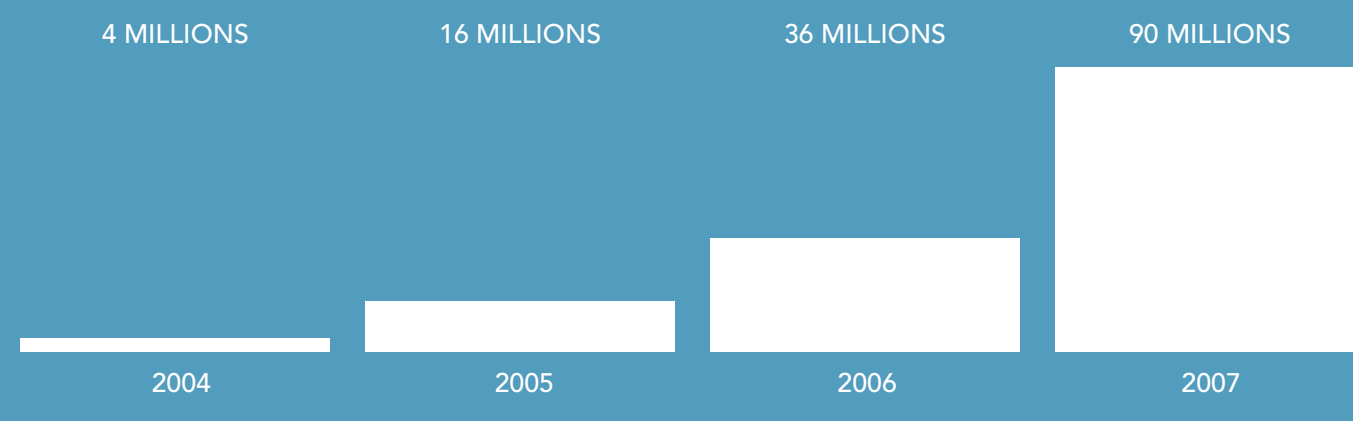


POINTS SAILLANTS EN 2007

- L'année 2007 aura été importante pour les Investissements communautaires d'Aéroplan. Le programme *Mille Gestes* a fêté son premier anniversaire le 17 mai en tenant une *Journée de multiplication de millage* à l'occasion de laquelle Aéroplan, ses partenaires et ses membres ont recueilli ensemble plus de 28 millions de milles Aéroplan.
- Les membres Aéroplan se sont montrés encore plus généreux en 2007. Globalement, ils ont donné plus de 90 millions de milles pour les programmes des Investissements communautaires d'Aéroplan – une hausse de 153 pour cent en l'espace d'une année.

MILLES AÉROPLAN OFFERTS



Aéroplan est fier d'annoncer que la totalité des milles donnés ont été versés directement à la cause qu'ils étaient destinés à soutenir, sans qu'il en coûte quoi que ce soit aux organismes donateurs et bénéficiaires.

- L'année 2007 aura été une première pour le secteur de la fidélisation avec le lancement du Programme de réduction de carbone qui permet aux membres de compenser les émissions créées par leurs vols et leurs activités quotidiennes. Le programme de compensation est un volet important de l'initiative *Vers Le Vert*, qui consiste à rendre plus vert le monde des employés, membres et partenaires d'Aéroplan.
- En interne, les employés d'Aéroplan ont continué de faire leur part dans la collectivité en consacrant quelque 2000 heures à des œuvres caritatives locales pendant les Semaines communautaires Tangerine. Deux fois l'an, les employés d'Aéroplan peuvent offrir quatre heures sur leur temps de travail rémunéré à des œuvres de leur choix.
- Aéroplan est membre de Canadian Business for Social Responsibility (CBSR), un organisme national sans but lucratif formé d'entreprises canadiennes qui se sont engagées à avoir une approche responsable aux plans social, environnemental et financier, et qui reconnaissent les intérêts des parties prenantes, notamment les investisseurs, les clients, les employés, les partenaires commerciaux, les collectivités locales, l'environnement et l'ensemble de la société.



www.aeroplan.com/donate
www.aeroplan.com/rewards/carbonoffsetcredit/details.do

POUR COMMUNIQUER AVEC LES INVESTISSEMENTS COMMUNAUTAIRES D'AÉROPLAN
INVESTISSEMENTS COMMUNAUTAIRES D'AÉROPLAN, 50 BAY ST., 8^E ÉTAGE, TORONTO (ONTARIO) M5J 2X3

Photo couverture: Francesco Zizola/Noor

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'AÉROPLAN

RAPPORT ANNUEL 2007



MILLE GESTES

En 2007, les membres Aéroplan ont généreusement donné plus de 65 millions de milles Aéroplan à sept partenaires du programme *Mille Gestes*, comparativement à 23 millions en 2006. Ces milles ont permis aux partenaires *Mille Gestes* de compenser les coûts liés aux déplacements, une dépense nécessaire pour mener à bien leurs activités.

L'année 2007 a aussi été celle du premier anniversaire du programme *Mille Gestes*. Pour souligner ce jalon, Aéroplan a organisé une Journée de multiplication de millage qui a permis de recueillir plus de 28 millions de milles Aéroplan. L'entreprise a égalé les dons de ses membres et les partenaires Aéroplan. AéroClé en main, Air Canada, Avis, Fairmont Hotels & Resorts et National Location d'autos ont également fait leur part. AMEX et la CIBC ont renouvelé quant à elles le don de 2,1 millions de milles Aéroplan que chacune avait effectué à l'occasion du lancement du programme.

Voici des exemples de la façon dont les partenaires *Mille Gestes* ont utilisé les milles Aéroplan en 2007 :

HORIZONS ENFANCE AIR CANADA

En 2007, Horizons Enfance Air Canada a utilisé les milles pour mener plusieurs initiatives qui n'auraient pas été possibles sans les dons des membres Aéroplan. Quelque 26 millions de milles Aéroplan ont été redistribués à différents hôpitaux pédiatriques du Canada; ces milles ont surtout servi à assurer le transport d'enfants ayant besoin de traitements médicaux non disponibles dans leur collectivité. Des milles Aéroplan ont également été offerts aux œuvres caritatives suivantes : Children's Miracle Network et Opération Enfant Soleil, Hope Air, Clubs des petits déjeuners du Canada, Fondation pour l'enfance Starlight Starbright, Street Kids International et Spread the Net.

VÉTÉRINAIRES SANS FRONTIÈRES

Vétérinaires Sans Frontières (VSF) a connu une année 2007 bien remplie pendant laquelle l'organisme a continué de développer des partenariats et des projets destinés à préserver la santé des animaux et l'environnement un peu partout dans le monde. VSF a utilisé à bon escient plus de trois millions de milles Aéroplan pour permettre à ses membres et partenaires d'assister à des projets, des réunions et des cours de formation à la Barbade, au Canada, en Chine, au Guatemala, au Kenya, en Afrique du Sud, dans le Sud-Est asiatique, en Tanzanie, en Thaïlande, au Togo et au Zimbabwe. VSF a également aidé sept étudiants à participer à titre de bénévoles à des initiatives reliées à la santé animale en Indonésie, à Madagascar, au Kenya, en Tanzanie, en Thaïlande et en Ouganda.

ÉCOLES SANS FRONTIÈRES

Écoles Sans Frontières (ESF) s'est servi des milles Aéroplan pour soutenir des échanges internationaux entre de jeunes leaders de Toronto et de Rio de Janeiro, au Brésil. Les participants de Toronto ont eu l'occasion de découvrir des projets communautaires parmi les plus innovateurs du monde, comme *Soldiers Never More*, qui ont été mis sur pied afin d'aider les jeunes brésiliens à échapper à l'emprise des gangs et de la drogue dans les bidonvilles de Rio de Janeiro et à devenir les leaders de demain. L'organisme, qui s'efforce de mettre sur pied des programmes d'apprentissage susceptibles de plaire aux jeunes et auxquels ces derniers peuvent s'identifier, a aussi organisé des camps cinématographiques dans le nord de l'Ontario, a appuyé des projets menés par de jeunes femmes au Botswana et au Kenya, et a entrepris la construction d'un centre des arts des médias à Rio de Janeiro.

FONDATION STEPHEN LEWIS

En 2007, la Fondation Stephen Lewis a utilisé plus de sept millions de milles offerts en don pour effectuer des visites sur le terrain dans le cadre de projets menés dans 15 pays de l'Afrique subsaharienne. L'organisme appuie à présent plus de 140 initiatives locales visant à aider les femmes, orphelins, grand-mères et autres personnes vivant avec le VIH et le sida. Par exemple, la Campagne des grand-mères, qui a été mise sur pied par la Fondation Stephen Lewis pour soutenir les grand-mères d'Afrique qui doivent composer avec les conséquences du VIH/sida, a été l'occasion d'utiliser des milles Aéroplan pour transporter 19 grand-mères africaines partout au Canada afin qu'elles puissent rencontrer des grands-mères canadiennes. Des séances de formation du Bureau des conférenciers ont également été offertes à plus de 210 grand-mères canadiennes pour les aider à faire connaître la *Campagne des grand-mères* dans leurs propres collectivités.

MÉDECINS SANS FRONTIÈRES

Grâce aux milles offerts en don, Médecins Sans Frontières (MSF) a pu envoyer du personnel en Haïti, en Colombie et au Nigeria pour prendre part à des projets d'aide humanitaire médicale et des initiatives de sensibilisation. Ces milles ont également permis à MSF de préparer un documentaire et une exposition de photos pour faire connaître la situation des femmes enceintes dans les bidonvilles de Port-au-Prince, en Haïti. Au total, huit millions de milles Aéroplan ont été utilisés pour les voyages, ce qui a permis à MSF de disposer de plus de fonds pour répondre aux besoins des personnes dans les moments de crise.

SERVICE D'ASSISTANCE CANADIENNE AUX ORGANISMES

Le Service d'assistance canadienne aux organismes (SACO) continue d'encourager le développement économique grâce au transfert de compétences et de savoir-faire commerciaux par ses conseillers bénévoles à des propriétaires et exploitants d'entreprises dans le monde entier. En 2007, le SACO a utilisé environ quatre millions de milles Aéroplan pour des affectations en Arménie, en Géorgie, en Russie, en Serbie et en Ukraine. Le partage de compétences professionnelles a consisté notamment à montrer à un organisme non gouvernemental russe comment recueillir des fonds, à aider une école de langues en Serbie à améliorer son rendement et à faire en sorte qu'un centre de réadaptation des enfants en Ukraine fournisse des services plus efficaces.

INGÉNIEURS SANS FRONTIÈRES

Ingénieurs Sans Frontières (ISF) a utilisé en 2007 les milles Aéroplan offerts en don pour envoyer 75 bénévoles participer à des projets axés sur l'eau, l'assainissement et l'agriculture qui sont menés en Afrique subsaharienne, ainsi qu'à la création et à la gestion de petites entreprises. Au Malawi, un bénévole d'ISF a géré l'usine de féculé de manioc Masinda Starch Factory, qui est devenue la première du genre au pays et l'unique employeur de la région pour les petits fermiers du Malawi. Les bénévoles d'ISF ont aussi fait en sorte d'améliorer la santé des habitants du Burkina Faso, du Ghana, du Malawi et de la Zambie en concluant un certain nombre de partenariats assurant un assainissement adéquat ainsi qu'un meilleur accès à de l'eau potable et à une éducation sur les mesures d'hygiène.



VERS LE VERT – LA NOUVELLE INITIATIVE

Lancé en 2007, le programme *Vers Le Vert* d'Aéroplan englobe diverses initiatives environnementales menées en interne et à l'extérieur comme le programme de compensation carbone qui permet aux membres Aéroplan de compenser leurs primes-voyages et leurs activités quotidiennes avec des milles Aéroplan.

Le programme de compensation carbone d'Aéroplan, qui est une première de l'industrie, permet aux membres de compenser leurs vols en réservant leurs primes en ligne à aeroplan.com ou en échangeant des milles contre des crédits de carbone qui se trouvent dans le catalogue en ligne des activités et marchandises Aéroplan.

Aéroplan a lancé le programme de compensation carbone en versant plus de 2,5 millions de milles Aéroplan au Fonds de réduction de carbone, un organisme indépendant sans but lucratif qui a pour mission de ne financer que des projets de compensation de la plus grande qualité. Les partenaires d'Aéroplan American Express et la CIBC ont versé chacun 2 millions de milles Aéroplan. Aéroplan égale les milles échangés contre des compensations carbone à hauteur de 20 pour cent et transfère le tout au Fonds de réduction de carbone.

Aéroplan offre aussi un éventail toujours plus grand de primes non aériennes respectueuses de l'environnement, notamment des articles pour la maison, des jeux, des accessoires de mode et de voyage, et même des scooters électriques.

Aéroplan a lancé les initiatives internes suivantes dans le cadre de son programme *Vers Le Vert* : elle s'est engagée à compenser la totalité des déplacements de service de ses employés; elle a mis sur pied une campagne *Ne pas imprimer* et a amélioré ses services de recyclage; et elle récompense les employés qui prennent les transports collectifs pour se rendre au travail.

Conformément à la nouvelle approche *Vers Le Vert*, 11,5 pour cent des quelque 10 millions de documents de marketing direct produits par Aéroplan en 2007 ont été imprimés sur du papier respectueux de l'environnement. Aéroplan prévoit hausser cette proportion à environ 40 pour cent en 2008 et elle continuera de l'augmenter en 2009.

Ce n'est qu'un début, car Aéroplan ne cesse d'introduire des programmes et des initiatives afin de remplir son engagement envers l'environnement.

FONDS CARITATIF

Le programme *Fonds caritatifs* a été créé pour aider les œuvres et les organismes caritatifs locaux à recueillir des milles Aéroplan afin d'aider les personnes, les familles et les collectivités qui en ont besoin. Les milles Aéroplan recueillis sont transférés sans frais dans un compte spécialement créé pour l'occasion.

Le programme *Fonds caritatifs* a enregistré toute une croissance en l'espace d'une année, puisque 120 nouveaux comptes ont été ouverts en 2007 et 25 millions de milles Aéroplan ont été donnés – un bond de 184 pour cent par rapport à 2006.

ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS D'AÉROPLAN

Aéroplan encourage fortement ses employés à appuyer leur collectivité. Quelque 500 000 milles ont été attribués par le truchement du programme *Milles en action* à l'occasion de tirages destinés à appuyer les initiatives communautaires du personnel. Le programme *Milles au cas où* a permis de remettre plus d'un demi-million de milles Aéroplan à des employés qui en avaient personnellement besoin.

L'année 2007 a aussi permis à six employés d'Aéroplan de vivre des expériences uniques à titre d'observateurs à Rio de Janeiro avec Écoles Sans Frontières, au Ghana avec Ingénieurs Sans Frontières et aux Philippines avec le Service d'assistance canadienne aux organismes.

