primes et des coûts directs et par une baisse de 14,7 M\$ des charges d'exploitation avant rémunération fondée sur des actions, en partie contrebalancées par un recul de 21,8 M\$ de la facturation brute et par une variation défavorable de 54,3 M\$ des fluctuations des actifs d'exploitation nets.

L'écart défavorable de 25,6 M\$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 comparativement à la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015 résulte en partie du montant de 20,4 M\$ reçu de Revenu Québec au premier trimestre de 2015, en partie contrebalancé par le montant de 50,3 M\$ reçu de l'ARC au troisième trimestre de 2016 au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada. Si l'on ne tient pas compte de ces éléments non récurrents, le solde de l'écart défavorable de 55,5 M\$ résulte principalement d'une variation défavorable de 93,0 M\$ des fluctuations des actifs d'exploitation nets et d'une baisse de 88,6 M\$ de la facturation brute, en partie contrebalancées par une diminution de 105,8 M\$ des coûts des primes et des coûts directs, une réduction de 9,4 M\$ des charges d'exploitation avant rémunération fondée sur des actions, par la baisse des impôts payés et par l'augmentation des distributions de placements mis en équivalence.

Se reporter à la rubrique [Flux de trésorerie disponibles](#) pour de plus amples renseignements.

RAPPORT DE GESTION

ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

Les activités d'investissement pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016 rendent compte du produit de 10,0 M\$ tiré de la vente des activités liées aux services d'amélioration et du paiement de 1,9 M\$, qui représente la deuxième tranche de la contrepartie conditionnelle, versé aux actionnaires vendeurs de Smart Button Associates, Inc.

Les activités d'investissement pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016 rendent compte du produit des placements à court terme de 44,5 M\$ et des placements à long terme effectués de 51,2 M\$, qui comprennent un placement de 5,0 M\$ dans les billets convertibles de Cardlytics.

Les dépenses en immobilisations pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016 se sont chiffrées respectivement à 16,1 M\$ et à 50,0 M\$. Les dépenses en immobilisations prévues en 2016 devraient se situer entre 70,0 M\$ et 80,0 M\$.

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016, les activités de financement rendent compte de paiements s'élevant respectivement à 34,7 M\$ et à 102,5 M\$ liés aux dividendes sur les actions ordinaires et privilégiées.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, les activités de financement rendent également compte du paiement de 22,0 M\$ (16,9 M\$ US) lié à l'acquisition de la participation restante de 40 % dans Aimia Middle East, représentant la quote-part du vendeur du fonds de roulement excédentaire de l'entreprise à la date de clôture de la transaction, du rachat d'actions ordinaires totalisant 24,5 M\$ et de l'encaissement par la Société d'un montant de 0,5 M\$ à l'exercice d'options sur actions.

SITUATION DE TRÉSORERIE

Aimia prévoit que les besoins en capital totaux pour l'exercice 2016 se chiffreront entre 207,2 M\$ et 217,2 M\$, soit un montant 137,2 M\$ pour les dividendes en trésorerie prévus en faveur de ses porteurs d'actions ordinaires et privilégiées et entre 70,0 M\$ et 80,0 M\$ pour les dépenses en immobilisations. Les besoins en capital seront financés par les flux de trésorerie d'exploitation, par la trésorerie et les titres, par l'encaisse disponible en dépôt dans la *réserve au titre des échanges* dans la mesure nécessaire et s'il y a lieu (c'est-à-dire dans les périodes au cours desquelles les échanges affichent une activité exceptionnellement élevée) et par les montants inutilisés aux termes des facilités de crédit au besoin.

La Société a émis un avis de rachat avant l'échéance de la totalité des billets garantis de premier rang, série 3 d'un montant de 200,0 M\$ et échéant le 26 janvier 2017. Le rachat sera effectué le 9 décembre 2016 au moyen de la trésorerie disponible, conformément à l'optimisation de la structure de capital de la Société.

RAPPORT DE GESTION

RÉSERVE AU TITRE DES ÉCHANGES

Aéroplan maintient la réserve au titre des échanges de milles Aéroplan (la « réserve ») qui, sous réserve du respect des clauses des conventions des facilités de crédit de la Société, peut servir à compléter les flux de trésorerie d'exploitation afin de payer les primes au cours des périodes pendant lesquelles les activités d'échange de milles Aéroplan en vertu du programme Aéroplan sont plus intenses. Dans l'éventualité où elle devrait puiser dans la réserve, Aéroplan a convenu de rembourser les montants utilisés dès que possible à même les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation. Pour l'heure, Aimia n'a pas utilisé les fonds de la réserve. Au 30 septembre 2016, la réserve s'élevait à 300,0 M\$ et était classée dans les placements à court terme et les placements à long terme.

Le montant de la réserve et le type de titres dans lesquels ce montant peut être investi dépendent des politiques que la direction a établies et qu'elle revoit périodiquement. Au 30 septembre 2016, la réserve était investie dans des obligations de sociétés, du gouvernement fédéral et de gouvernements provinciaux. Selon la direction, la réserve est suffisante pour régler les frais d'échange à mesure qu'ils deviendront exigibles dans le cours normal des activités, y compris ceux qui seraient engagés dans une période au cours de laquelle les échanges afficheraient une activité exceptionnellement élevée.

Au 30 septembre 2016, la réserve ainsi que les autres actifs détenus au titre d'une clause contractuelle avec un partenaire d'accumulation principal s'élevaient à 454,4 M\$, représentant 20,0 % du passif consolidé relatif aux frais d'échange futurs.

Les produits différés figurant à l'état de la situation financière représentent le cumul des unités de fidélisation non échangées, évaluées à leur prix de vente moyen pondéré, et des désistements non comptabilisés. Le montant consolidé estimatif du passif relatif aux frais d'échange futurs de ces unités de fidélisation, calculé selon le coût moyen actuel des primes par unité de fidélisation échangée, s'élève à environ 2 275,6 M\$.

FACILITÉS DE CRÉDIT ET DETTE À LONG TERME

Le 11 avril 2016, Aimia a procédé à une modification de sa facilité de crédit existante auprès de son consortium de prêteurs afin de prolonger la durée de sa facilité renouvelable d'un an, soit jusqu'au 23 avril 2020.

Au 30 septembre 2016, Aimia avait émis des billets garantis de premier rang, d'un montant de 650,0 M\$, dont les dates d'échéance s'échelonnent jusqu'au 17 mai 2019. De plus, Aimia disposait d'un montant autorisé de 300,0 M\$ aux termes de sa facilité de crédit renouvelable venant à échéance le 23 avril 2020 et avait des lettres de crédit irrévocables d'un montant global de 9,4 M\$ qui réduisent le montant disponible sur cette facilité. La facilité de crédit renouvelable est fournie par un syndicat financier regroupant huit prêteurs institutionnels. Aimia a l'intention de renouveler ou de remplacer sa facilité de crédit à son échéance ou plus tôt si les conditions du marché le permettent.

La disponibilité continue de la facilité de crédit est sous réserve du respect, par Aimia, de certaines clauses restrictives relatives au ratio de levier financier, au service de la dette et au ratio de couverture des intérêts, ainsi que de certaines autres obligations de faire et de ne pas faire, notamment le fait de plafonner les distributions versées

RAPPORT DE GESTION

sous forme de dividendes ou de remboursement de capital au cours d'un exercice donné, comme le prescrivent les ententes de crédit. Au 30 septembre 2016, Aimia respectait toutes ces clauses restrictives.

PLACEMENTS EN TITRES DE CAPITAUX PROPRES ET PARTICIPATIONS DANS DES ENTREPRISES ASSOCIÉES ET DES PARTENARIATS

Le tableau ci-dessous présente les placements en titres de capitaux propres d'Aimia ainsi que les participations dans des entreprises associées et des partenariats au 30 septembre 2016 :

Nom	Nature de l'entreprise	Nature de la participation	Secteur opérationnel	Pays de constitution et siège social	% de participation	Méthode d'évaluation
PLM	Fidélisation coalisée	Coentreprise	Siège social	Mexique	48,9	Mise en équivalence
i2c	Analytique et connaissances	Coentreprise	Coalitions internationales	Royaume-Uni	50,0	Mise en équivalence
Think Big	Fidélisation coalisée	Coentreprise	Siège social	Malaisie	20,0	Mise en équivalence
China Rewards	Fidélisation coalisée	Entreprise associée	Siège social	Chine	< 20,0	Mise en équivalence
Travel Club	Fidélisation coalisée	Entreprise associée	Coalitions internationales	Espagne	25,0	Mise en équivalence
Cardlytics	Solutions de fidélisation et analytique et connaissances	Titres de capitaux propres	Siège social	États-Unis	< 20,0	Juste valeur
Fractal Analytics	Analytique et connaissances	Titres de capitaux propres	Siège social	Inde	< 20,0	Juste valeur

PLACEMENTS MIS EN ÉQUIVALENCE

	30 septembre	31 décembre
<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	2016	2015
Placement dans PLM ^{a)}	82,5	85,0
Autres placements mis en équivalence dans des coentreprises ^{b)}	22,7	25,6
Placements mis en équivalence dans des entreprises associées	6,5	7,2
Total	111,7	117,8

a) Durant le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016, Aimia a reçu de PLM des distributions respectives de 4,5 M\$ (3,4 M\$ US) et de 13,8 M\$ (10,2 M\$ US), en comparaison de distributions respectives de 4,6 M\$ (3,4 M\$ US) et de 13,6 M\$ (10,7 M\$ US) au cours du trimestre et de la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2015.

b) Le 9 janvier 2015 et le 29 janvier 2015, Aimia a investi des montants supplémentaires totalisant 1,0 M\$ (0,8 M\$ US) dans Prismah afin de financer certains coûts liés à la liquidation du partenariat réalisée le 7 mars 2015.

RAPPORT DE GESTION

Quote-part du résultat net des placements mis en équivalence <i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Trimestres terminés les 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
Placement dans PLM	5,1	3,2	15,6	10,0
Autres placements mis en équivalence dans des coentreprises	1,4	0,9	3,0	2,4
Placements mis en équivalence dans des entreprises associées	(0,1)	(0,1)	(0,2)	(1,2)
Total	6,4	4,0	18,4	11,2

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016, PLM a enregistré une facturation brute s'élevant respectivement à 62,3 M\$ et à 180,4 M\$, en comparaison de 57,2 M\$ et de 158,9 M\$ pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2015, respectivement.

INCERTITUDE RELATIVE À LA MESURE

Aimia pourrait devoir remettre des primes aux membres à l'égard des unités de fidélisation encore valides, émises à ce jour et comptabilisées à titre de désistements pour lesquelles les produits des activités ordinaires ont été constatés ou reportés et aucun passif n'a été inscrit. Le montant des frais d'échange éventuels au titre de ces unités de fidélisation était estimé à 896,9 M\$ au 30 septembre 2016.

Les frais d'échange éventuels mentionnés ci-dessus ont été calculés en fonction des frais d'échange moyens actuels établis sur la base des prix réels convenus avec les partenaires d'échange, dont Air Canada, et de l'estimation, à partir des antécédents à ce jour, des types de primes que choisiront les membres parmi ceux qui leur sont proposés.

La direction a déterminé qu'une variation de 1 % du taux de désistements de chaque programme aurait une incidence consolidée cumulative de 189,8 M\$ sur les produits des activités ordinaires et le résultat avant impôt de la période au cours de laquelle la variation se produit, dont une tranche de 176,7 M\$ se rapporterait aux exercices antérieurs et une tranche de 13,1 M\$, à la période de neuf mois considérée.

RAPPORT DE GESTION

PROVISIONS, PASSIFS ÉVENTUELS ET GARANTIES

PROVISIONS

Contrat d'achat d'actifs

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Provision au titre de la migration des cartes
Solde au 31 décembre 2014	50,0
Provision comptabilisée au cours de l'exercice	—
Provision reçue (utilisée) au cours de l'exercice	1,7
Provision reprise au cours de l'exercice	(45,7)
Solde au 31 décembre 2015	6,0
Provision comptabilisée au cours de la période	—
Provision reçue (utilisée) au cours de la période	(0,6)
Provision reprise au cours de la période	—
Solde au 30 septembre 2016	5,4
Ventilation entre :	
Partie courante	0,8
Partie non courante	4,6

Dans le cadre du contrat d'achat d'actifs et de l'entente de migration avec TD et la CIBC et de la migration nette de comptes de cartes de crédit de marque Aéroplan entre la CIBC et TD, une provision totale de 50,0 M\$ a été comptabilisée dans les frais généraux et frais d'administration du quatrième trimestre de 2013.

Au cours du deuxième trimestre de 2015, la provision au titre de la migration des cartes a été réduite de 45,7 M\$, à la lumière des données courantes concernant la migration de cartes pour la période de 18 mois terminée le 30 juin 2015 et des estimations de la direction quant aux tendances de migration de cartes pour les périodes à venir. L'ajustement a été comptabilisé en réduction des frais généraux et frais d'administration. De plus, un montant de 1,7 M\$, représentant le paiement relatif à l'année civile 2014 exigible aux termes de l'entente de migration, a été reçu au cours du deuxième trimestre de 2015. Aucune modification n'a été apportée au total de la provision au cours des troisième et quatrième trimestres de 2015.

Un montant de 0,6 M\$, représentant le paiement relatif à l'année civile 2015 exigible aux termes de l'entente de migration, a été versé par Aimia au cours du premier trimestre de 2016.

Pour l'heure, la provision représente la meilleure estimation de la direction. Se reporter à la rubrique [ENTENTES AVEC DES ENTREPRISES DE CARTES DE CRÉDIT FINANCIÈRES](#) pour de plus amples renseignements.

RAPPORT DE GESTION

PASSIFS ÉVENTUELS ET GARANTIES

Aimia a convenu d'indemniser ses administrateurs et ses dirigeants, ainsi que les administrateurs et les dirigeants de ses filiales, dans la mesure où la loi sur les sociétés le permet, des coûts et des dommages que ces derniers pourraient subir en raison d'une poursuite judiciaire, d'une enquête ou de toute autre procédure administrative dans le cadre de laquelle ces administrateurs ou ces dirigeants seraient poursuivis en raison des services qu'ils auront fournis. Les administrateurs et les dirigeants sont couverts par un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs et des dirigeants.

Dans des circonstances limitées, Aimia peut fournir des garanties et/ou des indemnisations à des tiers afin de soutenir les obligations liées au rendement de ses filiales en vertu de contrats commerciaux. Au 30 septembre 2016, l'exposition maximale d'Aimia aux termes de telles garanties avait été estimée à 92,5 M\$. Aucun montant n'a été inscrit dans les états financiers au titre des ententes d'indemnisation et de garantie.

Le 2 juillet 2009, une requête pour autorisation d'exercer un recours collectif et pour obtenir le statut de représentant a été déposée contre Aimia à la Cour supérieure du Québec. La requête a été entendue les 9 et 10 mai 2011, et Aéroplan a été ajoutée à titre de partie défenderesse éventuelle. Dans un jugement rendu le 6 mars 2012, la Cour supérieure du Québec a accueilli la requête du demandeur en vue d'exercer un recours collectif. Cette requête était la première étape procédurale avant qu'un recours collectif puisse être exercé. Un avis du jugement autorisant le recours collectif a été publié le 6 avril 2013.

Le 1^{er} octobre 2013, le requérant a signifié et déposé le recours collectif visant l'annulation des changements apportés au programme Aéroplan en ce qui touche l'accumulation et l'expiration des milles Aéroplan, comme il a été annoncé le 16 octobre 2006, le remboursement des sommes dépensées par les membres d'Aéroplan pour obtenir la remise en vigueur de leurs milles expirés, des dommages-intérêts compensatoires de 50 \$ et un montant non déterminé en dommages-intérêts punitifs pour le compte de chaque membre du groupe. Les parties ont convenu d'un calendrier pour les questions de procédures préalables à la préparation du procès.

La direction a déposé une défense vigoureuse à ce recours collectif, et elle estime qu'il est plus probable qu'improbable que sa position sera maintenue. En conséquence, aucune provision à cet effet n'est prévue dans les présents états financiers. Si l'issue définitive du recours collectif diffère de cette évaluation et des hypothèses qu'elle pose à cet égard, un ajustement important à la situation financière et aux résultats d'exploitation pourrait en résulter.

De temps à autre, Aimia est partie à diverses réclamations et poursuites dans le cours normal des activités. Bien que l'issue définitive de celles-ci ne puisse être prévue, la direction estime que, selon l'information dont elle dispose actuellement, le règlement des réclamations et des poursuites actuellement en cours n'aura pas d'incidence importante sur la situation financière et les résultats d'exploitation d'Aimia.

RAPPORT DE GESTION

ENTENTES AVEC DES ENTREPRISES DE CARTES DE CRÉDIT FINANCIÈRES

Le 16 septembre 2013, Aimia a conclu des ententes relatives aux cartes de crédit financières avec le Groupe Banque TD (« TD ») et la Banque Canadienne Impériale de Commerce (la « CIBC ») d'une durée de 10 ans, qui ont pris effet le 1^{er} janvier 2014. Aux termes de ces ententes, TD est devenu le principal partenaire de services financiers et émetteur de cartes de crédit Aéroplan, tandis que la CIBC continue également d'être un émetteur de cartes de crédit Aéroplan.

Le 16 septembre 2013, Aimia a également conclu un contrat d'achat d'actifs avec TD et la CIBC, sous réserve de l'obtention de certaines approbations des organismes de réglementation et du respect des autres conditions de clôture, ces conditions ayant toutes été satisfaites le 27 décembre 2013. Aux termes de ce contrat, TD a acquis, le 27 décembre 2013, environ la moitié du portefeuille de cartes de crédit Aéroplan actuel de la CIBC et la CIBC a conservé le reste du portefeuille, composé des titulaires de cartes Aéroplan qui ont des relations bancaires plus étendues avec la CIBC. En conséquence, Aimia a versé à la CIBC un paiement d'un montant de 150,0 M\$ pour le transfert d'environ la moitié du portefeuille de cartes Aéroplan à TD qui a été comptabilisé dans les frais généraux et frais d'administration au cours du quatrième trimestre de 2013. Parallèlement au contrat d'achat d'actifs, les parties ont conclu une entente de migration. Selon la migration nette de comptes de cartes de crédit de marque Aéroplan entre la CIBC et TD au cours des cinq premières années (soit le nombre net de titulaires de cartes conservées par la CIBC qui choisissent de migrer vers TD et les titulaires de cartes achetées par TD qui choisissent de migrer vers la CIBC), TD, Aimia et la CIBC ont convenu de faire des versements pouvant atteindre 400,0 M\$. Aimia prendra à sa charge ou aura le droit de recevoir jusqu'à 100,0 M\$ sur ces versements sur une période de cinq ans. Au cours du quatrième trimestre de 2013, une provision a été comptabilisée; le montant de cette provision représentant la meilleure estimation de la direction à ce moment quant à la migration nette anticipée de comptes de cartes de crédit de marque Aéroplan entre la CIBC et TD sur une période de cinq ans. Pour déterminer la provision au titre de la migration des cartes, la direction utilise un modèle fondé sur la valeur attendue. Se reporter à la rubrique [Provisions](#) pour un complément d'information. Conformément à l'entente de migration, des paiements relatifs à la migration nette de comptes de cartes de crédit de marque Aéroplan doivent être versés annuellement.

RAPPORT DE GESTION

TRANSACTIONS AVEC AIR CANADA

Aéroplan a conclu avec Air Canada divers contrats régissant la relation commerciale entre les deux sociétés. Ces contrats sont décrits dans la notice annuelle d'Aimia datée du 23 mars 2016.

Air Canada est l'un des plus importants partenaires d'accumulation d'Aimia, ayant représenté 11 % de la facturation brute pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016, comparativement à 10 % de la facturation brute pour le trimestre terminé le 30 septembre 2015 et à 11 % de la facturation brute pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015. Selon le CPSC, l'engagement annuel d'Air Canada, qui est établi en fonction de 85 % de la moyenne totale des milles Aéroplan réellement émis pour les vols d'Air Canada ou les produits et services d'un transporteur aérien membre du groupe d'Air Canada dans les trois années civiles précédentes, est estimé pour 2016 à 208,4 M\$. Air Canada, en association avec d'autres membres du réseau Star Alliance, est le principal partenaire d'échange d'Aimia. Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2016, 53 % et 51 %, respectivement, du coût total des primes inscrites et des coûts directs ont été payés à Air Canada, contre 49 % et 48 % pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2015, respectivement, au titre des primes achetées auprès d'Air Canada et d'autres compagnies aériennes (membres du réseau Star Alliance).

CPSC

Le 14 mars 2014, comme le prévoit le CPSC en vigueur, Aéroplan et Air Canada ont exécuté une entente visant les tarifs d'échange de la capacité fixe de places à payer par Aéroplan relativement aux échanges contre des primes-voyages pour la période du 1^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2016. Le résultat est conforme aux paramètres contractuels préétablis et correspond aux attentes commerciales d'Aéroplan.

BONS DE SOUSCRIPTION ET ACTIONS DE CATÉGORIE B D'AIR CANADA

Dans le cadre du prêt syndiqué à Air Canada du 29 juillet 2009, qui a été remboursé le 3 août 2010, Air Canada a émis aux prêteurs des bons de souscription visant l'acquisition d'actions de catégorie A ou d'actions de catégorie B à droit de vote variable d'Air Canada. Le 29 juillet 2009, Aéroplan a reçu 1 250 000 bons de souscription assortis d'un prix d'exercice de 1,51 \$ chacun et, le 19 octobre 2009, elle a reçu 1 250 000 bons de souscription assortis d'un prix d'exercice de 1,44 \$ chacun, ces bons de souscription pouvant être exercés en tout temps et arrivant à échéance quatre ans après la date d'attribution.

Le 24 juillet 2013, Aimia a exercé 1 250 000 bons de souscription au prix unitaire de 1,51 \$ et a acquis un nombre correspondant d'actions de catégorie B d'Air Canada pour une contrepartie en trésorerie de 1,9 M\$. La juste valeur de ces bons de souscription s'élevait à 0,9 M\$ au 24 juillet 2013. Le 16 octobre 2013, Aimia a exercé les 1 250 000 bons de souscription restants au prix unitaire de 1,44 \$ et a acquis un nombre correspondant d'actions de catégorie B d'Air Canada pour une contrepartie en trésorerie de 1,8 M\$. La juste valeur de ces bons de souscription s'élevait à 4,4 M\$ au 16 octobre 2013.

RAPPORT DE GESTION

Au 31 décembre 2014 et au 31 mars 2015, la juste valeur des actions de catégorie B d'Air Canada s'établissait respectivement à 29,7 M\$ et à 31,0 M\$.

Au cours du deuxième trimestre de 2015, Aimia a cédé la totalité de ses actions de catégorie B d'Air Canada, pour un produit net de 30,5 M\$. Par suite de la cession, le gain (après impôt) de 18,6 M\$ comptabilisé dans le cumul des autres éléments du résultat global a été reclassé en résultat net au deuxième trimestre de 2015. De ce montant, une tranche de 21,5 M\$ a été comptabilisée dans les produits financiers et une tranche de 2,9 M\$, dans la charge d'impôt sur le résultat différé.

Avant sa cession, le placement dans les actions de catégorie B d'Air Canada était comptabilisé comme un placement disponible à la vente évalué à la juste valeur, les variations de la juste valeur étant comptabilisées dans les autres éléments du résultat global.

SOMMAIRE DES OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DES ENGAGEMENTS

Au 30 septembre 2016, les paiements futurs minimaux estimatifs aux termes des obligations contractuelles et des engagements d'Aimia s'établissaient comme suit :

(en millions de dollars canadiens)	Total	2016	2017	2018	2019	2020	Par la suite
Obligations contractuelles							
Dette à long terme	650,0	—	200,0	200,0	250,0	—	—
Intérêts sur la dette à long terme ^{a)}	65,4	7,2	30,6	19,3	8,0	0,3	—
Total de la dette à long terme et des intérêts	715,4	7,2	230,6	219,3	258,0	0,3	—
Contrats de location simple	133,9	4,6	18,5	16,6	14,5	13,0	66,7
Infrastructure technologique et autres ^{b)}	213,1	7,2	38,8	37,3	34,4	28,0	67,4
Soutien à la commercialisation et autres	206,5	11,2	46,3	43,3	33,7	30,5	41,5
Obligation d'achat aux termes du CPSC	1 815,0	11,8	515,2	515,2	515,2	257,6	—
Obligations contractuelles	3 083,9	42,0	849,4	831,7	855,8	329,4	175,6
Engagements							
Lettres de crédit et cautionnements	16,8	1,6	14,7	0,5	—	—	—
Engagements	16,8	1,6	14,7	0,5	—	—	—
Total des obligations contractuelles et des engagements	3 100,7	43,6	864,1	832,2	855,8	329,4	175,6

a) Inclut l'intérêt sur la facilité de crédit renouvelable et les billets garantis de premier rang, séries 3, 4 et 5, selon la description présentée sous la rubrique *Facilités de crédit et dette à long terme*.

b) Inclut les engagements minimums liés à l'entente d'impartition relative aux TI à l'échelle mondiale.

Aux termes de certaines obligations contractuelles avec un partenaire d'accumulation principal, Aimia est tenue de respecter certains seuils minimaux en matière de fonds de roulement conformément à des formules établies au préalable. Au 30 septembre 2016, Aimia respectait toutes ces clauses.

RAPPORT DE GESTION

CAPITAL SOCIAL

Au 30 septembre 2016, Aimia avait 152 294 611 actions ordinaires, 3 953 365 actions privilégiées, série 1, 2 946 635 actions privilégiées, série 2 et 6 000 000 d'actions privilégiées, série 3 émises et en circulation, pour une valeur totale de 1 665,0 M\$. De plus, 11 165 276 options sur actions émises étaient en cours aux termes du régime d'intéressement à long terme d'Aimia.

OFFRE PUBLIQUE DE RACHAT DANS LE COURS NORMAL DES ACTIVITÉS

Le 13 mai 2014, Aimia a obtenu l'approbation de la Bourse de Toronto en vue du renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités permettant le rachat d'au plus 15 530 762 de ses actions ordinaires émises et en circulation du 16 mai 2014 au 15 mai 2015 au plus tard.

Durant la période du 16 mai 2014 au 31 décembre 2014, Aimia a racheté 2 069 790 actions ordinaires pour une contrepartie totale de 29,8 M\$. De ce total, 1 964 790 actions ordinaires ont été payées et annulées au cours de la période, pour une valeur de 28,3 M\$, les actions restantes ayant été payées et annulées au cours du premier trimestre de 2015. Le capital social a été réduit de 18,3 M\$, et le solde de 11,5 M\$ a été porté en réduction du surplus d'apport.

Durant la période du 1^{er} janvier 2015 au 15 mai 2015, Aimia a racheté et annulé 8 788 952 actions ordinaires pour une contrepartie en trésorerie totale de 117,8 M\$. Le capital social a été réduit de 77,8 M\$ et le solde de 40,0 M\$ a été porté en réduction du surplus d'apport.

Le 14 mai 2015, Aimia a obtenu l'approbation de la Bourse de Toronto en vue du renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités permettant le rachat d'au plus 16 346 860 de ses actions ordinaires émises et en circulation du 20 mai 2015 au 19 mai 2016 au plus tard.

Durant la période du 20 mai 2015 au 31 décembre 2015, Aimia a racheté 8 819 500 actions ordinaires pour une contrepartie totale de 105,5 M\$. De ce total, 8 538 100 actions ordinaires ont été payées et annulées au cours de la période, pour une valeur de 102,8 M\$, les actions restantes ayant été payées et annulées au cours du premier trimestre de 2016. Le capital social a été réduit de 78,1 M\$, et le solde de 27,4 M\$ a été porté en réduction du surplus d'apport.

Durant la période du 1^{er} janvier 2016 au 4 février 2016, Aimia a racheté 2 393 600 actions ordinaires (dont la totalité ont été payées et annulées au cours du premier trimestre de 2016) pour une contrepartie totale de 21,8 M\$. Le capital social a été réduit de 21,2 M\$, et le solde de 0,6 M\$ a été porté en réduction du surplus d'apport.

Le 12 mai 2016, Aimia a obtenu l'approbation de la Bourse de Toronto en vue du renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités permettant le rachat d'au plus 11 153 635 de ses actions ordinaires émises et en circulation du 20 mai 2016 au 19 mai 2017 au plus tard.

RAPPORT DE GESTION

Aucune action n'a été rachetée après le 4 février 2016.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES, SÉRIE 1 ET ACTIONS PRIVILÉGIÉES, SÉRIE 2

Le 27 février 2015, Aimia a annoncé qu'elle n'exercerait pas son droit de rachat de la totalité ou d'une partie des actions privilégiées, série 1, le 31 mars 2015. En conséquence, et sous réserve de certaines conditions, les porteurs d'actions privilégiées, série 1 avaient le droit de convertir la totalité ou une partie de leurs actions privilégiées, série 1 en actions privilégiées, série 2, à raison de une contre une le 31 mars 2015.

Le 31 mars 2015, les porteurs de 2 946 635 actions privilégiées, série 1 ont exercé leur droit de convertir leurs actions privilégiées, série 1 en un nombre équivalent d'actions privilégiées, série 2. Les porteurs d'actions privilégiées, série 2 ont le droit de recevoir, lorsque le conseil d'administration d'Aimia en déclare, des dividendes au comptant privilégiés cumulatifs trimestriels à taux variable, calculés en fonction du nombre réel de jours écoulés au cours du trimestre, divisé par 365, sous réserve des dispositions de la Loi canadienne sur les sociétés par actions (la « LCSA »). Le taux de dividende pour la période à taux variable allant du 30 septembre 2016 inclusivement au 31 décembre 2016 exclusivement sera de 4,262 %, soit 3,75 % de plus que le rendement des bons du Trésor du gouvernement du Canada à 90 jours, établi conformément aux modalités des actions privilégiées, série 2.

En ce qui a trait aux 3 953 365 actions privilégiées, série 1 qui sont en circulation après le 31 mars 2015, les porteurs d'actions privilégiées, série 1 auront le droit de recevoir, lorsque le conseil d'administration d'Aimia en déclarera, des dividendes au comptant privilégiés cumulatifs trimestriels à taux fixe, sous réserve des dispositions de la LCSA. Le taux de dividende pour la période de cinq ans allant du 31 mars 2015 inclusivement au 31 mars 2020 exclusivement sera de 4,5 %, soit 3,75 % de plus que le rendement des obligations du gouvernement du Canada à cinq ans, établi conformément aux modalités des actions privilégiées, série 1.

RAPPORT DE GESTION

DIVIDENDES

Les dividendes trimestriels déclarés en faveur des actionnaires ordinaires d'Aimia pour les périodes de neuf mois terminées les 30 septembre 2016 et 2015 sont les suivants :

<i>(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action)</i>	2016 ^{a)}		2015 ^{b)}	
	Montant	Par action ordinaire	Montant	Par action ordinaire
Mars	29,0	0,19	30,6	0,18
Juin	30,4	0,20	30,7	0,19
Septembre	30,5	0,20	30,2	0,19
Total	89,9	0,59	91,5	0,56

- a) Le 12 mai 2016, le conseil d'administration d'Aimia a approuvé une augmentation du dividende de l'action ordinaire, qui est passé de 0,19 \$ à 0,20 \$ par trimestre.
- b) Le 14 mai 2015, le conseil d'administration d'Aimia a approuvé une augmentation du dividende de l'action ordinaire, qui est passé de 0,18 \$ à 0,19 \$ par trimestre.

Les dividendes trimestriels déclarés en faveur des actionnaires privilégiés d'Aimia pour les périodes de neuf mois terminées les 30 septembre 2016 et 2015 sont les suivants :

<i>(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action)</i>	2016		2015	
	Montant	Par action privilégiée	Montant	Par action privilégiée
Série 1				
Mars	1,1	0,28125	2,8	0,40625
Juin	1,1	0,28125	1,1	0,28125
Septembre	1,1	0,28125	1,1	0,28125
Total	3,3	0,84375	5,0	0,96875
Série 2				
Mars	0,8	0,264049	S. O.	S. O.
Juin	0,7	0,261811	0,8	0,263563
Septembre	0,8	0,270281	0,8	0,278205
Total	2,3	0,796141	1,6	0,541768
Série 3				
Mars	2,3	0,390625	2,3	0,390625
Juin	2,4	0,390625	2,4	0,390625
Septembre	2,3	0,390625	2,3	0,390625
Total	7,0	1,171875	7,0	1,171875

La politique en matière de dividendes relève du conseil d'administration d'Aimia, et le versement de dividendes est fonction, notamment, des résultats, des besoins en capitaux, des clauses restrictives liées à la dette, de la satisfaction de critères de solvabilité prescrits par la LCSA au titre de la déclaration de dividendes et d'autres conditions qui pourraient être en vigueur dans l'avenir. Les actions privilégiées, série 1 en circulation au

RAPPORT DE GESTION

30 septembre 2016 donnent droit à un dividende annuel cumulatif de 4,5 %, soit 0,28125 \$ l'action privilégiée par trimestre. Les actions privilégiées, série 2 en circulation au 30 septembre 2016 donnent droit à un dividende cumulatif à taux variable de 4,262 % annuellement, soit 0,267831 \$ l'action privilégiée par trimestre, tel qu'il est déterminé pour la période de taux variable allant du 30 septembre 2016 inclusivement au 31 décembre 2016 exclusivement. Les actions privilégiées, série 3 en circulation au 30 septembre 2016 donnent droit à un dividende annuel cumulatif de 6,25 %, soit 0,390625 \$ l'action privilégiée par trimestre.

Le 8 novembre 2016, le conseil d'administration d'Aimia a déclaré un dividende trimestriel de 0,20 \$ par action ordinaire, de 0,28125 \$ par action privilégiée, série 1, de 0,267831 \$ par action privilégiée, série 2 et de 0,390625 \$ par action privilégiée, série 3, payable le 30 décembre 2016.

RÉSULTAT PAR ACTION ORDINAIRE

Le résultat par action d'Aimia attribuable aux actionnaires de la Société s'est chiffré à (0,04) \$ et à (0,20) \$ pour les trimestres terminés les 30 septembre 2016 et 2015, respectivement, et à (0,14) \$ et à 0,08 \$ pour les périodes de neuf mois terminées les 30 septembre 2016 et 2015, respectivement. Le résultat par action est calculé déduction faite des dividendes déclarés sur les actions privilégiées.

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA DATE DE CLÔTURE

Le 25 octobre 2016, Aimia et Banque Amex du Canada (« AMEX ») ont reporté d'un an l'échéance de leurs ententes existantes pour la porter au 31 décembre 2018.

Par conséquent, la durée estimative du contrat des partenaires d'accumulation d'AMEX a été révisée en vue de refléter la modification apportée à la durée contractuelle. Le tableau qui suit présente l'incidence de cette modification sur l'amortissement des contrats des partenaires d'accumulation pour les périodes comptables à venir.

Période comptable	Augmentation (diminution)
Trimestre se terminant le 31 décembre 2016	(2,3)
Exercice se terminant le 31 décembre 2017	(13,9)
Exercice se terminant le 31 décembre 2018	16,2

RAPPORT DE GESTION

CHANGEMENTS TOUCHANT LES MÉTHODES COMPTABLES

La Société a adopté les normes révisées suivantes, comme il est précisé ci-après.

Modification d'IFRS 5 visant à apporter des précisions sur un changement de méthode de cession

IFRS 5, *Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées*, a été modifiée de manière à préciser qu'un changement de méthode de cession ne doit pas être considéré comme un nouveau plan de vente, mais plutôt comme un prolongement du plan initial. Par conséquent, les exigences de cette norme ne cessent de s'appliquer. La modification vient aussi préciser que le fait de changer de méthode de cession n'entraîne pas de changement de la date de classement. La Société a déterminé que l'adoption de cette norme révisée n'avait eu aucune incidence sur ses états financiers consolidés.

Modification d'IAS 19 visant à apporter des précisions sur le taux d'actualisation : question du marché régional

IAS 19, *Avantages du personnel*, a été modifiée de manière à préciser que la largeur du marché des obligations d'entreprise de haute qualité doit être évaluée en fonction de la monnaie dans laquelle l'obligation est libellée, plutôt qu'en fonction du pays où elle se situe. Lorsque le marché des obligations d'entreprise de haute qualité libellées dans la monnaie en cause n'est pas large, les taux des obligations d'État doivent être utilisés. La Société a déterminé que l'adoption de cette norme révisée n'avait eu aucune incidence sur ses états financiers consolidés.

Modification d'IFRS 7 visant à apporter des précisions sur l'applicabilité des informations sur la compensation dans les états financiers intermédiaires résumés

IFRS 7, *Instruments financiers : Informations à fournir*, a été modifiée de manière à préciser qu'il n'est pas nécessaire de fournir des informations sur la compensation dans les états financiers intermédiaires résumés. La Société a déterminé que l'adoption de cette norme révisée n'avait eu aucune incidence sur ses états financiers intermédiaires.

Modification d'IAS 34 visant à apporter des précisions sur la présentation d'informations « ailleurs dans le rapport financier intermédiaire »

IAS 34, *Information financière intermédiaire*, a été modifiée de manière à préciser le sens de « ailleurs dans le rapport financier intermédiaire » et stipule que les informations intermédiaires requises doivent être présentées dans les états financiers intermédiaires ou fournies au moyen de renvois entre les états financiers intermédiaires et le rapport financier intermédiaire plus complet dans lequel elles apparaissent. La Société a déterminé que l'adoption de cette norme révisée n'avait eu aucune incidence sur ses états financiers intermédiaires.

RAPPORT DE GESTION

Modification d'IAS 1 visant à apporter des précisions concernant les informations à fournir

IAS 1, *Présentation des états financiers*, a été modifiée en vue de préciser les directives concernant l'importance relative et les regroupements, la présentation des sous-totaux, la structure des états financiers et les informations à fournir sur les méthodes comptables. La Société a déterminé que l'adoption de cette norme révisée n'avait eu aucune incidence sur ses états financiers consolidés.

MODIFICATIONS DE NORMES COMPTABLES À VENIR

La section qui suit se veut une mise à jour de la même section incluse à la *note 2* des états financiers consolidés annuels audités de la Société pour l'exercice terminé le 31 décembre 2015 et dans le rapport de gestion de 2015.

IFRS 16, Contrats de location

L'IASB a publié IFRS 16, *Contrats de location*, qui remplace IAS 17, *Contrats de location*, ainsi que les interprétations connexes. IFRS 16 apporte un important changement aux IFRS actuelles en exigeant que les preneurs à bail comptabilisent les actifs et les passifs relatifs à la plupart des contrats de location au moyen d'un modèle de comptabilisation unique s'appliquant à tous les contrats de location, sauf certaines exceptions. Pour les bailleurs, le mode de comptabilisation demeure essentiellement le même qu'auparavant. La nouvelle norme s'applique aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2019. La direction évalue actuellement l'incidence qu'aura cette norme sur ses états financiers consolidés.

Modification d'IFRS 15 visant à apporter des précisions sur les produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients

L'IASB a publié des modifications d'IFRS 15, *Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients*, afin d'apporter des précisions sur les directives concernant l'identification des obligations de prestation, les licences de propriété intellectuelle et les questions relatives à la distinction entre une entité agissant pour son propre compte et celle qui agit comme mandataire. De plus, les modifications introduisent de nouvelles mesures de simplification de la transition. Les modifications s'appliquent aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2018, soit la même date d'entrée en vigueur que la norme IFRS 15 elle-même. La direction évalue actuellement l'incidence qu'auront cette nouvelle norme et ses modifications sur ses états financiers consolidés.

Modification d'IAS 7 concernant les informations à fournir sur les activités de financement

L'IASB a publié des modifications d'IAS 7, *Tableau des flux de trésorerie*, afin d'exiger la présentation d'informations concernant les variations des passifs découlant des activités de financement, y compris les variations découlant des fluctuations des flux de trésorerie et celles découlant des fluctuations des éléments hors trésorerie. Les modifications s'appliquent aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2017. La Société évalue toujours l'incidence qu'auront ces modifications. Elle ne prévoit toutefois pas qu'elles auront une incidence importante sur ses états financiers consolidés.

RAPPORT DE GESTION

Modification d'IAS 12 visant à apporter des précisions concernant la comptabilisation d'actifs d'impôt différé au titre de pertes latentes

L'IASB a publié des modifications d'IAS 12, *Impôts sur le résultat*, afin d'apporter des précisions concernant la comptabilisation d'actifs d'impôt différé au titre des pertes de valeur latentes sur les instruments d'emprunt évalués à la juste valeur. Les modifications précisent qu'une entité doit déterminer si la réglementation fiscale restreint les sources de bénéfices imposables à l'égard desquelles elle peut appliquer des déductions lors de la reprise de différences temporaires déductibles. De plus, les modifications fournissent des directives sur la manière dont une entité doit déterminer les bénéfices imposables futurs et précisent les circonstances dans lesquelles un bénéfice imposable peut inclure la reprise de certains actifs pour un montant supérieur à leur valeur comptable. Les modifications s'appliquent aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2017. Pour l'heure, la Société ne prévoit pas que ces modifications auront une incidence importante sur ses états financiers consolidés.

ESTIMATIONS COMPTABLES CRUCIALES

Se reporter à la *note 2* des états financiers consolidés audités d'Aimia au 31 décembre 2015 et à la rubrique correspondante du rapport de gestion de 2015 pour passer en revue les estimations comptables cruciales d'Aimia.

Pour préparer les états financiers selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS »), la direction doit faire des estimations et poser des jugements et des hypothèses qu'elle estime être raisonnables en fonction de l'information dont elle dispose. Ces estimations, jugements et hypothèses influent sur les montants présentés des actifs et des passifs, sur l'information à fournir au titre des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers et sur les montants présentés des produits et des charges pour la période visée. Dans les faits, les résultats pourraient différer de ces estimations (voir *Avertissement concernant les énoncés prospectifs*). Les principales estimations faites pour préparer les états financiers consolidés ont notamment servi à comptabiliser les désistements et les impôts sur le résultat, à déterminer la période d'amortissement des immobilisations, les critères de perte de valeur des immobilisations et du goodwill, en particulier les flux de trésorerie futurs et le coût du capital, la valeur comptable des instruments financiers comptabilisés à la juste valeur, les provisions et les éventualités.

RAPPORT DE GESTION

CONTRÔLES ET PROCÉDURES

CONTRÔLES ET PROCÉDURES DE COMMUNICATION DE L'INFORMATION ET CONTRÔLES INTERNES À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

Avec l'aide de la direction, la Société a adopté des contrôles et procédures de communication de l'information, qui sont sous la responsabilité du chef de la direction du groupe, en sa capacité de chef de l'exploitation, et du chef des finances, en vue de fournir une assurance raisonnable que tous les renseignements importants leur sont communiqués. La Société a également adopté des contrôles internes à l'égard de l'information financière visant à fournir une assurance raisonnable que l'information financière est fiable et que les états financiers ont été établis, aux fins de la publication de l'information financière, conformément aux IFRS.

Au cours du trimestre terminé le 30 septembre 2016, aucun changement n'a été apporté aux contrôles internes à l'égard de l'information financière de la Société qui aurait eu une incidence importante, ou dont on pourrait raisonnablement s'attendre à ce qu'il ait une incidence importante, sur les contrôles internes à l'égard de l'information financière d'Aimia.

En raison des limites qui leur sont inhérentes, les contrôles internes à l'égard de l'information financière et les contrôles de communication de l'information ne peuvent fournir qu'une assurance raisonnable, et il se peut qu'ils ne permettent pas de prévenir ou de détecter les inexactitudes. En outre, toute projection du résultat d'une évaluation de l'efficacité sur des périodes futures est exposée au risque que les contrôles deviennent inadéquats en raison de changements de situations ou que le niveau de respect des politiques ou des procédures diminue.

Le comité d'audit, des finances et des risques a examiné le présent rapport de gestion et les états financiers consolidés, et le conseil d'administration d'Aimia a approuvé ces documents avant leur publication.

RISQUES ET INCERTITUDES

Les résultats d'exploitation et la situation financière d'Aimia font l'objet d'un certain nombre de risques et d'incertitudes et sont influencés par un certain nombre de facteurs indépendants de la volonté de la direction.

Pour de plus amples renseignements et pour une description complète des facteurs de risque pouvant affecter considérablement les activités de la Société, se reporter aux rubriques correspondantes du rapport de gestion de 2015 et de la notice annuelle d'Aimia datée du 23 mars 2016.

Il est possible que les risques décrits dans les présentes et qui sont mis à jour ou précisés dans le rapport de gestion de la Société pour la période terminée le 31 mars 2016 ne soient pas les seuls auxquels Aimia est exposée. D'autres risques qui n'existent pas à l'heure actuelle ou qui sont jugés non importants pourraient se manifester et avoir des conséquences négatives importantes sur les résultats d'exploitation et sur la situation financière d'Aimia.

RAPPORT DE GESTION

RAPPROCHEMENT DU RÉSULTAT NET AJUSTÉ

Le tableau qui suit présente un rapprochement du résultat net attribuable aux actionnaires de la Société et du résultat net ajusté pour les trimestres et les périodes de neuf mois terminés les 30 septembre 2016 et 2015 :

	Trimestres terminés les 30 septembre		Périodes de neuf mois terminées les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
<i>(en millions de dollars canadiens, sauf les données par action)</i>				
Résultat net attribuable aux actionnaires de la Société	(1,5)	(26,9)	(9,1)	26,1
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie	31,9	33,5	97,2	100,0
Quote-part du résultat net des placements mis en équivalence	(6,4)	(4,0)	(18,4)	(11,2)
Ajustements du BAIIA ajusté	28,4	29,7	63,3	47,1
Impôt sur les ajustements ^{c)}	(4,4)	(5,3)	(9,2)	(13,0)
Quote-part de la participation ne donnant pas le contrôle des ajustements ci-dessus	—	(0,2)	0,8	—
Résultat net ajusté ^{a)}	48,0	26,8	124,6	149,0
Résultat net ajusté par action ordinaire ^{a)/b)}	0,29	0,14	0,73	0,82

- a) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
- b) Déduction faite des dividendes déclarés sur les actions privilégiées.
- c) Les taux d'impôt effectifs par entité sont appliqués aux ajustements respectifs de chaque entité notés ci-dessus.

RAPPORT DE GESTION

NOTES AFFÉRENTES AUX TABLEAUX FINANCIERS

Cette section comprend les notes afférentes aux tableaux présentés sous la rubrique *Comparaison des trimestres terminés les 30 septembre 2016 et 2015* et *Comparaison des périodes de neuf mois terminées les 30 septembre 2016 et 2015*.

COMPARAISON DES TRIMESTRES TERMINÉS LES 30 SEPTEMBRE 2016 ET 2015

RÉSULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDÉS

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
 - b) Inclut la facturation brute aux clients externes de 339,1 M\$ au Canada, de 122,1 M\$ au R.-U. et de 40,4 M\$ aux États-Unis pour le trimestre terminé le 30 septembre 2016, comparativement à une facturation brute aux clients externes de 332,0 M\$ au Canada, de 147,2 M\$ au R.-U. et de 45,5 M\$ aux États-Unis pour le trimestre terminé le 30 septembre 2015. La répartition de la facturation brute aux clients externes est effectuée selon le pays où résident la responsabilité contractuelle et la responsabilité de gestion du client.
 - c) Inclut un montant de 50,3 M\$ (qui comprend des intérêts de 1,6 M\$) reçu de l'ARC au troisième trimestre de 2016 au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada.
 - d) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
 - e) Représente la variation en devises constantes.
- ** Information non significative ou sans objet.

COALITIONS DES AMÉRIQUES

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
 - b) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
 - c) Représente la variation en devises constantes.
- ** Information non significative ou sans objet.

RAPPORT DE GESTION

COALITIONS INTERNATIONALES

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
 - b) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
 - c) Représente la variation en devises constantes.
- ** Information non significative ou sans objet.

SOLUTIONS DE FIDÉLISATION MONDIALES

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
 - b) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
 - c) Représente la variation en devises constantes.
- ** Information non significative ou sans objet.

SIÈGE SOCIAL

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
 - b) Inclut les services communs à l'échelle mondiale, les coûts liés à l'élaboration de produits à l'échelle mondiale et la rémunération fondée sur des actions.
 - c) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
 - d) Représente la variation en devises constantes.
- ** Information non significative ou sans objet.

RAPPORT DE GESTION

COMPARAISON DES PÉRIODES DE NEUF MOIS TERMINÉES LES 30 SEPTEMBRE 2016 ET 2015

RÉSULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDÉS

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
 - b) Inclut la facturation brute aux clients externes de 1 000,5 M\$ au Canada, de 402,2 M\$ au R.-U. et de 124,2 M\$ aux États-Unis pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016, comparativement à une facturation brute aux clients externes de 1 002,6 M\$ au Canada, de 475,1 M\$ au R.-U. et de 130,6 M\$ aux États-Unis pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015. La répartition de la facturation brute aux clients externes est effectuée selon le pays où résident la responsabilité contractuelle et la responsabilité de gestion du client.
 - c) Inclut l'incidence favorable de 45,7 M\$ découlant de la réduction de la provision au titre de la migration des cartes qui a eu lieu au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015.
 - d) Inclut l'incidence favorable d'un ajustement de 33,6 M\$, déduction faite d'une charge d'impôt sur le résultat de 12,1 M\$, découlant de la réduction de la provision au titre de la migration des cartes qui a eu lieu au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015.
 - e) Inclut l'incidence du gain de 18,6 M\$, déduction faite d'une charge d'impôt sur le résultat de 2,9 M\$, comptabilisé au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015 par suite de la vente du placement dans les actions de catégorie B d'Air Canada.
 - f) Inclut un montant de 20,4 M\$ reçu de Revenu Québec au premier trimestre de 2015 au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada.
 - g) Inclut l'incidence du gain de 23,2 M\$ découlant de la cession des droits commerciaux sur les activités de marketing liées aux cartes au Royaume-Uni comptabilisé au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2016.
 - h) Inclut un montant de 50,3 M\$ (qui comprend des intérêts de 1,6 M\$) reçu de l'ARC au troisième trimestre de 2016 au titre du remboursement d'impôt lié au report en arrière d'une perte au Canada.
 - i) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
 - j) Représente la variation en devises constantes.
- ** Information non significative ou sans objet.

RAPPORT DE GESTION

COALITIONS DES AMÉRIQUES

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
 - b) Inclut l'incidence favorable de 45,7 M\$ découlant de la réduction de la provision au titre de la migration des cartes qui a eu lieu au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2015.
 - c) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
 - d) Représente la variation en devises constantes.
- ** Information non significative ou sans objet.

COALITIONS INTERNATIONALES

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
 - b) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
 - c) Représente la variation en devises constantes.
- ** Information non significative ou sans objet.

SOLUTIONS DE FIDÉLISATION MONDIALES

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
 - b) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
 - c) Représente la variation en devises constantes.
- ** Information non significative ou sans objet.

SIÈGE SOCIAL

- a) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
 - b) Inclut les services communs à l'échelle mondiale, les coûts liés à l'élaboration de produits à l'échelle mondiale et la rémunération fondée sur des actions.
 - c) Mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique *Indicateurs de rendement (y compris certaines mesures financières hors PCGR)*.
 - d) Représente la variation en devises constantes.
- ** Information non significative ou sans objet.

RAPPORT DE GESTION

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Des renseignements supplémentaires sur Aimia et ses entreprises opérationnelles, notamment la circulaire de sollicitation de procurations de la direction et la notice annuelle d'Aimia, datées respectivement du 14 mars et du 23 mars 2016, peuvent être consultées sur le site SEDAR au www.sedar.com ou sur le site Web d'Aimia au www.aimia.com, sous « Investisseurs ».