

LA FORCE DES PARTENARIATS AU SERVICE DU CHANGEMENT

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

RAPPORT ANNUEL 2009





INDEX

- ◉ MESSAGE DU PRÉSIDENT
- ◉ SURVOL DE L'ENTREPRISE

LA PREMIÈRE ÉQUIPE ACTION CHANGEMENT DE GROUPE AEROPLAN

GROUPE AEROPLAN ET LA COMMUNAUTÉ

- ◉ AU CANADA
- ◉ GROUPE AEROPLAN LONDRES
- ◉ GROUPE AEROPLAN DUBAÏ

GROUPE AEROPLAN ET L'ENVIRONNEMENT

- ◉ AU CANADA
- ◉ GROUPE AEROPLAN LONDRES
- ◉ GROUPE AEROPLAN DUBAÏ
- ◉ INITIATIVES DES EMPLOYÉS DE GROUPE AEROPLAN
EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE



EN 2009, GROUPE AEROPLAN A ACCENTUÉ SA RESPONSABILITÉ SOCIALE

La responsabilité sociale est une fonction vitale de notre entreprise : elle fait partie intégrante de l'ADN de Groupe Aeroplan. Nous tenons vraiment à suivre des pratiques éthiques et à apporter notre contribution aux collectivités où nous sommes présents, sur les plans environnemental et humanitaire. Notre objectif consiste à afficher résolument notre soutien et notre leadership par le truchement de nos filiales à l'échelle du globe.

En 2009, nous avons franchi des étapes importantes afin de donner à notre cadre de responsabilité sociale une dimension mondiale en présentant notre premier rapport sur la divulgation des émissions de carbone, qui mesure notre empreinte mondiale, et en organisant le voyage inaugural de l'Équipe action changement auquel ont participé des employés de nos filiales.

Ce cadre met l'accent sur trois piliers essentiels : l'intendance environnementale, l'investissement communautaire et l'engagement des employés. Le présent rapport donne un aperçu des diverses initiatives qui ont soutenu ces piliers en 2009.

Dans les pages qui suivent, il est question de notre engagement permanent en faveur l'intendance environnementale, qui se traduit par des rapports transparents et des programmes innovateurs. Nous

vous parlons aussi de nos programmes d'investissements communautaires, qui se développent sans cesse et reflètent vraiment notre volonté sincère d'appuyer les efforts déployés pour aider ceux qui en ont besoin et d'inciter les autres à en faire autant. Enfin, des employés en poste un peu partout dans le monde livrent des réflexions inspirantes sur leur engagement envers la responsabilité sociale de l'entreprise.

L'avenir devrait nous offrir beaucoup d'occasions de maintenir l'impulsion que nos programmes de responsabilité sociale ont connue l'an dernier. L'année 2009 aura permis en effet de jeter des bases formidables que nous allons mettre à profit et utiliser pour faire connaître notre approche à nos unités fonctionnelles et nos employés du monde entier.

Cette année encore, nous avons pu compter sur le généreux soutien du conseil d'administration, de nos employés, des membres de nos programmes et de nos partenaires commerciaux. Nous tenons à les remercier de nous avoir aidés à façonner cette facette importante de notre image : celle d'une entreprise vraiment déterminée à apporter sa contribution.

Rupert Duchesne
Président et chef de la direction

LA PREMIÈRE ÉQUIPE ACTION CHANGEMENT DE GROUPE AEROPLAN

Afin d'encourager l'engagement et le leadership des employés, Groupe Aeroplan a mis sur pied l'Équipe action changement. Cette équipe, qui s'inspire des voyages d'engagement réussis du personnel d'Aéroplan Canada, donne l'occasion à des employés du monde entier de participer à une expédition annuelle organisée par une des unités fonctionnelles de Groupe Aéroplan et un des partenaires sans but lucratif de l'entreprise.

En 2009, Groupe Aeroplan a organisé pour la première fois un voyage d'engagement qui a permis à des employés de toutes les unités fonctionnelles de prendre part à une expérience d'apprentissage internationale.

L'Équipe action changement offre la possibilité de partager des perspectives et de mieux comprendre l'engagement de Groupe Aeroplan en faveur de la responsabilité sociale d'un point de vue environnemental et humanitaire. Les participants sont des ambassadeurs avec un double rôle : ils représentent Groupe Aeroplan à l'étranger dans le cadre du voyage et partagent leur expérience avec leurs collègues une fois de retour au pays. La sélection se fait à partir de textes de 500 mots dans lesquels les employés expliquent en quoi le projet les intéresse et pourquoi ils feraient de bons candidats.

L'Équipe action changement de 2009, qui était encadrée par le programme Mille Gestes d'Aéroplan Canada, se composait de six employés de Groupe Aeroplan : trois d'Aéroplan Canada, deux de Groupe Aeroplan Royaume-Uni et un d'Air Miles Moyen-Orient. Le groupe a passé 10 jours à Addis-Abeba, en Éthiopie, avec War Child Canada pour s'informer sur les programmes de développement menés par l'organisme auprès des jeunes victimes du VIH/sida.

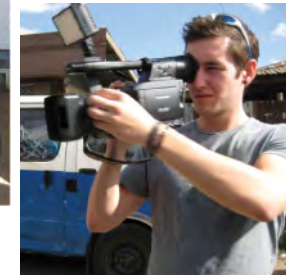


"Nous avons beaucoup apprécié que les employés de Groupe Aeroplan viennent voir notre programme en Éthiopie. Nous n'avons pas souvent l'occasion de montrer à nos partenaires en quoi leur soutien fait toute la différence, surtout Aéroplan qui aide vraiment beaucoup War Child à mener des programmes couronnés de succès."

Gabrielle Duchesne,
War Child Canada

Équipe action changement

De gauche à droite : David Lowrie, Jenn Donville, Shaun Hatrick, Terri Celli, Gabrielle Duchesne, Lucy Hunter, Ahmed Ismail et Christopher Bryson



"En plus d'être impressionné par le nombre d'organismes que le programme soutient et la contribution de l'entreprise à ces entités, j'étais fier de savoir que je travaille pour une compagnie qui est considérée comme un chef de file et un innovateur en matière de responsabilité sociale. J'ai compris très vite que le programme ne se borne pas à de la documentation ou des dons."

Christopher Bryson,
Aeroplan Canada

Pour voir un vidéo court fait sur le site par un des employés veuillez cliquer sur [ici](#).

Plans pour 2010

En 2010, l'Équipe action changement de Groupe Aeroplan offrira une expérience environnementale qui sera organisée de concert avec Offsetters, le nouveau partenaire environnemental de Groupe Aeroplan.

LA FORCE DES PARTENARIATS AU SERVICE DU CHANGEMENT

En 2009, Groupe Aeroplan s'est davantage engagé en faveur de son cadre de responsabilité sociale.

Ce cadre continue de mettre l'accent sur trois secteurs clés : les investissements communautaires, l'intendance environnementale et l'engagement des employés.

Nous avons fait part de notre mission en matière de responsabilité sociale, qui consiste à être un leader et un catalyseur de changement positif en agissant d'une façon responsable et en mettant à profit nos expertises et nos relations commerciales. En outre, nous avons tenu compte de l'opinion des employés et des équipes dirigeantes de chacune de nos filiales. Nous sommes maintenant prêts à concevoir ensemble un plan détaillé pour notre responsabilité sociale au niveau mondial.

Nous continuons d'intégrer les meilleures pratiques en termes de responsabilité sociale à l'échelle de l'entreprise et maintenons notre engagement à mener nos activités d'une façon éthique, durable et respectueuse. Nous nous comportons d'une façon responsable en encourageant l'action et les changements positifs chez nos parties prenantes.

Voici nos grands principes directeurs :

- Groupe Aeroplan s'est engagé à assumer l'impact de ses activités et à encourager la participation de ses partenaires dans interventions collectives.
- L'approche de Groupe Aeroplan en ce qui concerne la responsabilité sociale se fonde sur le modèle d'affaires du secteur de la fidélisation, qui consiste à former des coalitions de partenaires partageant les mêmes vues afin de concevoir des solutions innovatrices qui donnent des résultats positifs, tangibles et durables.
- Les activités de responsabilité sociale menées par Groupe Aeroplan appuient les intérêts spécifiques de ses partenaires, des membres de ses programmes, de même que ceux de ses employés.
- Groupe Aeroplan va publier chaque année un compte rendu de l'ensemble de ses engagements et réalisations au titre de la responsabilité sociale.



SURVOL DE L'ENTREPRISE



Groupe Aeroplan Inc. est un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.



Groupe Aeroplan est propriétaire d'Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada. Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.



Groupe Aeroplan est également propriétaire de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé au Royaume-Uni. Plus de la moitié des ménages du Royaume-Uni accumulent des points Nectar lorsqu'ils font leur marché, effectuent des réservations pour leurs vacances, règlent leurs factures, achètent de l'essence ou mangent au restaurant. Les participants obtiennent aussi des points Nectar chaque fois qu'ils font leurs emplettes en ligne par l'intermédiaire de nectar.com, qui leur donne accès à plus de 400 détaillants de premier plan.



Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 pour cent dans les programmes Air Miles Moyen-Orient aux Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahreïn. Depuis son lancement en 2001, le programme a attiré plus de 1,7 million de membres dans pas moins de 700 000 foyers aux Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahreïn. Les membres peuvent accumuler des points Air Miles avec plus de 120 sociétés de premier plan comme HSBC, Spinneys, Lamcy Plaza et Damas, pour ne mentionner que celles-ci.



Groupe Aeroplan exploite LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services internationaux aux détaillants et à leurs fournisseurs. Grâce à Self Serve, son outil d'analyse des données, Insight & Communication offre aux sociétés un éclairage sans précédent sur les tendances d'achat des consommateurs à partir de l'analyse des données sur les produits et les consommateurs, les aidant ainsi à prendre des décisions d'affaires stratégiques.



Groupe Aeroplan possède Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités visant à susciter l'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis.

GROUPE AÉROPLAN ET LA COMMUNAUTÉ

Groupe Aeroplan met activement à profit les atouts de ses marques commerciales pour enrichir les collectivités du monde entier et améliorer leurs conditions de vie.

En 2009, Groupe Aeroplan a continué de mettre ses programmes d'investissements communautaires au service des personnes les plus à risque en aidant les organismes locaux à soutenir les collectivités où l'entreprise mène des activités. Groupe Aeroplan met à contribution son influence et ses moyens pour aider à concevoir des solutions et à introduire des changements positifs sur les plans environnemental et humanitaire.

AU CANADA



Lancé en mai 2006, le programme Mille Gestes est encore à ce jour la preuve la plus éloquente de la responsabilité sociale de Groupe Aeroplan. Aeroplan donne des milles Aeroplan à chacun de ses huit partenaires Mille Gestes et invite ses membres à soutenir ces organismes canadiens qui accomplissent un travail louable en offrant leur expertise professionnelle et en faisant de l'éducation et du bénévolat au pays comme à l'étranger. En 2009, les membres Aeroplan ont donné 34 millions de milles Aeroplan à ces organismes. Aeroplan a entièrement compensé les émissions des voyages effectués grâce aux milles donnés pour bien montrer sa responsabilité environnementale et son soutien au dilemme éthique qui se pose à ces organismes méritoires.



Jour de la Terre Canada

Fournir aux Canadiens l'éducation environnementale et les outils dont ils ont besoin pour faire en sorte que les efforts qu'ils déploient afin de réduire leur impact sur l'environnement soient une source d'inspiration.



Horizons Enfance

Contribuer à améliorer la qualité de vie des enfants et de leurs familles.



Vétérinaires Sans Frontières

Favoriser la santé des animaux et des humains des milieux où nous vivons.



Ingénieurs sans frontières

Aider ceux qui ont désespérément besoin d'eau potable, d'énergie renouvelable ou de techniques de conservation des aliments.



Médecins Sans Frontières

Fournir des soins médicaux pour tous en situation de crise.



Écoles Sans Frontières

Aider à faire décoller des projets jeunesse parmi les plus dynamiques dans le monde entier.



War Child Canada

Fournir aux enfants victimes de conflits armés partout dans le monde une aide humanitaire dont ils ont urgemment besoin.



Fondation Stephen-Lewis

Soulager la douleur causée par le VIH et le sida en Afrique.



Programme de Fonds caritatifs

Le programme de Fonds caritatifs, qui a été lancé en même temps que le programme Mille Gestes, permet aux membres Aeroplan de donner des milles à des initiatives caritatives locales comme un Club garçons et filles, une foire des arts, un festival de musique, des projets environnementaux, une activité pour financer l'achat d'équipement scolaire ou hospitalier, des clubs 4H ou toute autre initiative soutenue par la collectivité. Les milles sont regroupés dans un compte qui est administré localement par des bénévoles. À ce jour, Aeroplan a plus de 350 comptes de Fonds caritatifs à l'échelle du Canada. En 2009, les membres Aeroplan ont donné 14,8 millions de milles au programme de Fonds caritatifs et 79 nouveaux comptes ont été ouverts.



Engagement des employés

Chaque année, Aéroplan offre à son personnel la possibilité d'accompagner un de ses partenaires Mille Gestes afin d'observer et de mieux connaître le travail important accompli par l'organisme. En 2009, des employés ont été au Guatemala avec Vétérinaires Sans Frontières – Canada, à Nairobi et ailleurs au Kenya avec Écoles Sans Frontières – Canada, ainsi qu'en Afrique du Sud et en Ouganda avec la Fondation Stephen Lewis.

“ C'est incroyable de constater par soi-même ce que les milles Aéroplan permettent de faire. Cette devise que j'ai le privilège d'utiliser pour mes vacances est, pour les bénéficiaires Mille Gestes, vitale pour permettre à leur personnel de participer à des projets dont des gens ont désespérément besoin. Et ces bénéficiaires sont vraiment reconnaissants, si l'on en juge par les repas qu'ils nous ont offerts. S'ils peuvent se priver de repas pour montrer leur appréciation, qu'est-ce que ça nous coûte de donner quelques milles ? ”

Jennifer Dunn
Coordonnatrice – Marketing – Magazine Arrivée
Aéroplan Montréal

“ Le fait d'appartenir à la communauté Aéroplan nous a donné la chance unique de visiter l'Ouganda et l'Afrique du Sud avec la Fondation Stephen Lewis, notre partenaire. Cette expérience que chacun rêve de vivre a été possible grâce à notre programme d'engagement du personnel. Il y a l'apprentissage qui se fait au travail et approches soutenues à fond par Aéroplan. ”

Francine Sternthal
Chef de service – Primes non aériennes
Aéroplan Montréal

GROUPE AEROPLAN LONDRES



Nectar offre à ses membres, par l'entremise du programme Children in Our Community, la possibilité de donner des points à Action for Children, un organisme d'aide à l'enfance très en vue qui soutient les enfants défavorisés partout dans le pays. En 2009, Action for Children a reçu 5,2 millions de points.

Pour chaque tranche de 250 points remis par les membres, Nectar verse 1 £ à des projets de Children in Our Community. Nectar soutient notamment More Than Words, qui aide les enfants aux prises avec des problèmes de communication et des handicaps, et Big Days Out, qui permet à de jeunes aidants de redevenir des enfants. En 2009, plus de 20 500 £ ont été ainsi donnés.

GROUPE AEROPLAN DUBAÏ



En 2009, nos membres ont donné un nombre record de 5 millions de points Air Miles à des œuvres caritatives.

Médecins Sans Frontières (MSF) demeure l'organisme le plus populaire : il a reçu à lui seul plus de 3 millions de points Air Miles.



En mars 2009, Air Miles Moyen-Orient a ajouté Safe & Sound Breast Cancer Charity à son éventail d'œuvres caritatives; l'organisme a déjà reçu plus de 350 000 points Air Miles.



Nous continuons de soutenir l'Académie de sport d'élite, une initiative locale qui permet aux enfants de la région d'apprendre les rudiments du football, du rugby et du cricket avec certains des meilleurs joueurs.



on s'emploie
à changer
le monde

GROUPE AÉROPLAN ET L'ENVIRONNEMENT

Groupe Aeroplan réduit d'une façon proactive son impact environnemental et incite ses parties prenantes à en faire autant en mettant en place des programmes environnementaux innovateurs

Fidèle à son engagement, Groupe Aeroplan a continué à compenser la totalité de son empreinte carbone mondiale, qui est mesurée grâce à sa participation au Carbon Disclosure Project, une initiative qui a valu à la Société une nomination dans la catégorie « Pratique exemplaire ». Groupe Aeroplan est également signataire du Communiqué de Copenhague sur les changements climatiques et a participé au Sommet du Jour de la Terre parrainé par le prince de Galles au Royaume-Uni.

En 2008, les émissions mondiales de Groupe Aeroplan se sont élevées à 2 985 tonnes métriques, tel que publié dans le rapport sur la divulgation des émissions de carbone. Pour 2009, les émissions produites par l'ensemble des activités de la Société devraient être similaires. Le rapport de 2009 sur la divulgation des émissions de carbone sera diffusé fin mai.

En 2009, toutes les compensations carbone fournies à Groupe Aeroplan provenaient du Fonds de réduction de carbone. À la fin de l'année, Groupe Aeroplan a conclu un nouveau partenariat avec Offseters, le tout premier fournisseur officiel de compensations carbone des Jeux olympiques et le fournisseur officiel de compensations carbone du Comité organisateur des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver (COVAN). Offseters va fournir à Groupe Aeroplan des compensations carbone de grande qualité pour l'empreinte mondiale de l'entreprise ainsi que pour les initiatives et les programmes destinés aux membres, comme le programme de compensation carbone d'Aéroplan Canada.

Enfin, les équipes de marketing au sein de Groupe Aeroplan s'efforcent de réduire l'utilisation du papier grâce à des communications électroniques et des technologies d'avant-garde.

IN CANADA



En 2009, les membres Aéroplan ont échangé 7,5 millions de milles contre des compensations carbone, l'équivalent de plus de 3 700 tonnes métriques de CO2E ou de 715 voitures de taille moyenne retirées de la circulation pendant une année. Aéroplan a égalé à hauteur de 20 pour cent, soit 1,5 million de milles, toutes les contributions versées au Fonds de réduction de carbone, ce qui a fait des compensations totales de 9 millions de milles pour l'année. En 2009, la totalité des compensations carbone a été affectée à une ferme éolienne en Alberta, qui était soutenue par le Fonds de réduction de carbone notre partenaire de l'époque. À compter de 2010, Aéroplan fera équipe avec Offseters, un fournisseur de compensations canadien qui possède un grand éventail de projets.

En avril 2009, Jour de la Terre Canada est devenu un partenaire du programme de dons en ligne Mille Gestes. Aéroplan a lancé le partenariat en faisant un don de 1 250 000 milles Aéroplan. Jour de la Terre Canada fournit aux Canadiens les connaissances pratiques et les outils nécessaires pour réduire leur impact sur l'environnement et encourage la participation en donnant aux gens les moyens de trouver des solutions locales pour assainir l'environnement.

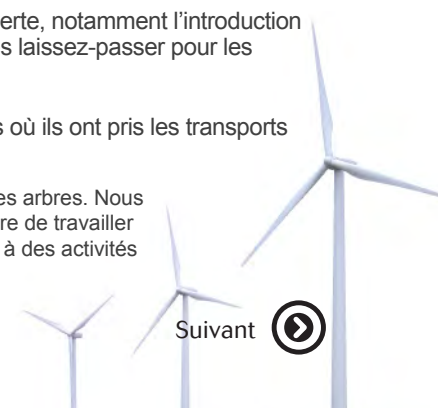
Aéroplan a souligné le Jour de la Terre le 22 avril et la Journée mondiale sans voiture le 22 septembre en égalant à hauteur de 25 pour cent, plutôt que les 20 pour cent habituels, tous les milles échangés contre des crédits de compensation carbone.

Aéroplan s'est également associée à Tour the Greenbelt, un rallye cycliste organisé sur la ceinture de verdure dans le sud de l'Ontario. Cette ceinture de verdure, la plus vaste et la plus diversifiée du monde, s'étend sur 1,8 million d'acres et entoure la zone urbaine « Golden Horseshoe », une des plus peuplées du Canada.

Aéroplan a aussi annoncé un certain nombre d'initiatives afin d'aider ses membres à utiliser leurs milles d'une façon plus verte, notamment l'introduction des compensations de carbone pour les véhicules loués sur aeroplan.com et la possibilité d'échanger des milles contre des laissez-passer pour les transports collectifs de Toronto, qui font partie de l'éventail de plus de 30 écolo-primés proposées par Aéroplan.

Finalement, Aéroplan continue de récompenser ses employés en leur octroyant des milles Aéroplan pour chacun des mois où ils ont pris les transports collectifs, fait du covoiturage ou utilisé d'autres moyens respectueux de l'environnement pour se rendre au travail.

« Pour le Jour de la Terre, le personnel de Toronto a eu la possibilité de nettoyer les berges du bassin de Black Creek et d'y planter des arbres. Nous avons passé la matinée à travailler en groupe, dans un esprit de collaboration, pour aider l'environnement et la collectivité. Je suis fière de travailler pour une entreprise qui encourage ses employés – en leur donnant la possibilité ainsi que le temps et le soutien voulus – à participer à des activités locales qui sont bénéfiques pour l'ensemble de la communauté. »



GRUPE AEROPLAN LONDRES



Nectar Green Club offre à ses membres différentes façon écologiques d'accumuler des points et de les utiliser.

Le programme Points on Bags s'est poursuivi en 2009, en collaboration avec la chaîne d'épicerie Sainsbury's. Quelque 150 millions de sacs ont été réutilisés et les clients ont reçu l'équivalent en points Nectar. Il s'agit d'un recul par rapport aux 200 millions de sacs de 2008, qui prouve que les clients prennent de bonnes habitudes.

Le recyclage des téléphones mobiles a aussi continué en 2009. En tout, 11 501 appareils ont été recueillis, et les membres ont obtenu en retour plus de 17 millions de points.

GRUPE AEROPLAN DUBAÏ

Air Miles Moyen-Orient collabore étroitement avec Envirophone, une initiative locale qui permet aux membres de donner leurs téléphones mobiles anciens et défectueux en échange de points Air Miles. Le projet, qui a été lancé en 2009, a toujours la cote.

INITIATIVES DES EMPLOYÉS DE GROUPE AEROPLAN EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Partout dans le monde, les employés de Groupe Aeroplan s'investissent à fond dans des initiatives visant à promouvoir la responsabilité sociale :



Royaume-Uni

“ À mi-chemin entre Londres et Brighton, nous avons vraiment besoin de nous désaltérer pour pouvoir attaquer la rude pente avant la descente jusqu'à Brighton ! Nous avons recueilli plus de 900 £ au profit de la British Heart Foundation grâce aux dons reçus pour ce rallye cycliste, et le soutien de LMG a été formidable ! ”

David Lowrie

Analyste principal - Insight and Communication



Canada

“ Movember est un événement annuel organisé dans un but de sensibilisation, qui vise à recueillir de l'argent au profit de la recherche sur le cancer de la prostate. Les hommes qui acceptent d'y participer s'engagent à laisser pousser leur moustache pendant tout le mois de novembre, en échange de dons. L'expérience s'est avérée très concluante tant pour Movember que pour les participants d'Aéroplan; elle a permis d'amasser bien au-delà de 25 000 \$ au cours des deux dernières années et de forger des amitiés nouvelles, en plus de donner une touche de légèreté et d'éclat à un mois habituellement sombre. Depuis le début, Aéroplan appuie à fond Movember en égalant à parité chaque dollar versé en interne ainsi que le produit des événements tels que tombolas et ventes de pâtisseries qui sont organisés par les employés. Merci à Aéroplan et à tous les ceux et celles qui ont fait en sorte que l'initiative soit devenue en si peu de temps un événement aussi important et amusant. ”

Shannon Cleary

Affaires électroniques - Aéroplan Montréal



Canada

“ Pour le Jour de la Terre, nous sommes allés à plusieurs nettoyer les plages de Vancouver. Tout en marchant au bord de l'eau par cette froide journée, je me disais combien j'étais chanceuse de travailler pour une entreprise qui encourage ses employés à sortir et à faire quelque chose pour leur ville, de vivre dans un endroit aussi beau et de devoir faire un effort pour trouver des détritiques tant c'est propre. Ce fut une journée merveilleuse. ”

Kellay Hamelin

Chef de service – Rendement du personnel - Aéroplan Vancouver



Dubaï

Le personnel d'Air Miles lors de l'iftar annuel en septembre dernier. Il s'agit d'une célébration musulmane qui consiste à prendre un repas chaque soir pendant le jeûne du mois du ramadan. Le ramadan étant par tradition un moment de partage, nous avons donné des prix d'une valeur supérieure à 150 000 AED au personnel des œuvres caritatives qui était présent.

De gauche à droite : Ahmed Ismail, Sanju Renjit, Shasnika DeMel, Deepika Kushalani, Ashraf Talsam, Ziyana Haris, Shakila Manawadu et Melissa Thattil



Royaume-Uni

“ En septembre dernier, j'ai nagé 1 500 mètres, parcouru à vélo 40 kilomètres et couru pendant 10 kilomètres afin de recueillir de l'argent pour le NSPCC, un organisme qui travaille à la protection des enfants. J'ai amassé 1 130 £ grâce à la générosité d'amis, de collègues et de Groupe Aeroplan. ”

Thomas Thomaidis

Directeur – Conception de solutions - Insight and Communication