

L'évolution d'Aéroplan

2017 :

- Quelque 2,7 millions de primes sont remises aux membres, dont 2 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance, qui desservent plus de 1 300 destinations dans le monde.
- Aéroplan annonce de nouveaux partenariats avec des célébrations culinaires parmi les plus populaires au Canada, soit le Festival Vancouver's Dine Out™ de Tourisme Vancouver, les événements Toronto Winterlicious et Summerlicious de la Ville de Toronto, et Montréal à Table de Tourisme Montréal. Ces partenariats procureront des occasions culinaires excitantes pour les membres Aéroplan.
- Aéroplan lance un nouvel outil de recherche de voyages conçu pour rehausser l'expérience utilisateur et inspirer des voyages. L'outil de recherche revu offre un design amélioré et des options de recherche faciles d'utilisation pour les récompenses relatives aux vols, aux hôtels et aux voitures. Une nouvelle fonctionnalité « Rabais Éclair » indique également les primes aériennes échangées à niveaux de milles plus bas par d'autres membres, le tout en un seul interface.

2016 :

- Aéroplan offre maintenant aux membres l'option d'utiliser leurs milles pour régler les taxes, les frais et les suppléments lorsqu'ils réservent une prime aérienne sur le site Web, avec l'application mobile ou par le centre Aéroplan.

2015 :

- Les membres Aéroplan peuvent désormais obtenir des primes à Milles fixes et des primes au Tarif du marché en classe Économique Privilège sur les vols admissibles d'Air Canada.

2014 :

- Aéroplan lance un programme de reconnaissance à niveaux qui récompense les membres accumulant le plus de milles Aéroplan auprès de l'ensemble des partenaires coalisés, accorde des niveaux de milles préférentiels pour les échanges et propose des offres de milles-bonis et des privilèges exclusifs.
- Le 1er janvier 2014, TD devient le principal partenaire de services financiers et émetteur de cartes de crédit d'Aéroplan. L'institution propose aux membres un éventail bonifié de cartes de crédit Visa Aéroplan, leur offrant ainsi plus de possibilités d'accumulation et d'avantages que jamais, notamment des privilèges exclusifs d'Air Canada. CIBC continue pour sa part d'émettre des cartes de crédit Aéroplan comarquées.
- Les primes ClassiquePlus sont remplacées par les primes aériennes au Tarif du marché, beaucoup plus intéressantes, qui permettent à tous les membres d'avoir accès à des niveaux de milles réduits de jusqu'à 20 % et aux membres ayant un statut Aéroplan de bénéficier de réductions allant jusqu'à 50 %.

2013 :

- Le 27 juin, Aéroplan annonce l'annulation de la politique Sept ans pour échanger vos milles. À partir du 1er janvier 2014, les milles Aéroplan des membres qui demeurent actifs dans le programme cessent d'expirer chaque année.

2012 :

- Aéroplan lance son application mobile pour iPhone et iPad (iOS). Pour la télécharger, visitez le www.aeroplan.com/mobileapp.
- Aéroplan lance Destination milles, un nouveau service exclusif exploité par la société Destination Miles Booking Service Inc., affiliée à Aéroplan. Il permet aux membres d'acheter des séjours à l'hôtel, des locations de véhicules et des forfaits vacances en ligne ou par téléphone grâce au service de voyage de Destination milles. De plus, les membres accumulent des milles sur chaque achat lorsqu'ils font une réservation par Destination milles.

2011 :

- Aéroplan apporte plusieurs améliorations à son outil de réservation de primes aériennes, qui offre aux membres plus de choix et de flexibilité ainsi que des fonctions libre-service très fiables. L'outil optimise l'utilisation que fait Aéroplan du réseau Star Alliance et propose aux membres davantage de trajets et de destinations ainsi que des durées de vol plus flexibles.
- Aéroplan lance l'outil de voyage de dernière minute, qui présente les destinations disponibles dans les 14 jours à venir sur certaines des liaisons les plus recherchées par les membres à des niveaux de milles Classique. Les membres peuvent donc partir sur un coup de tête.
- Aéroplan lance les tout premiers vols exclusifs pour les membres, qui ont droit à une escapade aérienne ultraspéciale.

2010 :

- En mai 2010, Aéroplan annonce que ses membres ne sont plus obligés de passer par le centre Aéroplan pour réserver des primes VolClassique : ils peuvent le faire en ligne sur aeroplan.com. Offertes pour toutes les destinations desservies par Air Canada, les primes VolClassique aller simple procurent aux membres plus de flexibilité et un meilleur accès aux primes aériennes en leur donnant la possibilité d'utiliser leurs milles pour une partie du voyage seulement. Dès 2014, les primes aller simple coûtent la moitié moins de milles qu'un aller-retour.
- Les membres Aéroplan peuvent à présent donner automatiquement 2 % des milles qu'ils accumulent aux organismes caritatifs sélectionnés du programme de dons pour les membres Aéroplan. Il leur suffit d'aller dans leur profil sur aeroplan.com et de sélectionner l'option de don et un partenaire.

2009 :

- Aéroplan, le programme de fidélisation coalisée par excellence du Canada, célèbre son 25e anniversaire en juillet 2009.

2008 :

- Aéroplan commence à compenser son empreinte carbone d'entreprise, notamment la consommation d'énergie et d'essence de ses bureaux et véhicules et les émissions liées aux déplacements de ses employés.
- La Banque CIBC lance en juin la carte Aéro Or CIBC Visa Infinite, une des cartes de crédit les plus haut de gamme du marché canadien.
- Vince Timpano est nommé président et chef de la direction d'Aéroplan Canada et viceprésident général de Groupe Aéroplan Inc. Il est actuellement président de la coalition des Amériques d'AIMIA.
- Aéroplan lance la netBoutique Aéroplan, qui propose plus de 10 catégories de produits et au-delà de 150 détaillants (www.aeroplan.com/netboutique).

2007 :

- Le Fonds de revenu Aéroplan acquiert Loyalty Management Group (LMG), une entreprise de marketing de la fidélisation et d'analyse de la clientèle qui possède et exploite Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisée du Royaume-Uni.
- Aéroplan lance, dans le cadre de son initiative Vers le Vert, le tout premier programme de compensation carbone de l'industrie de la fidélisation. Celui-ci permet aux membres de compenser leurs primes aériennes et leurs émissions de carbone quotidiennes avec des milles Aéroplan. En date du 1er janvier 2018, Aéroplan et ses membres avaient échangé plus de 279 millions de milles Aéroplan contre des crédits de carbone (www.aeroplan.com/compensez).
- Aéroplan et le Musée des beaux-arts de l'Ontario lancent le prix The Grange, une distinction annuelle visant à souligner le travail de photographes contemporains du Canada et de l'étranger. En 2013, ce prix est devenu le Prix de photographie AIMIA | AGO (www.prixdephotographieaimiaago.com).

2006 :

- Aéroplan lance les primes Vol ClassiquePlusMC, qui donnent un accès illimité à tous les sièges disponibles d'Air Canada et d'Air Canada Jazz.
- Aéroplan lance le programme de dons pour les membres Aéroplan, qui permet à ces derniers de donner des milles à plus de 300 organismes caritatifs. En janvier 2018, les organismes suivants participaient au programme : Fondation Air Canada, Fondation David Suzuki, Enactus, Ingénieurs Sans frontières Canada, Médecins Sans Frontières Canada, MusiCompte, Fondation Stephen Lewis, Vétérinaires Sans Frontières Canada et War Child Canada (www.aeroplan.com/donnez). À ce jour, plus de 705 millions de milles ont été donnés.

2005 :

- Aéroplan commence à étendre son éventail de partenaires au secteur de la vente au détail. L'entreprise compte, entre autres partenaires, Esso, Home Hardware, et Toyota.
- Aéroplan procède à un premier appel public à l'épargne pour le Fonds de revenu Aéroplan, devenant le premier programme de fidélisation du monde à être coté en bourse.

2004 :

- Aéroplan introduit avec American Express une série de cartes de paiement comarquées permettant d'accumuler rapidement des milles Aéroplan.
- Aéroplan lance un éventail complet de primes non aériennes. Les membres ont à présent accès à plus de 1 000 primes spécialisées, marchandises, chaînes d'hôtels, entreprises de location de véhicules et expériences exceptionnelles (www.aeroplan.com/mesprimes).
- Aéroplan augmente de 50 % l'accès aux sièges-primés disponibles à bord d'Air Canada et d'Air Canada Express.
- Aéroplan lance sa nouvelle image de marque, qui la positionne en tant qu'entité distincte d'Air Canada et que programme de fidélisation par excellence du Canada.

2002 :

- Aéroplan devient une filiale en propriété exclusive d'Air Canada.

2001 :

- L'intégration des membres Canadien Plus dans Aéroplan est achevée.

2000 :

- Rupert Duchesne devient président et chef de la direction d'Aéroplan.

1998 :

- L'AéroHypothèque CIBC est lancée. Les détenteurs d'une AéroHypothèque obtiennent un mille Aéroplan par dollar versé pour une hypothèque ordinaire.

1991 :

- La carte Aéro Or CIBC Visa, devenue depuis une des cartes de crédit en or les plus populaires de sa catégorie au Canada, fait son apparition.

1985 :

- Plus de 100 000 grands voyageurs ont déjà adhéré au programme.

1984 :

- Aéroplan fait ses débuts comme outil promotionnel pour la clientèle d'affaires d'Air Canada.