



# LA FORCE DES PARTENARIATS AU SERVICE DU CHANGEMENT

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE  
RAPPORT ANNUEL 2008



## INDEX

- ◉ MESSAGE DU PRÉSIDENT
- ◉ GROUPE AÉROPLAN ET LA RSE
- ◉ SURVOL DE L'ENTREPRISE

## DES EMPLOYÉS DÉVOUÉS

### À L'ÉCOUTE DES COLLECTIVITÉS

- ◉ AU CANADA
- ◉ AU ROYAUME-UNI
- ◉ AU MOYEN-ORIENT

### SOUCI DE L'ENVIRONNEMENT

- ◉ NECTAR GREEN CLUB
- ◉ PROGRAMME VERS LE VERT D'AÉROPLAN
- ◉ ÉCOLO-PRIMES



## LA FORCE DES PARTENARIATS AU SERVICE DU CHANGEMENT

Pour *Groupe Aeroplan*, la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) consiste à tirer parti du pouvoir des partenariats pour apporter une contribution positive à l'environnement et aux collectivités. En tant que chef de file mondial dans le domaine de la fidélisation, nous savons comment former des coalitions de partenaires partageant les mêmes idées. Nous mettons à profit ce savoir-faire commun pour développer des programmes de RSE innovateurs qui amènent toutes nos parties prenantes à conjuguer leurs efforts pour produire un impact positif, significatif et durable sur les défis sociaux et environnementaux de notre planète. Groupe Aeroplan s'efforce d'assumer ses responsabilités et de mener ses activités d'une façon éthique, durable et respectueuse.

Nous nous sommes engagés à réduire notre empreinte environnementale et à compenser les émissions de carbone créées par nos activités commerciales. Nous croyons que notre réussite à long terme dépend du dynamisme des collectivités que nous desservons, de l'environnement dans lequel nous vivons et des relations que nous forgeons.

En 2008, nous avons adopté un cadre complet de RSE qui met l'accent sur trois secteurs clés : les

investissements communautaires, l'intendance environnementale, et le leadership et l'engagement des employés. Ce cadre, qui confirme notre engagement, guidera notre démarche pour soutenir et développer plus avant notre approche en termes de RSE.

L'engagement de Groupe Aeroplan en la matière s'appuie en grande partie de la participation et le leadership de ses employés. Ce rapport annuel témoigne du soutien et de la reconnaissance que nous accordons à nos employés qui se préoccupent de la santé des collectivités où ils vivent et de leur environnement.

À Groupe Aeroplan, la RSE est largement soutenue par le conseil d'administration, tous les paliers de la direction, les employés ainsi que les membres de nos programmes de fidélisation et nos partenaires commerciaux. Je me réjouis de la vigueur des partenariats que nous avons mis en place et je suis convaincu qu'ils contribueront à renforcer la réussite de nos coalitions et à assurer un avenir plus sain et plus prospère.

Ensemble, nous pouvons faire une différence!

**RUPERT DUCHESNE**  
Président et chef de la direction

# LA FORCE DES PARTENARIATS AU SERVICE DU CHANGEMENT

En 2008, Groupe Aeroplan a adopté un cadre de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) destiné à orienter ses stratégies et activités en la matière partout dans le monde

Ce cadre met l'accent sur trois secteurs clés : les investissements communautaires, l'intendance environnementale, et le leadership et l'engagement des employés.

La mission de Groupe Aeroplan en termes de RSE consiste à être un modèle et un catalyseur de changements positifs en agissant d'une façon responsable et en tirant parti de ses relations et de son expertise commerciales.

Le cadre intègre les meilleures pratiques en termes de RSE qui ont cours dans toute la compagnie et il confirme notre volonté de mener nos activités d'une façon éthique, durable et respectueuse. Notre engagement consiste non seulement à assumer nos responsabilités mais aussi à encourager nos parties prenantes à agir et à introduire des changements positifs afin d'assurer la réussite future de Groupe Aeroplan et de ses collectivités.

Voici les points saillants de nos principes directeurs :

- Groupe Aeroplan s'est engagée à assumer la responsabilité de ses activités et à inciter continuellement ses parties prenantes à soutenir les efforts collectifs.
- L'approche de Groupe Aeroplan à l'endroit de la RSE se fonde sur le modèle d'affaires du secteur de la fidélisation qui consiste à former des coalitions de partenaires partageant les mêmes vues afin de concevoir des solutions innovatrices qui donnent des résultats positifs, tangibles et durables.
- Les activités de Groupe Aeroplan en termes de RSE concordent avec les intérêts spécifiques des partenaires et des membres de ses programmes, de même que ceux des ses employés.
- Groupe Aeroplan publiera chaque année un compte rendu de l'ensemble de ses engagements et réalisations au titre de la RSE.



## SURVOL DE L'ENTREPRISE

*Groupe Aeroplan Inc.* est un chef de file international de la gestion de la fidélisation.



Groupe Aeroplan est propriétaire d'Aéropl, le programme de fidélisation par excellence au Canada. Les millions de membres Aéropl accumulent des milles Aéropl par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.



Groupe Aeroplan possède également Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Plus de la moitié des ménages du pays accumulent des points Nectar lorsqu'ils font leur marché, effectuent des réservations pour leurs vacances, règlent leurs factures, achètent de l'essence ou mangent au restaurant. Ils obtiennent aussi des points Nectar chaque fois qu'ils font des emplettes en ligne par l'intermédiaire de la boutique virtuelle Nectar, qui leur donne accès à plus de 220 détaillants de premier plan.



Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan gère Rewards Management Middle East, qui exploite des programmes Air Miles aux Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahreïn. Depuis son lancement en 2001, le programme a réuni plus de 1,7 million de membres représentant au-delà de 700 000 ménages aux Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahreïn. Les membres peuvent accumuler des milles de récompense Air Miles avec plus de 120 entreprises d'envergure comme HSBC, Spinneys, Lamcy Plaza et Damas.



Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services mondiaux aux détaillants et à leurs fournisseurs. Grâce à son outil d'analyse des données Self Serve, LMG Insight & Communication fournit aux compagnies un éclairage sans précédent sur les tendances d'achat des consommateurs à partir de l'analyse des données sur les produits et les clients, les aidant ainsi à prendre des décisions d'affaires stratégiques.

# DES EMPLOYÉS DÉVOUÉS

## Groupe Aeroplan mobilise et encourage l'engagement de ses employés dans des causes communautaires et environnementales à l'échelle du globe

Groupe Aeroplan attache beaucoup de prix au leadership et à l'engagement dont ses employés font preuve pour soutenir les causes humanitaires et environnementales partout dans le monde. Nous sommes fiers d'appuyer ceux et celles qui s'impliquent en faisant du bénévolat, en recueillant des fonds et en se faisant les champions de leur communauté.

Au Royaume-Uni par exemple, plus de 16 000 \$ CA ont été distribués par le Fonds caritatif de Groupe Aeroplan Europe afin d'appuyer les activités de financement menées par les employés au profit de neuf œuvres caritatives soutenant différentes causes, notamment les sans-abri, la santé des enfants, le sauvetage nautique et le développement international. Des appuis semblables ont été apportés aux employés qui se portent bénévoles au Canada et au Moyen-Orient.

Au Canada, les employés ont donné 1 400 heures de leur temps de travail rémunéré dans le cadre des Journées communautaires Tangerine pour faire du bénévolat auprès d'organismes de bienfaisance locaux s'occupant de l'environnement et de l'aide aux familles dans le besoin pendant la saison des Fêtes.

En outre, sept employés ont eu l'occasion de se joindre à Ingénieurs Sans Frontières et Médecins Sans Frontières pour prendre part à des activités organisées un peu partout au Canada et même en Zambie. Ces missions leur ont permis de vivre une expérience unique et d'être les ambassadeurs des projets importants que les partenaires Mille Gestes d'Aéroplan mènent dans le monde entier.

"Nous sommes très chanceux de travailler pour une entreprise formidable comme Aéroplan, qui encourage ses employés à faire leur part dans la communauté. Nous avons passé du temps à aider une agence Centraide de Toronto à déballer et à placer sur des tablettes des aliments non périssables destinés à des familles dans le besoin et je pense que nous avons fait une grande différence dans la vie des gens. Je sais maintenant à quel point nous sommes privilégiés."

**Ben Lirangi**  
Chef de service, Gestion des partenaires de vente au détail, Aéroplan

"Le fait d'introduire les arts et les divertissements dans la collectivité est extrêmement gratifiant. Pour moi et le reste de la troupe, c'est important que Groupe Aeroplan nous ait appuyés. Sans ces dons, Centre Stage London ne pourrait pas continuer à faire son excellent travail! Nous espérons qu'il en sera ainsi pendant bien des années encore."

**Lyndsey Thomas**  
Chef de la Commercialisation des commandites, Nectar

"Je n'oublierai jamais les récits et les larmes des travailleurs de Médecins sans Frontières qui nous ont fait visiter la simulation de camp de réfugiés à Calgary. Ces personnes étaient très reconnaissantes de l'aide qu'Aéroplan avait offerte et qui a permis au projet Un camp de réfugiés au cœur de la ville de connaître un tel succès! Encore une fois merci de m'avoir donné l'occasion de vivre cette expérience!"

**Aaron Burnett**  
Service à la clientèle, Aéroplan

"Vingt-cinq employés ont eu le courage de descendre la paroi extérieure de notre bureau de Londres et l'argent qu'ils ont recueilli a été versé à Comic Relief, un organisme qui aide les plus vulnérables de la société au Royaume-Uni et ailleurs dans le monde. Bien que morte de peur, je n'ai pas résisté à l'idée d'aider une œuvre caritative, sachant que Groupe Aeroplan soutenait une cause louable. Grâce aux encouragements de mes collègues, j'ai bien apprécié l'expérience... une fois rendue au sol. Merci de m'avoir permis de le faire!"

**Eve Essien**  
Commercialisation de la formation et communications, Nectar

"Je suis bénévole pour l'association pakistanaise de Dubaï depuis 2006. L'organisme tient chaque été un camp gratuit pour les enfants qui n'ont pas les moyens de se payer des activités parascolaires (randonnées dans le désert, classes d'écriture, etc.) et j'adore offrir mon aide – je m'estime chanceux de pouvoir faire ma part pour des gens moins privilégiés que moi."

**Suhaib Khan**  
Chef du Soutien commercial, Air Miles Moyen-Orient

# À L'ÉCOUTE DES COLLECTIVITÉS

## Groupe Aeroplan met activement à profit les atouts de ses marques commerciales pour enrichir les collectivités du monde entier

Groupe Aeroplan soutient les engagements qui font appel aux forces de ses entreprises et contribuent activement à concevoir des solutions visant à répondre aux besoins véritables des collectivités à l'échelle du globe.

### AU CANADA

*Mille Gestes* est le programme d'investissements communautaires par excellence d'Aéroplan. Il permet aux membres de donner des milles Aéroplan à sept remarquables organismes sans but lucratif, le dernier à s'être ajouté en 2008 étant War Child Canada, qui ont pour vocation d'améliorer les conditions de vie des collectivités au pays et à l'étranger, et de contribuer à leur prospérité. En 2008, les membres Aéroplan ont donné généreusement plus de 37 millions de milles auxquels Aéroplan a ajouté près de huit millions de milles. De plus en 2008, Aéroplan a annoncé que, dans l'esprit du programme environnemental Vers le Vert, les partenaires Mille Gestes recevraient un don d'entreprise additionnel afin de compenser la totalité des émissions de carbone provenant des vols effectués avec des milles offerts par les membres Aéroplan. Aussi, en avril 2009, nous avons accueillis Jour de la Terre Canada à titre de partenaire Mille Gestes, offrant ainsi la possibilité aux membres Aéroplan de donner des milles à un organisme environnemental.

Le programme de *fonds caritatifs d'Aéroplan* permet aussi aux membres d'utiliser leurs milles pour soutenir des personnes, des familles ou des œuvres de bienfaisance locales qui en ont besoin. En 2008, les membres ont ainsi versé plus de 13 millions de milles Aéroplan à pas moins de 70 comptes caritatifs. Aéroplan a donné pour sa part six millions de milles à d'autres causes humanitaires et communautaires.

Voici des exemples de la façon dont les partenaires **Mille Gestes** ont utilisé les milles Aéroplan en 2008:

#### WAR CHILD CANADA

*War Child* travaille essentiellement avec des enfants victimes de conflits armés à l'étranger. Le nouveau partenariat avec Aéroplan a déjà permis à l'organisme d'effectuer en 2008 des missions d'évaluation vitales en Ouganda, en Éthiopie et en Haïti à l'issue desquelles il a décidé d'étendre ses activités dans ces trois pays. Les milles Aéroplan ont aussi permis à War Child de faire de grands efforts de sensibilisation auprès des jeunes du Canada en envoyant des représentants dans les écoles de tout le pays pour amener les Canadiens à s'intéresser à la réalité des enfants touchés par la guerre.

#### MÉDECINS SANS FRONTIÈRES

En 2008, *Médecins Sans Frontières* (MSF) a utilisé près de 15 millions de milles Aéroplan pour se rendre dans plus d'une dizaine de pays, dont le Soudan, la Colombie et Haïti, afin de soutenir les efforts déployés par l'organisme pour sauver des vies et réduire la souffrance. Les milles ont aussi permis d'appuyer les activités de sensibilisation menées par MSF au Canada grâce à son projet Un camp de réfugiés au cœur de la ville. Les travailleurs sur le terrain de MSF se sont servis d'une exposition présentée dans quatre villes pour simuler les conditions dans lesquelles vivent 42 millions de personnes déplacées par des conflits dans le monde.

#### HORIZONS ENFANCE AIR CANADA

En 2008, quelque 14 millions de milles Aéroplan ont été offerts en don à différents hôpitaux pédiatriques du Canada et une grande partie a servi à assurer le transport des enfants qui ne pouvaient recevoir des soins médicaux dans leur ville. Le programme s'est enrichi d'un volet international qui permet à des enfants de venir se faire soigner au Canada. En outre, *Horizons Enfance* a souligné son cinquième anniversaire en donnant cinq millions de milles Aéroplan à chacun de ses six principaux partenaires, soit Réseau Enfants-Santé, Clubs des petits déjeuners du Canada, Fondation pour l'Enfance Starlight Canada, Street Kids International, Enfants Entraide et Voyage de rêve.

#### VÉTÉRINAIRES SANS FRONTIÈRES

*Vétérinaires Sans Frontières* (VSF) a connu en 2008 une année très intéressante. L'organisme a en effet développé ses activités et mis sur pied de nouveaux programmes destinés à promouvoir et à assurer la santé publique et animale là où le besoin se fait sentir. VSF, qui a reçu plus de sept millions de milles Aéroplan par l'entremise du programme Mille Gestes, a mis le savoir-faire et les ressources du Canada au service d'une vingtaine de projets dans le monde. En 2008, il a notamment soutenu une initiative visant à aider de petits agriculteurs du Kenya à élever des porcs en meilleure santé et un programme de contrôle de la population canine et de prévention des maladies canines au Guatemala.

#### ÉCOLES SANS FRONTIÈRES

*Écoles Sans Frontières* a amorcé son partenariat en 2008 en utilisant plus de quatre millions de milles Aéroplan offerts en don pour mener des projets axés sur la jeunesse parmi les plus dynamiques du monde : mise sur pied d'un studio d'art médiatique au Brésil, initiatives à l'intention des jeunes femmes au Kenya, projet de basketball au Swaziland et formation en santé sexuelle à Toronto. Les milles Aéroplan ont permis à des leaders communautaires d'exception de voyager et de mettre sur pied des programmes en collaboration avec des collègues de l'autre côté de la planète.

#### INGÉNIEURS SANS FRONTIÈRES

En 2008, les membres Aéroplan ont versé plus de 5 millions de milles à *Ingénieurs Sans Frontières* (ISF). Les bénévoles d'ISF ont utilisé ces milles pour se rendre au Burkina Faso, au Ghana, au Malawi et en Zambie, où ils ont aidé des partenaires locaux à améliorer les services d'approvisionnement en eau et d'assainissement, les conditions de vie des agriculteurs et les infrastructures rurales. Comme le changement commence chez soi, les milles Aéroplan ont également servi à relier les 33 sections formant le réseau canadien d'ISF—de St. John's à Vancouver—afin de créer une nouvelle génération d'ingénieurs et de leaders canadiens s'efforçant d'offrir des perspectives plus prometteuses à des gens qui vivent ailleurs dans le monde.

#### FONDATION STEPHEN LEWIS

En 2008, la *Fondation Stephen Lewis* a utilisé plus de 12 millions de milles offerts en don pour faire des réservations d'avion, d'hôtel et de voiture, ce qui lui a permis de verser plus de fonds directement à des organismes qui luttent contre le VIH/sida sur le terrain. En plus d'envoyer des représentants visiter des projets dans 15 pays, la Fondation Stephen Lewis s'est servi des milles pour organiser ses premières tables rondes qui ont réuni des leaders responsables de projets de partout en Afrique et qui ont permis un partage de connaissances et d'expériences sur l'aide psychosociale, la prise en charge des orphelins et la prestation de soins de santé à domicile.



## AU ROYAUME-UNI

Nectar offre à ses membres, par l'entremise du programme **Children in Our Community**, la possibilité de donner des points à Action for Children, un organisme d'aide à l'enfance très en vue qui soutient les enfants défavorisés partout dans le pays. En 2008, *Action for Children* a reçu 4,9 millions de points.

Pour chaque tranche de 250 points remis par les membres, Nectar verse 1 £ à des projets de Children in Our Community. Nectar soutient notamment deux projets : More Than Words, qui aide les enfants aux prises avec des problèmes de communications et des handicaps, et Big Days Out, qui permet à de jeunes aidants de redevenir des enfants.

## AU MOYEN-ORIENT

En 2008, Air Miles Moyen-Orient a été un commanditaire principal de *l'Académie de sport d'élite de Dubaï* et lui a fait don d'un gymnase et d'un équipement de sport ultramodernes. Cette initiative permet à 240 enfants des Émirats arabes unis de choisir un sport comme profession en leur donnant l'occasion de développer leurs aptitudes et leur savoir-faire, de bénéficier d'un programme de mentorat et de participer à des épreuves professionnelles à l'étranger.

Les membres d'Air Miles Moyen-Orient peuvent donner leurs points Air Miles aux trois œuvres caritatives présentées plus bas. Pendant le ramadan et en décembre, Air Miles Moyen-Orient a égalé tous les dons.

### ALL AS ONE

*All As One* est une œuvre caritative pour enfants basée à Freetown, au Sierra Leone, qui a été fondée en 1997 et qui fournit diverses installations à des jeunes orphelins et abandonnés, notamment une école et un centre médical. Commanditaire principal de cet organisme, Air Miles Moyen-Orient a organisé en 2007 un dîner de gala dont Sir Bob Geldof était le conférencier invité et qui a permis de recueillir plus de 40 000 \$ CA.

### MÉDECINS SANS FRONTIÈRES

Air Miles Moyen-Orient, qui a toujours appuyé inconditionnellement *Médecins Sans Frontières* (MSF), organise un certain nombre de promotions destinées à faire connaître l'organisme et le travail qu'il accomplit. En 2008, Air Miles Moyen-Orient a tenu en septembre et décembre la promotion Match your Miles pour inciter les membres à donner des points Air Miles à MSF et a égalé les milles offerts en don, ce qui a permis de recueillir plus de 70 000 dirhams émiratis ou près de 25 000 \$ CA.

### CENTRE DE FORMATION AL NOOR

Le *Centre de formation Al Noor* est un établissement de Dubaï exploité par le gouvernement, qui accueille des enfants ayant des besoins spéciaux. Le Centre propose à des jeunes issus de milieux très différents un cadre éducatif qui les incite à interagir avec d'autres enfants, les aide à développer leurs aptitudes pour l'apprentissage et leur offre une aide médicale au besoin. Les membres Air Miles Moyen-Orient peuvent soutenir cet organisme caritatif par des dons de points Air Miles; en 2008, le Centre a recueilli de la sorte plus de 10 000 dirhams émiratis ou 3 500 \$ CA.

*"Mon voyage en Zambie avec Ingénieurs Sans Frontières m'a surtout permis de constater que les choses changent! Le fait de savoir que l'entreprise pour laquelle je travaille, qui se trouve dans un monde complètement différent de la Zambie, participe à un programme de responsabilité sociale encourageant le développement international et la durabilité mondiale est une véritable source de fierté."*

Carissa Vados  
Service à la clientèle, Aéroplan



# SOUCI DE L'ENVIRONNEMENT

## Groupe Aeroplan réduit d'une façon proactive son impact environnemental et incite ses parties prenantes à en faire autant en mettant en place des programmes environnementaux innovateurs

La société Groupe Aeroplan s'est engagée à être une entreprise sans empreinte carbone. En 2007, elle a procédé à une première évaluation des émissions de carbone produites par ses activités canadiennes et a participé au [Carbon Disclosure Project](#), une initiative internationale indépendante qui recueille des données de grande qualité sur l'empreinte carbone de compagnies à travers le monde. En 2008, Groupe Aeroplan a étendu l'inventaire et la divulgation de ses émissions de carbone de façon à inclure ses activités mondiales et à compenser entièrement les émissions découlant de ses opérations commerciales à l'échelle du globe. En 2008, les émissions totales de Groupe Aeroplan étaient évaluées à quelque 2 984 tonnes métriques de CO<sub>2</sub>e.

La surveillance des émissions de carbone a incité les employés à réduire les émissions reliées aux déplacements de service en recourant davantage aux téléconférences et autres technologies de soutien commercial. En plus de contribuer à diminuer les émissions, ces mesures permettent de réduire les dépenses et de mieux concilier le travail et la vie personnelle.

Les employés sont également récompensés lorsqu'ils prennent les transports collectifs pour se rendre au travail au Canada et encouragés à profiter du programme d'exemption de taxes à l'achat de bicyclettes au Royaume-Uni. Le personnel de Groupe Aeroplan a mis sur pied des initiatives de recyclage et de réduction des déchets dans tous les lieux de travail, et il a lancé une campagne incitant les personnes qui communiquent par courriel à n'imprimer que lorsque nécessaire.

Les équipes de marketing de Groupe Aeroplan cherchent continuellement des façons de réduire l'utilisation du papier grâce à des communications électroniques, des technologies d'avant-garde et des nouveaux médias. En 2008, près de 50 millions de documents de publipostage ont néanmoins été produits, mais la plupart ont été imprimés sur du papier respectueux de l'environnement. Aeroplan est également la première société dans le monde à utiliser une [carte écologique](#) entièrement compostable et biodégradable. À compter de l'an prochain, toutes les nouvelles cartes auront ces caractéristiques écorespectueuses.



## NECTAR GREEN CLUB

[Nectar Green Club](#) offre à ses membres différentes façons écologiques d'accumuler des points et de les utiliser.

Afin de contribuer à réduire notre impact sur l'environnement, Nectar a lancé en 2008, en collaboration avec la chaîne d'épicerie Sainsbury's, le programme Points on Bags qui permet aux membres de recevoir un point par sac réutilisé en magasin. Plus de 200 millions de sacs ont servi à nouveau jusqu'à présent et les clients ont reçu l'équivalent en points Nectar.

2008 a marqué la première année d'opération du programme de récupération des appareils téléphoniques portables : plus de 11 000 appareils ont ainsi été recueillis et les membres ont obtenu en retour près de 25 millions de points. Air Miles Moyen-Orient a également commandité un programme similaire qui permet aux membres de donner leurs téléphones portables à Envirophone et de recevoir en contrepartie des points Air Miles.

Nectar offre également à ses membres d'échanger leurs points contre un éventail de produits écologiques allant d'un compacteur de déchets domestiques, à des articles électroniques ou même à un assortiment d'arbres.







**VERS  
LE VERT**

## PROGRAMME VERS LE VERT D'AÉROPLAN

Au Canada, toutes les initiatives environnementales menées en interne et à l'extérieur s'inscrivent dans le cadre du programme Vers le Vert mis sur pied en 2007.

Vers le Vert englobe le *programme de compensation carbone* qui permet aux membres Aéroplan d'échanger des milles Aéroplan contre des crédits de carbone afin de compenser leurs vols et leurs activités quotidiennes. Aéroplan égale à hauteur de 20 pour cent les milles échangés contre des crédits de carbone et transfère le tout au Fonds de réduction de carbone, un organisme sans but lucratif indépendant qui a pour mission de financer uniquement des projets de compensation de très grande qualité.

Le 4 décembre 2008, Aéroplan et sa coalition de partenaires écorespectueux—CIBC, American Express et Avis—ont célébré le premier anniversaire du programme Vers le Vert en égalant de moitié les milles Aéroplan cédés par les membres contre des crédits de carbone. Ce jour-là, les membres Aéroplan à l'échelle du Canada ont échangé plus de trois millions de milles, ce qui a fait un total de quelque 10 millions de milles Aéroplan une fois égalés, soit l'équivalent de 3 856 tonnes d'émissions ou de 706 grosses voitures en moins sur la route pendant une année. En 2008, Aéroplan et ses membres ont échangé quelque 20 millions de milles contre des crédits de carbone représentant près de 10 000 tonnes métriques de CO<sub>2</sub>e.

## ÉCOLO-PRIMES

Aéroplan propose aussi à ses membres un vaste *éventail d'écolo-primés*, notamment des articles pour la maison, des jeux, des accessoires de mode et de voyage, et même des scooters électriques. En 2008, les membres Aéroplan ont échangé plus de 34 millions de milles contre quelque 2 000 écolo-primés.

Le fonds de  
réduction  
de carbone



Carbon  
Reduction  
Fund

Le Fonds de réduction de carbone est un organisme sans but lucratif qui met sur pied des projets et qui fournit des compensations carbone de grande qualité à certains organismes qui agissent concrètement pour lutter contre les changements climatiques. Le Fonds de réduction de carbone offre à Aéroplan et à ses membres des crédits de carbone achetés auprès d'une série de projets de compensation de grande qualité. En 2008, les compensations ont été fournies par deux projets canadiens, à savoir un parc éolien en Alberta et un projet de récupération des gaz d'enfouissement en Ontario. Pour en savoir davantage sur le Fonds, visitez le [www.carbonreductionfund.org](http://www.carbonreductionfund.org)



"L'été dernier, le bureau de Toronto a aidé à aménager et à nettoyer une réserve naturelle sur les berges de Toronto, où s'abritent une grande variété d'oiseaux et d'autres animaux sauvages et qui constitue une aire naturelle tout à fait unique en plein cœur de la ville. Je suis ravi de faire partie d'une entreprise qui contribue à des initiatives écologiques et encourage ses employés à faire leur part pour réduire notre impact collectif sur l'environnement."

Chris Bryson

Chef de service adjoint, Partenariat – Amex, Aéroplan

partenaire pour  
le changement  
partout au monde