



---

## À propos d'Aéroplan

### Aéroplan

- Aéroplan a célébré son 30<sup>e</sup> anniversaire en juillet 2014.
- Aéroplan, programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété de Aimia, une entreprise de marketing propulsé par les données et d'analytique de la fidélité.
- Il y a plus de 5 millions de membres Aéroplan actifs.
- Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.
- Aéroplan a conclu avec TD, la CIBC et American Express des partenariats clés portant sur les cartes de crédit et de paiement, qui permettent aux membres d'obtenir des milles à deux reprises en payant avec une de leurs cartes financières affiliées à Aéroplan.
- Aéroplan a considérablement élargi son éventail de partenaires dans les secteurs de la vente au détail et des services, ajoutant notamment Costco.ca, Home Hardware et Toyota.
- Aéroplan dispose d'un programme de reconnaissance à plusieurs niveaux récompensant les membres qui accumulent le plus en fonction du nombre total de milles Aéroplan obtenus auprès des partenaires coalisés. Ce programme propose des niveaux préférentiels de milles requis pour les primes, des offres de milles-bonis et des privilèges exclusifs.
- Les membres Aéroplan peuvent aussi accumuler des milles en faisant des achats à la netBoutique Aéroplan, qui propose plus de 10 catégories de produits et au-delà de 150 détaillants, dont Amazon.ca, Chapters, Indigo.ca, Hudson's Bay, Dell et Sephora.

### Primes

- En 2017, quelque 2,7 millions de primes ont été émises aux membres, dont 2 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance, qui desservent plus de 1 300 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres peuvent choisir parmi plus de 1 000 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.
- En 2017, Aéroplan a émis une moyenne de 7 267 primes par jour, soit environ une prime toutes les 12 secondes.
- En 2017, les agents des centres de contacts d'Aéroplan ont émis une prime toutes les 164 secondes, soit un total de 192 000 primes.

- En 2017, plus de 92% de toutes les primes émises ont été réservées sur aeroplan.com (plus de 2,4 millions), avec en moyenne une prime émise en ligne toutes les 13 secondes.

## Voyages

- Aeroplan émet plus de primes aériennes que tout autre programme de fidélisation au Canada.
- À ce jour, plus de 1,210 milliards de milles ont été échangés contre au-delà de 28 millions de primes aériennes pour plus de 1 300 destinations dans le monde desservies par Air Canada et les transporteurs Star Alliance.
- Les membres Aéroplan ont accès à 28 compagnies aériennes offrant plus de 1 300 départs quotidiens pour pas moins de 190 pays faisant partie du réseau Star Alliance.

## Marchandises et activités

- Depuis qu'Aéroplan a lancé, en 2004, les catégories de primes associées à des marchandises, des hôtels, des locations de véhicules et des expériences, plus de 158 milliards de milles Aéroplan ont été échangés contre des primes non aériennes.

## Aéroplan dans la communauté

- Aéroplan a lancé le programme de compensation carbone, une première dans le secteur de la fidélisation, qui permet aux membres de compenser avec des milles Aéroplan les émissions générées par leurs primes aériennes et leurs activités quotidiennes. En date du 1<sup>er</sup> janvier 2018, Aéroplan et ses membres avaient échangé environ 279 millions de milles Aéroplan contre des crédits de carbone. Aéroplan compense aussi son empreinte carbone d'entreprise, notamment la consommation d'énergie et d'essence de ses bureaux et véhicules ainsi que les émissions de ses déplacements de service.
- Le programme de dons pour les membres Aéroplan permet aux membres Aéroplan de donner des milles en ligne ([www.aeroplan.com/donnez](http://www.aeroplan.com/donnez)) afin de soutenir des organismes caritatifs, notamment la fondation Air Canada, Ingénieurs Sans Frontières-Canada, Médecins Sans Frontières Canada, MusiCompte, la Fondation Stephen Lewis, Vétérinaires Sans Frontières-Canada et War Child Canada. À ce jour, les membres ont donné plus de 735 millions de milles.
- Aéroplan a aussi mis sur pied un programme de fonds caritatifs qui permet aux membres d'utiliser des milles pour soutenir des personnes, des familles ou des œuvres caritatives locales dans le besoin. La totalité des milles donnés est remise directement à ces particuliers et à ces groupes.

- 30 -

**www.aeroplan.com**  
mai 2018